

رزومه دی ماه ۹۶

نام و نام خانوادگی	تاریخ تولد	محل تولد
سمیه لبافی	۱۳۶۳	اصفهان

تحصیلات

مدرک	رشته تحصیلی	محل تحصیل	معدل	زمان
دکترا	مدیریت رسانه	دانشگاه تهران	۱۸/۹۰	۱۳۹۴-۱۳۹۱
کارشناسی ارشد	مدیریت رسانه	دانشگاه تهران	۱۸/۸۰	۱۳۹۰-۱۳۸۸

افتخارات آموزشی

<p>-رتبه چهارم کنکور کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه در سال ۱۳۸۸</p> <p>-شاگرد اول دوره کارشناسی ارشد ۱۳۹۰</p> <p>-شاگرد اول دوره دکترا ۱۳۹۴</p> <p>-تقدیر شده به عنوان دانشجوی برتر رشته مدیریت رسانه در مقطع دکترا از سوی دانشکده مدیریت ۱۳۹۴</p> <p>- تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران از مهر ماه ۱۳۹۳ تاکنون با ارزشیابی بالا در دانشکده و دانشگاه</p> <p>- تدریس در پردیس فارابی دانشگاه تهران با ارزشیابی بالا در دانشکده و دانشگاه</p>
--

پایانامه کارشناسی ارشد و رساله دکتری

<p>۱. "آسیب شناسی فرایند سیاستگذاری در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران با هدف ارائه الگوی مطلوب"، (۱۳۹۰)، پایانامه کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، استاد راهنما: دکتر طاهر روشندل اربطانی، دفاع شده با کسب نمره کامل</p> <p>۲. "طراحی مدل سیاستگذاری خبری اثر بخش ویژه انتخابات ریاست جمهوری در سیمای جمهوری اسلامی ایران"، (۱۳۹۴)، رساله دکتر، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، استاد راهنما: دکتر طاهر روشندل اربطانی، دفاع شده با کسب نمره کامل</p>
--

کتاب

<p>۱. مدیریت رسانه (مفاهیم، رویکردها و نظریات) (۱۳۹۶)، در دست چاپ در انتشارات دانشگاه تهران</p> <p>۲. همگرایی رسانه ای (۲۰۱۶) انتشارات اسپرینگر، (ترجمه)</p> <p>3. Media management: A curriculum development (2017), IGI Global publication(acceptance)</p>

مقالات انگلیسی

4. Effects of Social Media on the Environmental Protection Behavior of the Public (Case Study: Protecting Zayandeh-Rood River Environment) (2016), Roshandel Arbatani Taher , Labafi Somayeh ,Robati Maryam, **international journal of environmental research (ISSN: 1735-6865) ,indexed in Web of Science** , Vol 10, No 2 , pp 237- 244
5. Knowledge Hiding as an Obstacle of Innovation in Organizations: A Qualitative Study of Software Industry (2017), Labafi, Somayeh , **Ad-minister journal (ISSN: 1692- 0279), indexed in Web of Science** , Vol 30, pp 131-148
6. Competitiveness of Small Media Firms, (2017), Labafi Somayeh, Williams Idongesit , book chapter In "Competitiveness in Emerging Market: Market Dynamics in the Age of Disruptive Technologies" (ISBN:978-3-319-71721-0), **springer publication**
7. Impact of Media Richness on Reduction of Knowledge-Hiding Behavior in Enterprises(2017), Labafi Somayeh, Khajehian Datis, Williams Idongesit , book chapter In "Evaluating Media Richness in Organizational Learning" **IGI publication**, PP 135-148
8. Challenges of News Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (IRIB): A Qualitative Study (2016), Labafi Somayeh, Omidi Afshin, **International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences**, Vol. 6, No.2, pp 184–195
9. Conceptualizing media policy : The factors , process and venue (2012),Roshandel Arbatani Taher, Labafi Somayeh, Khajeaan Datis , **interdisciplinary journal of contemporary research in business** , vol 4, No 5, pp 936-947
10. Interpretive approach to news Policy in Iranian Presidential Elections (Case study: IRIB) (2017), Labafi somayeh , Zamani, azam, Foruzbakhsh, **Palma Journal**(ISSN online: 1548-9X12), (acceptance)
11. Provide a Model for Policy in the Islamic Republic of Iran Broadcasting (Case study: IRIB)(2011), Roshandel Arbatani Taher, Razi Hosein, Labafi Somayeh , **Mass communication and journalism journal**, Vol 1, No 1, PP 48-60
12. The effect of green supply chain management on green purchase intention by considering the mediator role of Green brand equity (case study: Iran beverage industry) (2017), shahram khalilnejad , mahdieh jalalpoor, somayeh labafi, **International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences** (ISSN: 2225-8329), vole. 8, No 1, pp xx-xx
13. Social Representations of Iranian Transsexual People in the Media: A Thematic Analysis (2016), Roshandel Arbatani Taher, Aqili Seyed Vahid, Labafi Somayeh, Omidi Afshin , **International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences** ,Vol. 6, No. 5, pp 273-284
14. A study of the effect of user s thinking style on the usage type of internet social network (evidence from Iran) (2013), Roshandel Arbatani Taher, Labafi Somayeh, Jalalpoor Mahdieh, **International journal of management sciences and business research**, vol 2,

مقالات فارسی

۱۶. طراحی و تبیین مدل سیاستگذاری خبری بر اساس مولفه های بنیادین (مطالعه موردی: سیمای جمهوری اسلامی ایران) (۱۳۹۴)، روشندل اربطانی طاهر، پور عزت علی اصغر، عقیلی سید وحید، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های مدیریت عمومی**، شماره ۲۸، ص ۱۰۹-۱۳۷
۱۷. بررسی آسیب شناسانه فرایند سیاست گذاری در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۱)، روشندل اربطانی طاهر، رضی حسین، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت دولتی**، شماره ۱۰، ص ۷۹-۱۰۰
۱۸. تبیین نوع نگرش مخاطب نسبت به محتوای رسانه دینی (صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران) (موردی شهر اصفهان) (۱۳۹۳)، روشندل اربطانی طاهر، لبافی سمیه، جلال پور مهدیه، **دو فصلنامه علمی - پژوهشی دین و ارتباطات**، شماره ۴۵، ص ۵۵-۸۸
۱۹. پیشران ها و موانع عوامل حیاتی موفقیت تفکر راهبردی در سازمان های فرهنگی (مطالعه موردی: سازمان های فرهنگی شهر اصفهان) (۱۳۹۵)، ابویی اردکان محمد، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی - پژوهشی اندیشه مدیریت راهبردی**، دوره ۹، شماره ۲، ص ۱۱۷-۱۵۰
۲۰. بررسی مشکلات زنان در ورود به شبکه های علمی مردانه در محیط های دانشگاهی (۱۳۹۱)، قلی پور آرزین، لبافی سمیه، جلال پور مهدیه، **فصلنامه علمی - پژوهشی زن در توسعه و سیاست (پژوهش زنان)**، شماره ۳۷، ص ۴۳-۶۳
۲۱. شناسایی عوامل تاثیر گذار در پرورش کارآفرینی سازمانی در سازمان های رسانه ای (۱۳۹۱)، خواجه ثیان داتیس، لبافی سمیه، جلال پور مهدیه، **فصلنامه رسانه**، شماره ۸۹، ص ۱۴۳-۱۵۴
۲۲. شناسایی عوامل حیاتی موفقیت تفکر راهبردی در دیدگاه مدیران سازمان های فرهنگی شهر اصفهان (۱۳۹۳)، ابویی اردکان محمد، لبافی سمیه، آذر پور سمانه، مهدیه جلال پور، **فصلنامه علمی - پژوهشی مدیریت اجرایی**، سال ششم، شماره ۱۱، ص ۱۳-۳۴
۲۳. ارائه مدل زمینه ای اشتراک دانش در شرکت ها (موردی شهر اصفهان) (۱۳۹۴)، قلی پور آرزین، لبافی سمیه، **فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های منابع انسانی**، دوره ۵، شماره ۱، ص ۱-۲۳
۲۴. تبیین عوامل موثر بر فرایند سیاست گذاری رسانه ای در سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران (۱۳۹۱)، روشندل اربطانی طاهر، لبافی سمیه، **فصلنامه رسانه**، شماره ۸۶، ص ۱۴۹-۱۳۱
۲۵. موسسات رسانه ای به عنوان یک حوزه تحقیقاتی (۱۳۸۹)، میناوند محمد، لبافی سمیه، **فصلنامه اندیشه رسانه**، شماره ۱۲
۲۶. و مقالات در دست چاپ

شرکت در کنفرانس

۱. شرکت در پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک و عملکرد (۱۳۸۹)، تدوین استراتژی برای سازمان رسانه

ای با رویکرد نوپدید: تجربه یک شرکت فرهنگی در استان اصفهان، ابویی اردکان محمد، لبافی سمیه، فروزبخش محمود
۲. شرکت در کنفرانس بین المللی پژوهش در نوآوری و فناوری (۱۳۹۵)، سمیه لبافی، پذیرش مقاله جهت چاپ در کتاب
کنفرانس، انتشارات اسپرینگر (۲۰۱۸)

3. Labafi, somayeh(2017), Advertising in Social Media: A theme analysis of networking capability, image transferability, and personal extensibility European Media Management Association (EMMA) conference , Ghent University, Belgium (accepted for presentation)

پروژه ها

۱. مدیر پروژه "طراحی مدل سیاستگذاری در اتحادیه رادیو تلویزیون های اسلامی"، کارفرما: اتحادیه رادیو تلویزیون های اسلامی (۱۳۹۴)
۲. مدیر پروژه "تبیین راهبردهای رسانه‌ای بنیاد ملت در مواجهه با فضای مجازی به منظور انجام مسئولیت اجتماعی بانک ملت"، کارفرما: بانک ملت (۱۳۹۵)
۳. همکار اصلی در پروژه "آسیب شناسی، ارزیابی و نیازسنجی تولید، عرضه و توزیع محصولات قرآنی کودکان و نوجوان"، کارفرما: شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۵)
۴. مدیر پروژه "پالایش تبلیغات و امان های شهری با محوریت مصرف فرهنگی"، کارفرما: شهرداری (۱۳۹۶)
۵. همکار اصلی در پروژه "مسئله پژوهی نظام خانواده"، کارفرما: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم شعبه اصفهان (۱۳۹۲)
۶. مدیر پروژه "تدوین سند گروه مطالعات فرهنگی"، کارفرما: دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم شعبه اصفهان، (۱۳۹۰)

فعالیت های اجرایی

۱. تدریس در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران (از ۱۳۹۳ تا کنون):
 - مدیریت رسانه ۱
 - مدیریت رسانه ۲
 - استراتژی رسانه ای
 - مبانی سازمان و مدیریت
 - روش تحقیق
 - رفتار سازمانی
 - حقوق بین الملل ارتباطات
 - و ...
۲. داوری در ژورنال ad minister ، نمایه شده در web of science
۳. داوری در ژورنال global media journal
4. Assistant editor of "media management and entrepreneurship journal"
۵. داوری در فصلنامه های علمی - پژوهشی داخلی

مشاوره پایانامه

۱

- طراحی مدل ساختار سازمانی صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به منظور دستیابی به همگرایی تکنولوژیک (مطالعه موردی معاونت فنی سازمان صداوسیما)، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- بررسی موانع ایجاد شبکه‌های تلویزیونی خصوصی در ایران با رویکرد منبع‌نگر، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵
- آسیب شناسی قوانین و مقررات نظارت بر مدیریت تولید محتوا در فضای مجازی ایران، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- تحلیل استراتژیک بازارهای نوپدید رسانه ای ایران بر اساس مدل دلتا، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- راهکارهای انگیزش کارکنان سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران برای مشارکت در فرایند تسهیم دانش به کمک تکنیک‌های بازی‌وارسازی، کاربردی، دانشگاه صدا و سیما، ۱۳۹۶
- بررسی رابطه سبک رهبری اخلاقی مدیران و تعهد سازمانی کارکنان در سازمان رسانه ای، مطالعه موردی: روزنامه وطن امروز، زهرا ترابی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- ارزیابی عملکرد رسانه ای سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، در جهت توسعه فرهنگی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- آسیب شناسی سیاست های رسانه ای شبکه العالم در ایام برگزاری مراسم راهپیمایی اربعین حسینی، کاربردی، دانشکده مدیریت و حسابداری پردیس فارابی دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- مطالعه تاثیر نسل های آتی رسانه های تعاملی بر کیفیت زندگی شهروندان جامعه با رویکرد آینده پژوهی ، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۶
- دانش آفرینی شبکه پرس تی وی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵
- بررسی نقش و جایگاه مدیریت اثربخش برنامه های صدا و سیما با تأکید بر برنامه های اقوام ایرانی، کاربردی، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، ۱۳۹۵

سایر مهارت ها

۲

- تسلط به زبان انگلیسی

- تسلط به انواع روش های تحقیق

۳