

پارسیا پس از دو دهه: در جستجوی تأثیر



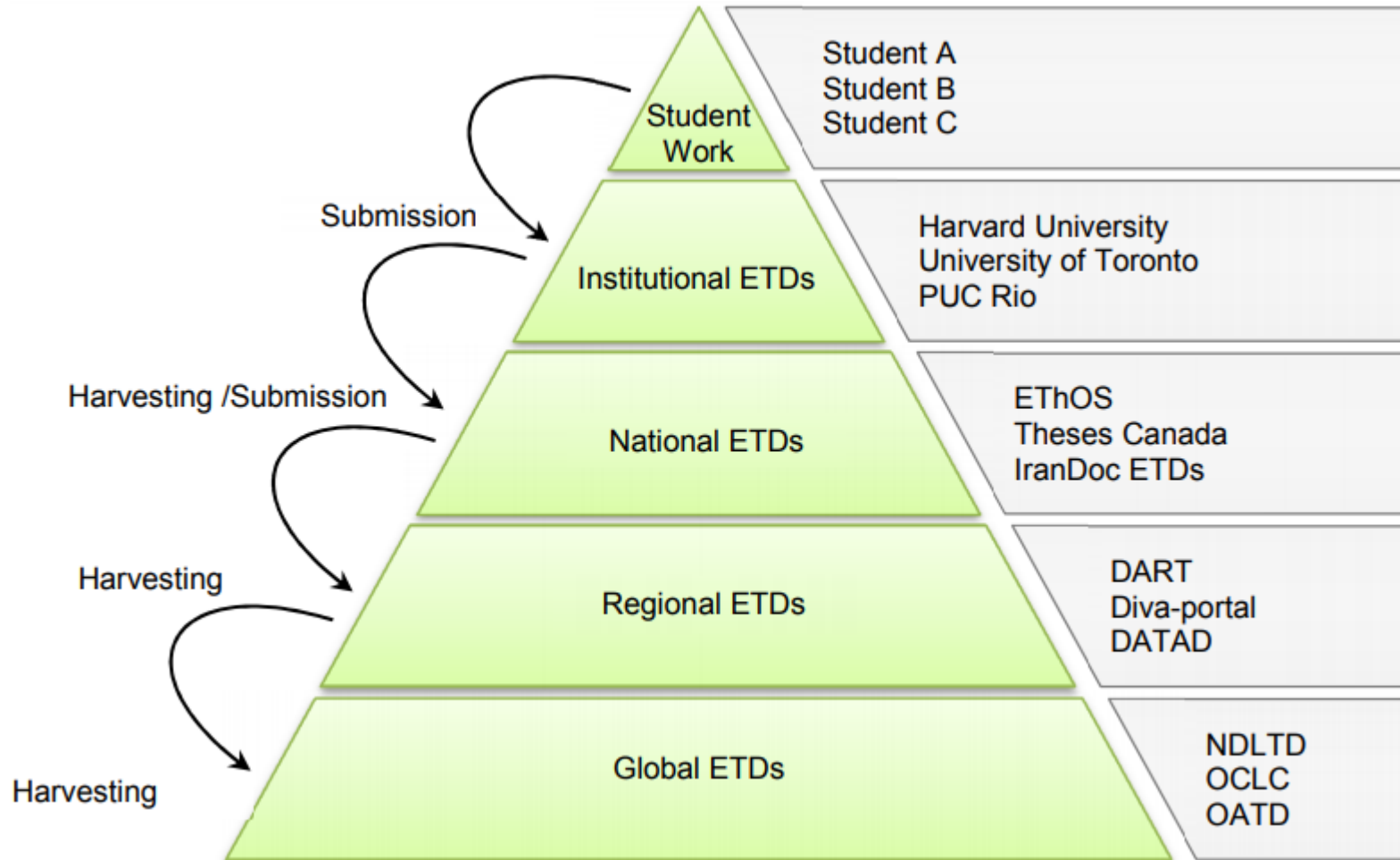
بهر روز رسولی

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

پارسا چیست؟

- پایگاه پارسا: پایگاه‌های اطلاعات که به فراهم‌آوری پایان‌نامه‌ها و رساله‌های الکترونیکی دانشجویی می‌پردازند و اغلب به شکل دسترسی آزاد در دسترس هستند؛
- از دههٔ ۱۹۹۰ میلادی جنبش پارسا آغاز شده است؛
- راه‌اندازی و فعال بودن صدها پایگاه پارسا در سراسر جهان؛
- پایگاه پارسا: بهترین شیوه برای انتشار پژوهش‌های دانشجویی

گونه‌های پارسا





2015
500inst.

□ مشارکت ۳۰۰۰ مؤسسه در پیمایش؛
رشد ۸۵ درصدی نسبت به ۲۰۱۳؛
نزدیک به ۵۰ درصد مشارکت اجباری؛



www.usetda.org



*United States Electronic Thesis
and Dissertation Association*

مزایای راه‌اندازی پایگاه پارسا

- کاهش: جست‌وجوی آثار
- حفاظت و نگهداری؛
- کاهش هزینه‌های چاپی؛
- آمار: دسترسی به آمار دانلود و بهره‌برداری؛
- ثبات و تأیید اعتبار؛
- کنترل پدیدآوری: چه زمانی و چه بخشی در دسترس باشد؛
- پیوند: پیوند میان پدیدآوران و آثار؛
- رؤیت‌پذیری؛
- تأثیرگذاری.

روشن شناسی

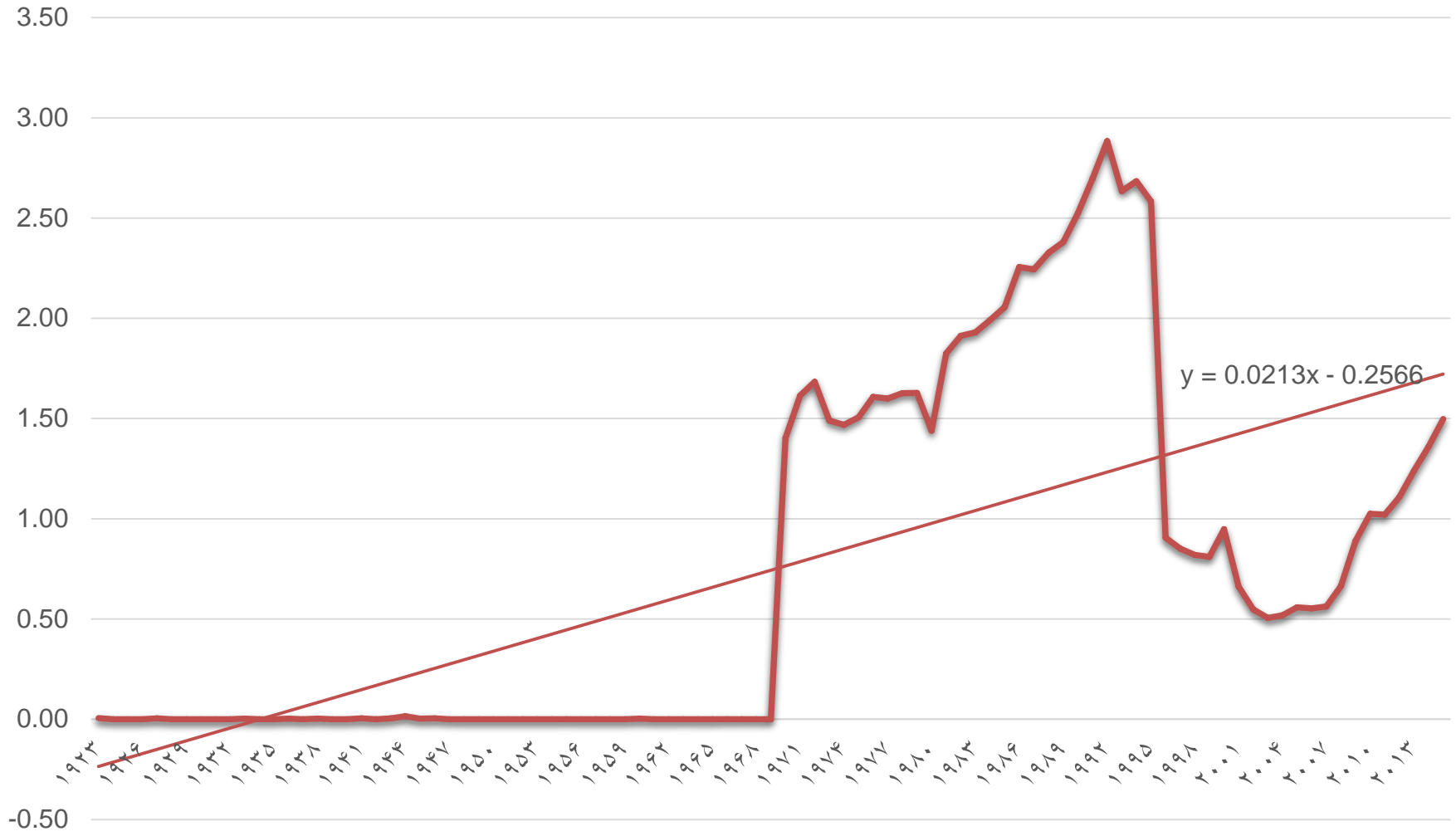
□ جست‌وجو در پایگاه «اسکوپوس»

$$\text{Citing TDs per paper (\%)} = \frac{\text{the number of articles or reviews in a specific year including TDs citation}}{\text{the number of all articles or reviews in the same year}} \times 100$$

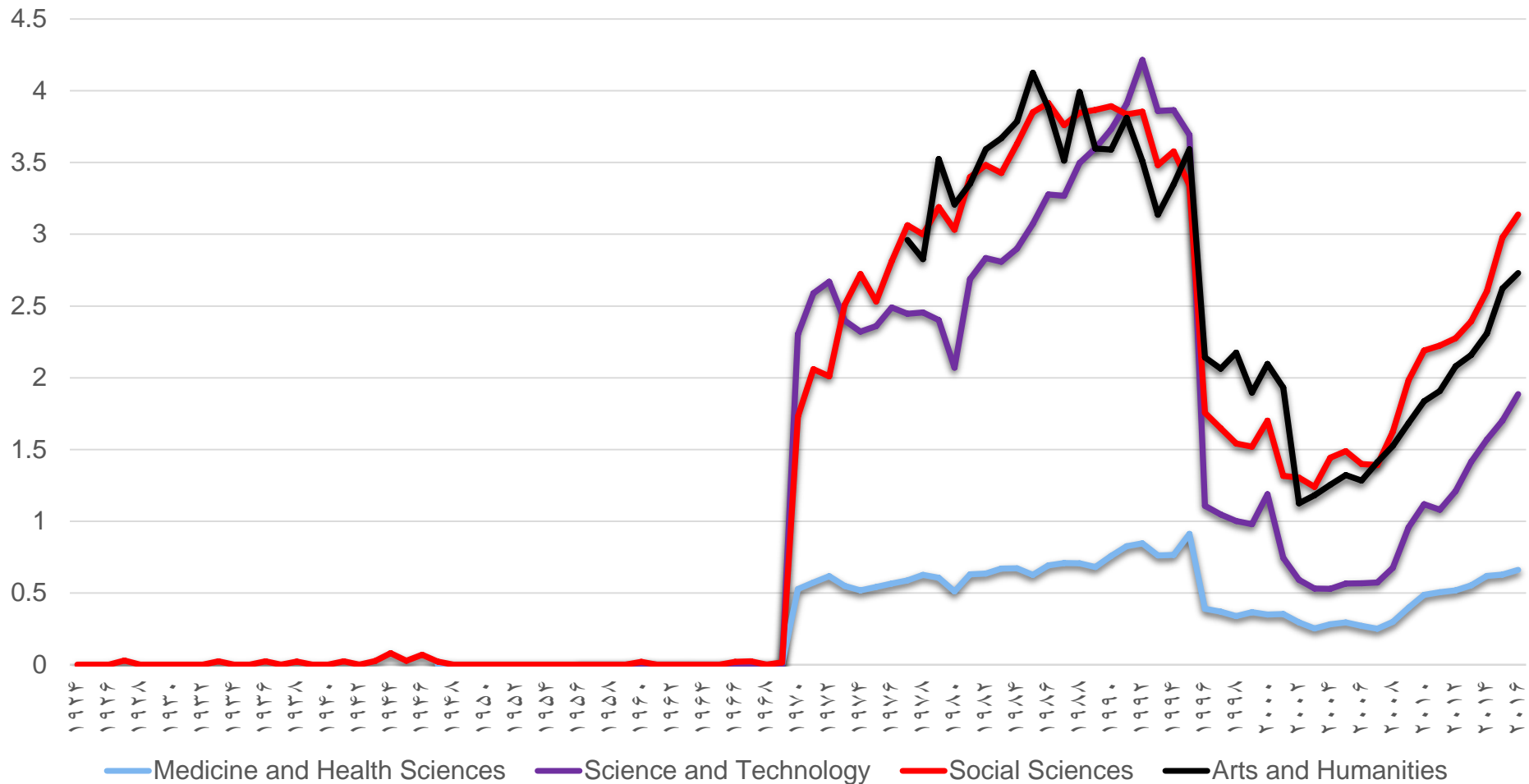
□ نمونه‌گیری تصادفی برای بررسی رکوردها

Scopus[®]

استناد به پارسا



استناد به پارسا در حوزه‌های گوناگون



بررسی نمونه‌ها

مقطع

PhD
70%

MA
30%

دارای لینک

۶۰٪

بدون لینک

۳۵٪

خطا

۵٪

نمونه‌گیری

۵۴۵۷۲۷

۷۰۰

کشورها

In
3%

CA
5%

UK
15%

USA
25%

دوره‌های تأثیر گذاری

- افزایش مؤسسه‌های علمی؛
- دسترسی به منابع

1992-

- رشد فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی
- دسترسی به نشریه‌های آکادمیک

1993-2002

- افزایش پایگاه‌های پارسا
- تأثیر پایگاه‌های پارسا

2003-

جمع‌بندی

- دشواری سنجش تأثیر؛
- تأثیرگذاری مشهود پایگاه‌های پارسا؛
- ورود مدیران پایگاه‌ها به بحث سنجش تأثیر برای اطمینان از کارآمدی فعالیت‌ها؛
- تأثیرگذاری در صنعت؛
- پیمایش دانشجویان و کاربران؛
- پیمایش کتابداران و مدیران پایگاه‌ها؛

سپاس از توجه شما

بهروز رسولی

rasouli@students.irandoc.ac.ir

rasuli9@gmail.com