

تهران. صندوق پستی ۱۳۷۱-۱۳۱۸۵ تلفن (داخلی ۴۵۸) ۶۶۴۹۴۹۸۰ - ۶۶۹۵۱۴۳۰ (۰۲۱) دورنگار ۶۶۴۶۲۲۵۴ (۰۲۱)
irandoc.ac.ir naimi@irandoc.ac.ir

□ دانش آموخته

- ۱۳۹۳ دکتری مهندسی صنایع. دانشگاه تربیت مدرس.
۱۳۸۹ کارشناسی ارشد مهندسی صنایع. دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
۱۳۸۶ کارشناسی مهندسی صنایع. دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی.
۱۳۸۰ دیپلم ریاضی فیزیک. دبیرستان شهید بهشتی سمنان (سمپاد).

□ پیشینه کار

- ۱۳۹۹- رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات.

□ مجری پروژه

- ۱۴۰۰ ارائه چارچوب ارزیابی شرکت‌های تحول‌آفرین در حوزه فناوری اطلاعات. ایرانداک.
۱۳۹۹ تدوین برنامه بازاریابی پایگاه اصالت‌سنجی کالا (پاس) بر پایه نیازمندی‌های کسب‌وکار. شرکت خدمات انفورماتیک کیش.
۱۳۹۸ طراحی چارچوب ارزیابی جایزه فناوری اطلاعات برتر در همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات. ایرانداک.
۱۳۹۸ طراحی مدل کسب و کار و قیمت‌گذاری پایگاه اصالت‌سنجی کالا. شرکت خدمات انفورماتیک کیش.
۱۳۹۷ طراحی مدل کسب و کار و قیمت‌گذاری خدمات همانندجو با استفاده از نظریه بازی. ایرانداک.
۱۳۹۶ مطالعه تطبیقی قیمت‌گذاری سامانه خدمات همانندجو. ایرانداک.

□ همکار پروژه

- ۱۳۹۶ تدوین راهبردهای تجاری‌سازی نتایج پژوهش در پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک).
ایرانداک.
۱۳۹۶ بازطراحی کارکرد مدیریت اطلاعات علمی و فناوریانه پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران در بافت دولت الکترونیکی. ایرانداک.

Naimi-Sadigh, Ali, S. Kamal Chaharsooghi, and Marzieh Mozafari. ۲۰۲۱. Optimal Pricing And Advertising Decisions With Suppliers' Oligopoly Competition: Stakelberg-Nash Game Structures. *Journal of Industrial and Management Optimization* ۱۷ (۳): ۱۴۵۰-۱۴۲۳.

Mozafari, Marzieh, Ali Naimi-Sadigh, Amir Hossein Seddighi. ۲۰۲۱. Possibilistic cooperative advertising and pricing games for a two-echelon supply chain. *Soft Computing* ۲۵: ۶۹۵۷-۶۹۷۱.

Rajabi, Naser, Marzieh Mozafari, and Ali Naimi-Sadigh. ۲۰۲۱. Bi-level pricing and inventory strategies for perishable products in a competitive supply chain. *RAIRO-Operations Research* ۵۵: ۲۳۹۵-۲۴۱۲.

نعیمی صدیق، علی، و سمیه فتاحی. ۱۳۹۹. هماهنگی تصمیم‌های قیمت‌گذاری و بازاریابی محصول جدید با استفاده از نظریه بازی. پژوهش‌نامه بازرگانی ۲۴ (۹۴): ۱-۲۶.

نعیمی صدیق، علی، امیر امامی، و مرضیه مظفری. ۱۳۹۹. مسئله پوشش کامل در حالت حداکثرسازی پراکندگی مکانی با در نظر گرفتن تسهیلات موجود، محدودیت ظرفیت و هزینه متغیر انتقال. تصمیم‌گیری و تحقیق در عملیات ۵ (۳): ۳۶۳-۳۸۱.

Namdarian, Leila, and Ali Naimi-Sadigh. Strategic Planning for Commercialization of Research Findings in Iran: The Case Study of IranDoc. *Journal of studies in Library and information science* ۱۲ (۴): ۲۴-۱۱.

نعیمی صدیق، علی، زهرا شفیعی نیک‌آبادی، و مهدیه اخباری. استفاده از چارچوب کارت امتیازی متوازن برای رتبه‌بندی واحدهای استراتژیک کسب‌وکارهای الکترونیکی. بررسی‌های بازرگانی ۱۸ (۱۰۵): ۸۵-۱۰۲.

Parsaeifar, sahar, ali Bozorgi-Amiri, Ali Naimi-Sadigh, and Mohamad Sadegh Sangari. ۲۰۱۹. A game theoretical for coordination of pricing, recycling, and green product decisions in the supply chain. *Journal of Cleaner Production* ۲۲۶ (۱): ۴۹-۳۷.

ارشادی، محمدجواد، سیما صوفی نیارکی، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۸. ارائه مدل ارزیابی میزان رضایت کارکنان از سیستم مدیریت آموزش الکترونیکی (LMS). نشریه آموزش و توسعه منابع انسانی ۶ (۲۰): ۲۱-۳۵.

عسگری، طیه، علی نعیمی صدیق، و محمد عبدالشاه. ۱۳۹۸. تدوین راهبردهای نوین در صنعت بانکداری با تکیه بر فناوری‌های دیجیتال. فصلنامه علمی پژوهشی راهبرد ۲۸ (۹۲): ۵-۳۴.

کاری مجیدآباد، عباس، مرضیه مظفری، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۸. تعادل استکلبرگ-نش در بازی مکان‌یابی رقابتی تسهیلات میان یک امتیازدهنده و دو سرمایه‌گذار. مجله مدل‌سازی در مهندسی ۱۷ (۵۷): ۱۱۱-۱۲۵.

Namdarian, Leila, and Ali Naimi Sadigh. ۲۰۱۸. Towards an understanding of the commercialization drivers of research findings in Iran. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development* ۱۰ (۴): ۳۹۹-۳۸۹.

صدیقی، امیرحسین، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۷. ارائه مدلی ریاضی برای قیمت‌گذاری سوخت با در نظر گرفتن تصمیمات طراحی شبکه زنجیره تامین. نشریه مهندسی و مدیریت انرژی ۸ (۲): ۶۹-۵۸.

مسگری، سمیه، علی نعیمی صدیق، و محمد عبدالشاه. ۱۳۹۷. بررسی عوامل موثر بر درآمد شهرداری‌ها و ارائه راهبردهای مناسب به منظور ایجاد درآمد پایدار. فصلنامه تحقیقات جغرافیایی ۳۳ (۲): ۸۹-۷۳.

Namdarian, Leila, and Ali Naimi-Sadigh. ۲۰۱۸. Barriers to Commercialization of Research Findings in Humanities in Iran. Iranian Journal of Management Studies (IJMS) ۱۱ (۳): ۴۸۷-۵۱۸.

عقا، محمد کاظم، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۷. رتبه‌بندی تأمین‌کنندگان در زنجیره تأمین پایدار با استفاده از تکنیک تحلیل پوششی داده‌ها (مطالعه موردی: شرکت آب و فاضلاب منطقه شش شهر تهران). نشریه مدیریت فردا ۱۷ (۴): ۵۲-۳۳.

Mokhtari, Hadi, Ali Naimi-Sadigh, and Ali Salmasnia. ۲۰۱۷. A Computational Approach to Economic Production Quantity Model for Perishable Products with Backordering Shortage and Stock-Dependent Demand. Scientia Iranica ۲۴(۴): ۲۱۵۱-۲۱۳۸.

ساجدی‌نژاد، آرمان، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۶. تأثیر فناوری اطلاعات در تمرکززدایی از پایتخت و مدیریت بهینه شهر تهران. فصلنامه مدیریت فردا ۱۶ (۵۲): ۷۲-۵۹.

ساجدی‌نژاد، آرمان، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۶. کارکردهای الکترونیکی مدیریت اطلاعات علمی در زنجیره ارزش آموزش و پژوهش کشور. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات ۳۳ (۲): ۷۴۴-۷۲۷.

Rabie, Narges, Fatemeh Karimi, and Ali Naimi Sadigh. ۲۰۱۶. The effect of transformational leadership style and organizational culture on the formation of organizational cynicism in the Agricultural Bank of Tehran. Management Science Letters ۶: ۴۴۳-۵۴۵.

فتاحی، سمیه، و علی نعیمی صدیق. ۱۳۹۵. تحلیل رفتار اطلاع‌یابی پژوهشگران در موتور جست‌وجوی سامانه ملی اطلاعات پایان‌نامه‌ها/ رساله‌های دانش‌آموختگان داخل کشور (گنج). فصلنامه مدیریت اطلاعات ۲ (۵): ۳۱-۵۸.

Naimi Sadigh, A., Chaharsooghi, S. K., Sheikhmohammady, M. ۲۰۱۶. A game theoretic approach to coordination of pricing, advertising, and inventory decisions in a competitive supply chain. Journal of Industrial and Management Optimization, ۱۲(۱); ۳۳۷-۳۵۵.

Naimi Sadigh, A., Chaharsooghi, S. K., Sheikhmohammady, M. ۲۰۱۶. Game-theoretic analysis of coordinating pricing and marketing decisions in a multi-product multi-echelon supply chain. Scientia Iranica E, ۲۳(۳); ۱۴۵۹-۱۴۷۳.

Naimi Sadigh A., Fallah H., Nahavandi N. ۲۰۱۳. A multi-objective supply chain model integrated with location of distribution centers and supplier selection decisions. International Journal of Advanced Manufacturing Technology. ۶۹; ۲۲۵-۲۳۵.

Naimi Sadigh, A., Mokhtari, H., Iranpoor, M., Fatemi Ghomi, S.M.T. ۲۰۱۲. Cardinality constrained portfolio optimization using a hybrid approach based on particle swarm optimization and Hopfield neural network. Advanced Science Letters, ۱۷; ۱۱-۲۰.

Naimi Sadigh, A., Mozafari, M., Karimi, B. ۲۰۱۲. Manufacturer-retailer supply chain coordination: A bi-level programming approach. Advances in Engineering Software. ۴۵; ۱۴۴-۱۵۲.

نعیمی صدیق، علی، سیدکمال چهارسوقی، عیسی نخعی کمال‌آبادی. ۱۳۹۴. ارائه مدل رقابتی در زنجیره تأمین رقابتی چندمحصولی با استفاده از رویکرد نظریه بازی. نشریه بین‌المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید، ۲۶ (۱): ۵۵-۴۴.

نعیمی صدیق، علی، پوریا وفادوست. ۱۳۹۳. انتخاب بهینه سبد سهام با استفاده از الگوریتم ژنتیک تنظیم شده. مجله مدل‌سازی در مهندسی، ۱۲ (۳۸): ۳۸، ۱-۱۳.

Naimi Sadigh A., Karimi B., Zanjirani Farahani R. ۲۰۱۱. A game theoretic approach for two echelon supply chains with continuous depletion. International Journal of Management Science and Engineering Management. ۶(۶); ۴۰۸-۴۱۲.

Naimi Sadigh A., Fallah H., Chaharsooghi S. K., Eskandari, H. R., Jolai F. ۲۰۱۱. An Integrated Method for Supplier Selection in multi-product and quantity discount environment. Journal of American Science, ۷(۱۰); ۵۵۳-۵۶۰.

نعمی صدیق، علی، سید کمال چهارسوقی، مجید شیخ محمدی. ۱۳۹۱. طراحی مدل هماهنگی در زنجیره تأمین رقابتی با استفاده از نظریه بازی با همکاری و بدون همکاری. مجله مدل سازی در مهندسی، ۱۰(۲۹): ۳۴-۲۱.

Naimi Sadigh A., Mozafari M., Husseinzadeh Kashan A. (۲۰۱۰). A mixed integer linear program and tabu search approach for the complementary edge covering problem. Advances in Engineering Software. ۴۱; ۷۶۲-۷۶۸.

محمودی، احسان، علی نعمی صدیق، سید کمال چهارسوقی، حمیدرضا اسکندری. ۱۳۸۹. بررسی تأثیر گردش اطلاعات بر مدل زنجیره تأمین ساخت طبق سفارش مبتنی بر رویکرد سیستم های پویا. مجله مدل سازی در مهندسی، ۸(۲۲): ۳۷-۲۱.

□ مقاله همایش

Nabi-Meybodi, Morteza, B. Rasuli, and S. Alidousti. ۲۰۱۶. New Paradigm, New Power: The Role of Social Networks and Social Media in Organizations. In the Proceedings of the ۳rd European Conference on Social Media (ECSM), Caen, France.

نعمی صدیق، علی. ۱۳۹۸. بررسی استراتژی قیمت گذاری خدمات سامانه همانندجو پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک). مقاله ارائه شده در نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار، شیراز.

پارسایی فر، سحر، محمدصادق سنگری، علی بزرگی امیری، علی نعمی صدیق، و سهیل منصوری. قیمت گذاری در زنجیره تامین رقابتی سه رده ای با استفاده از رویکرد نظریه بازی. مقاله ارائه شده در چهاردهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، تهران.

ساجدی نژاد، آرمان، و علی نعمی صدیق. ۱۳۹۵. بررسی کارکردهای الکترونیکی مدیریت اطلاعات علمی و فناورانه. مقاله ارائه شده در چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات، تهران.

نعمی صدیق، علی، سید کمال چهارسوقی، عیسی نخعی. ۱۳۹۳. هماهنگی تصمیم های قیمت گذاری و بازاریابی در زنجیره تامین سه رده ای با استفاده از رویکرد نظریه بازی ترتیبی. یازدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع.

Chaharsooghi S. K., Naimi Sadigh A., Kaviani M. R. ۲۰۱۱. Stackelberg game theory approach for manufacturer-retailer supply chain coordination using imperialist competitive algorithm. ۲nd International and ۴th National Conference on Logistics and Supply Chain. Tehran, Iran, Nov ۲۲-۲۳.

تفضلی، ساجده، مرضیه مظفری، علی نعمی صدیق. ۱۳۸۸. بررسی مقایسه ای روش های تصمیم گیری برون سپاری، با تمرکز بر برون سپاری فعالیت های لجستیکی. اولین کنفرانس بین المللی و سومین کنفرانس ملی لجستیک و زنجیره تأمین.

Naimi Sadigh A., Mozafari M. ۲۰۰۹. Total Complementary Edge Covering Problem Using Multi Start Tabu Search Algorithm. ۶th International Conference on Business and Management. Parkroyal Hotel, Kuala Lumpur, Malaysia, July ۶-۸.

Fallah H, Naimi Sadigh A., Jolai. F ۲۰۰۹. Risk Analysis for Determining Number of Suppliers and amount of Purchase from each supplier in Discount Environment with Decision Tree Method. ۱۰th Asia-Pacific Industrial Engineering and Management Systems. Kitakyushu, Japan, Dec ۱۴-۱۶.

Abdolshah M, Amin Beidokhti A, Naimi Sadigh A. ۲۰۰۷. Barriers to the application of knowledge management in Iranian institutions. ۱۳th International Conference on Concurrent Enterprising. Sophia Antipolis, Nice, France, June ۴-۶.

□ کتاب

نعمی صدیق، علی، محمد ربیعی، آرمان ساجدی نژاد، سمیه لبافی، محمدحسن نادری، مجید لشکری، محسن نظری، پرویز شهریاری، محمدجواد ارشادی، علیرضا ثقه الاسلامی، رضا رجبعلی بگلو، نصراله پاک نیت، مرضیه زرین بال ماسوله، سمیه فتاحی، آزاده محب، رویا پورنقی، حمیدرضا خدمتگزار، امیرحسین صدیقی، جلال الدین نصیری، رحمان شریف زاده، و منصور شیدائی. ۱۳۹۹. دستاوردهای هفتمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.

زرین بال ماسوله، مرضیه، سمیه لبافی پزوه، پرویز شهریاری، محمدحسن نادری، علی نعمی صدیق، محمد ربیعی، محمدجواد ارشادی، سمیه فتاحی، رضا رجبعلی بگلو، نصراله پاک نیت، علیرضا ثقه الاسلامی، آزاده محبی، آرمان ساجدی نژاد، لیلا نامداریان، منصور شیدائی، سعید لشکری آنباردان، مجید لشکری آنباردان، و روح الله میری شکراب. ۱۳۹۸. دستاوردهای ششمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.

نامداریان، لیلا، علی نعمی صدیق، و آرمان ساجدی نژاد. ۱۳۹۷. تجاری سازی نتایج پژوهش: الگوها، سازوکارها و راهبردها. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.

ارشادی، محمدجواد، آرمان ساجدی نژاد، مرضیه زرین بال ماسوله، علیرضا ثقه الاسلامی، علی نعمی صدیق، آزاده محبی، احمد گنجی، آذین رحمتی، ندا حیدریان فرد، فاطمه نعمی دارستانی. ۱۳۹۷. دستاوردهای پنجمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.

ثقه الاسلامی، علیرضا، بهزاد دوران، مرضیه زرین بال ماسوله، آزاده محبی، لیلا نامداریان، علی نعمی صدیق، احمد گنجی، آذین رحمتی، ندا حیدریان فرد، و اصغر بختیارزاده. ۱۳۹۶. دستاوردهای چهارمین همایش ملی مدیران فناوری اطلاعات. تهران: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، انجمن کتابداری و اطلاع رسانی ایران.

Moradi E., Arsalan M. R., Naimi Sadigh A, Fallah H ۲۰۱۲. Quantitative Models in Supply Chain Management. In Farahani RZ, Rezapour S, Kardar L editors. Supply chain sustainability and Raw Material Management: Concepts and Processes. IGI Global Publisher, Hereshey, USA.

Fallah H, Naimi Sadigh A, Aslanzadeh M. ۲۰۰۹. Covering Problems. In Farahani ZR, Hekmatfar M editors. Facility Location: Concepts, Models, Algorithms and Case studies. Berlin: Springer-Verlag.

Naimi Sadigh A, Fallah H ۲۰۰۹. Demand Point Aggregation Analysis for Location Models. In Farahani ZR, Hekmatfar M editors. Facility Location: Concepts, Models, Algorithms and Case studies. Berlin: Springer-Verlag.

□ گزارش های علمی و فنی

□ آموزش

- ۱۳۹۵-۹۶ مدیریت بازاریابی. کارشناسی ارشد MBA. دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی. دانشکده مهندسی صنایع.
- ۱۳۹۴-۹۵ روش تحقیق در کسب و کار. کارشناسی ارشد MBA. دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی. دانشکده مهندسی صنایع.
- ۱۳۹۳-۹۴ بازاریابی بین الملل. کارشناسی ارشد MBA. دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی. دانشکده مهندسی صنایع.
- ۱۳۹۳-۹۴ برنامه ریزی غیرخطی. کارشناسی ارشد مهندسی صنایع. دانشگاه سمنان. دانشکده مهندسی صنایع.
- ۱۳۹۳-۹۴ مدیریت بازاریابی. کارشناسی ارشد MBA. دانشگاه سمنان. دانشکده مهندسی صنایع.

□ راهنمایی پایان نامه/ رساله

- ۱۳۹۹ شناسایی و خوشه بندی مشتریان سازمان بنادر و دریانوردی به منظور تعیین استراتژی های بازاریابی کارآمد. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۷ استفاده از چارچوب BSC جهت رتبه بندی واحدهای استراتژیک کسب و کار بر اساس عملکرد نوآورانه. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۷ تدوین استراتژی دیجیتال در زنجیره تامین خدمات بانکی با تکیه بر استراتژی اقیانوس آبی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۶ رتبه بندی تامین کنندگان در زنجیره تامین پایدار با استفاده از تکنیک تحلیل پوشش داده ها (مطالعه موردی شرکت آب و فاضلاب منطقه شش تهران). پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۵ ارائه مدلی جهت سنجش میزان بلوغ فرایندی و بهبود فرایندهای کسب و کار مبتنی بر رتبه بندی معیارهای ارزیابی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال.
- ۱۳۹۵ بررسی عوامل موثر بر هزینه و درآمد شهرداری ها و ارائه راهبردهای مناسب به منظور ایجاد درآمد پایدار. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۵ مساله پوشش کامل تسهیلات با هدف حداکثر پراکنده سازی با در نظر گرفتن هزینه انتقال و محدودیت ظرفیت. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۵ تاثیر همزمان قیمت گذاری و بازاریابی بر تقاضای محصول جدید با وجود محصولات مشابه در بازار. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.

□ مشاوره پایان نامه/ رساله

- ۱۳۹۷ مدلسازی قیمت گذاری انتقالی در زنجیره تامین جهانی با در نظر گرفتن تقاضای غیر قطعی. پایان نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه علم و صنعت ایران.
- ۱۳۹۷ مدلسازی و حل مساله چند هدفه زمان بندی پروژه با منابع محدود و فعالیت های چندحالتی در شرایط عدم

- اطمینان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۷ ارزیابی سیستم مدیریت آموزش الکترونیکی با بکارگیری از ابزار webqual، مطالعه موردی: آموزش مجازی در سازمان ثبت اسناد و املاک. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۵ مکانیابی رقابتی تسهیلات برای یک شرکت امتیازدهنده و دو شرکت سرمایه گذار با رویکرد نظریه بازی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.
- ۱۳۹۵ انتخاب استراتژی مناسب بازاریابی برای تبلیغ و معرفی وبسایت دانشنامه ایرانیان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیکی.