



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

گزارش طرح پژوهشی  
**طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار»**



[research.irandoc.ac.ir](http://research.irandoc.ac.ir)

مجری

مریم نظری

همکاران

بهروز رسولی

مرتضی نبی میبدی

حمیدرضا مختاری اسکی

اسفند ۱۳۹۴

# به نام خالق خلاقیت

پژوهش کار پاسخی است به یک نیاز:

نیاز به متوقف کردن پژوهش‌های رفع تکلیفی و بد اخلاقی‌های علمی  
از طریق کمک به خودتوانمندسازی خانواده تحقیق و توسعه دانشگاهی.

امید با پژوهش کار،

تغییری مثبت در پژوهش‌ها و رفتار پژوهشمان تجربه کنیم.

### **حقوق: پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)، ۱۳۹۴.**

طرح پژوهشی «طراحی و ساخت پایگاه وب پژوهش کار» پیرو قرارداد شماره ۳۳/د/۲۵۶۹۱ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۵ میان پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (کارفرما) و خانم دکتر مریم نظری (مجری) اجرا شده است. گزارش حاضر، گزارش نهایی این طرح است.

این گزارش و تمامی حقوق مادی آن بر اساس «قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب سال ۱۳۴۸ و اصلاحیه‌های بعدی آن و همچنین براساس آیین‌نامه‌های اجرایی این قانون» متعلق به پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران است و هر گونه استفاده از تمام یا پاره‌ای از آن شامل نقل قول، تکثیر، انتشار، کاربرد نتایج، تکمیل، و مانند آنها به صورت چاپی، الکترونیکی، یا وسایل دیگر تنها با اجازه کتبی پژوهشگاه امکان‌پذیر است. نقل قول در حد هزار واژه در انتشارات علمی مانند کتاب و مقاله با درج اطلاعات کامل کتابشناختی نیازی به مجوز پژوهشگاه ندارد.

صحت مندرجات گزارش بر عهده مجری طرح پژوهشی است.



## طراحی و ساخت پایگاه وب پژوهش کار (راهنمای پژوهش و پژوهشگران)

### گزارش نهایی

مدیر طرح پژوهشی: مریم نظری، بنیان‌گذار آموزه‌های پژوهش مولد و ماندگار، مشاور آزاد خودتوانمندسازی، عضو هیئت مدیره انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران  
نشانی: تهران، خیابان انقلاب، نبش فلسطین جنوبی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران، اتاق ۱۰۸، انجمن علمی مدیریت اطلاعات ایران

تلفن: ۶۶۹۵۴۶۳۴

وبگاه: maryamnazari.com

رایانامه: enabling.consultant@gmail.com

### همکاران اصلی:

بهروز رسولی، دانشجوی دکترای علم اطلاعات و دانش‌شناسی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران  
مرتضی نبی‌مبیدی، دانشجوی دکترای علم اطلاعات و دانش‌شناسی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران  
حمیدرضا مختاری اسکی، دانشجوی دکترای علم اطلاعات و دانش‌شناسی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

## چکیده

علیرغم وجود منابع و آموزه‌های متنوع پژوهش و پژوهشگری در کشور، همچنان جای آموزه‌های عملی ساده و شاهد مثال‌های عینی درباره چیهستی و چگونگی پژوهش خالی است. انجام پژوهش‌های رفع تکلیفی، تولید پژوهش‌های بی‌مسئله و بی‌کاربرد، و رشد لجام گسیخته بی‌اخلاقی‌های پژوهشی از جمله نتایج هویدای این کاستی هستند. این طرح پژوهشی پاسخی است به این نیاز از طریق تجهیز پژوهشگران به آموزه‌هایی درباره چگونگی طراحی، اجرا و ارائه پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار و چگونگی یادگیری طراحی، اجرا و ارائه پژوهش در موضوع موردنظر. پایگاه وب پژوهش کار سامانه‌ای الکترونیکی است از محتوای متنوع آموزشی برای یادگیری، آموزش و ارزیابی پژوهش که با رویکرد «یادگیری چگونگی یادگیری» طراحی و تنظیم شده‌اند تا هر پژوهشگر بتواند به کمک آنها متناسب با نیاز پژوهشی خود دانش و مهارت‌های موردنیاز برای طراحی، اجرا و ارائه پژوهش را کسب نماید و علاوه بر روش‌ها و ابزارهای پژوهش، چگونگی خوب پرسیدن پرسش‌های خوب و با ارزش را هم از این منابع بیاموزد. بدین منظور پژوهش کار در دو بخش اصلی طراحی شده است:

بخش اول – آموزش پژوهش و چگونگی یادگیری طراحی، اجرا و ارائه پژوهش. این بخش به صورت آموزشی و گام به گام نوشته شده است.

بخش دوم – پشتیبانی از آموزش و یادگیری پژوهش؛ با ارائه منابع و نمونه‌های مفید با هر آموزه. این بخش به صورت نمایه‌های دسته‌بندی شده از منابع مفید – و اغلب تمام متن – برای فهم بهتر و عملی‌تر آموزه‌ها ارائه شده‌اند. با پژوهش کار امکان یادگیری و آموزش پژوهش در یک ایستگاه میسر می‌شود. همچنین آموزه‌های این پایگاه وب می‌توانند به عنوان منبع پایه و یا مرجعی آموزشی توسط دانشگاه‌ها، نشریات و کمیته‌های داوری مورد استفاده قرار گیرند

**کلیدواژه‌ها:** پایگاه وب پژوهش کار؛ راهنمای پژوهش و پژوهشگران؛ یادگیری و آموزش پژوهش در یک ایستگاه؛

پژوهش مولد و کاربردی

## پیش گفتار

گردآوری، سازمان‌دهی، و دسترس‌پذیرسازی پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکترا که دانشجویان ایرانی در داخل و خارج از کشور پدید می‌آورند، از مأموریت‌های اصلی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک) است. انتظار می‌رود این پژوهش‌ها بتوانند مسائل واقعی کشور را طرح و حل کنند و به نیازهای دانشی و فناورانه صنایع و خدمات در کشور پاسخ دهند. ولی در عمل گاهی چنین اتفاقی نمی‌افتد. برخی از پژوهش‌ها به جای سوخت‌رسانی توسعه و حل مسائل کشور، سوخت توسعه را هدر می‌دهند و بر مراکز نگه‌داری اطلاعات و مدارک علمی هزینه‌گرافی را تحمیل می‌کنند که عبارت است از هزینه نگه‌داری و اشغال فضاهای فیزیکی و مجازی این مراکز. به دلیل نبود منبعی جامع و با دسترسی آسان و همگانی، ایرانداک بر آن شد تا برای ارتقای کیفیت پژوهش‌ها، سامانه‌ای را برای راهنمایی پژوهشگران اختصاص دهد تا از این طریق به بهبود پژوهش‌ها و رفتار پژوهش کمک کند و تولید و مصرف دانش را وارد چرخه سالمی نماید.

این سامانه **پژوهش کار** نامیده شد: راهنمایی برای پژوهش و پژوهشگران.

پژوهش کار سامانه‌ای است برای راهنمایی پژوهشگران در مسیر پژوهش‌هایشان. این سامانه با ارائه آموزه‌هایی تلاش می‌کند صفر تا صد پژوهش را در اختیار پژوهشگران قرار دهد و با معرفی منابع و نمونه‌هایی درک عملی فرایند پژوهش را برای پژوهش‌دوستان آسان نماید.

## سپاسگزاری

ایجاد حس تعالی از طریق انجام درست پژوهش و مولدسازی پژوهش‌ها از علائق و دغدغه‌های شخصی من است. خیلی خوشحالم و خداوند را شاکرم که توفیق انجام این پژوهش را به من داد. امید که با «پژوهش‌کار» و یادگیری چگونگی یادگیری پژوهش بتوانیم خود را از بند پژوهش‌های رفع تکلیفی برهانیم و با تولید پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار تغییری مثبت در جامعه و جهان پیرامونمان ایجاد نماییم.

این پروژه محصول یک کار تیمی و همراهی دوستان زیادی است. آقایان بهروز رسولی، مرتضی نبی میبدی و حمیدرضا مختاری زحمت تولید بخشی از محتوای «پژوهش‌کار» را برعهده داشتند. از هم‌فکری و همراهی صمیمانه این دوستان صمیمانه سپاسگزاری می‌کنم.

آقای اسماعیل یلمه‌ها – با مدیریت آقای محمد ربیعی – کار طراحی سایت و پشتیبانی فنی را انجام دادند و خانم میترا شمسی زحمت ارزیابی فنی را تقبل نمودند. از همراهی بردبارانه این دوستان صمیمانه سپاسگزارم.

این طرح با نظارت دقیق و راهنمایی‌های ارزشمند خانم دکتر آزاده محبی پربرتر شد، از همراهی و دقت نظر ایشان بی‌نهایت سپاسگزارم.

پاسخگو بودن و در دسترس بودن خانم لیلا دین‌محمدی، کارشناس محترم شورای پژوهش، طی کردن فرایند اداری این پروژه را آسان کرد. از ایشان و دیگر اعضای محترم شورای پژوهش به خاطر صرف وقت برای بررسی این طرح پژوهشی صمیمانه سپاسگزارم.

بدون خوش‌فکری و حمایت مادی و معنوی ریاست محترم پژوهشگاه، جناب دکتر سیروس علیدوستی، شاید «پژوهش‌کار» هیچ‌وقت پا نمی‌گرفت. از ایشان به خاطر بها دادن به درست‌پژوهی و اخلاق پژوهش و به خاطر حمایت ارادتمندانه‌شان از این طرح بی‌نهایت سپاسگزارم.

مریم نظری – اسفند ۱۳۹۴

## فهرست مطالب

| عنوان                                                     | شماره صفحه |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| پیش گفتار                                                 | ب          |
| سیاسگذاری                                                 | ت          |
| فهرست مطالب                                               | ث          |
| فهرست شکل ها                                              | ح          |
| <b>فصل اول: معرفی چستی، چرایی و چگونگی ساخت پژوهش کار</b> |            |
| ۱. مسئله و پیشینه طرح                                     | ۲          |
| ۲. هدف پژوهش کار                                          | ۴          |
| ۳. رویکرد آموزشی پژوهش کار                                | ۵          |
| ۴. کاربردهای پژوهش کار                                    | ۵          |
| ۵. اصالت و نوآوری                                         | ۶          |
| ۶. بنیان های نظری و منبع الهام                            | ۷          |
| ۷. شیوه طراحی و ساخت پایگاه وب پژوهش کار                  | ۸          |
| <b>فصل دوم: معرفی ساختار و چیدمان پژوهش کار</b>           |            |
| ۱. بخش های مختلف پژوهش کار                                | ۱۶         |
| ۱-۱. صفحه اصلی پایگاه وب پژوهش کار                        | ۱۶         |
| ۱-۲. بخش محتوای آموزشی                                    | ۱۷         |
| ۱-۳. جستجوی محتوا                                         | ۲۴         |
| ۱-۴. تعامل با کاربر                                       | ۲۶         |
| <b>فصل سوم: مستندات کاربری پژوهش کار</b>                  |            |
| ۱. درباره کاربران پژوهش کار                               | ۳۰         |
| ۲. ورود به سایت                                           | ۳۰         |
| ۳. ثبت نام                                                | ۳۱         |

| عنوان                                                                    | شماره صفحه |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| ۴. درج محتوا                                                             | ۳۲         |
| ۵. کار با دسته‌ها و نمایه‌ها                                             | ۳۳         |
| ۶. بررسی درخواست‌ها                                                      | ۳۵         |
| فهرست منابع                                                              | ۳۶         |
| پیوست الف. نمای اولیه پایگاه وب پژوهش کار – برای تیم طراحی سایت          | ۳۸         |
| پیوست ب. شیوه‌نامه نگارش و ارائه محتوای پژوهش کار – برای تیم تولید محتوا | ۴۲         |
| پیوست پ. مستندات معماری و طراحی پایگاه وب پژوهش کار                      | ۴۵         |
| پیوست ت. مستندات نصب و استقرار پایگاه وب پژوهش کار                       | ۶۸         |

## فهرست شکل‌ها

| عنوان                                                                   | شماره صفحه |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| شکل ۱-۲. صفحه اول پایگاه وب پژوهش کار                                   | ۱۷         |
| شکل ۲-۲. محتوای آموزشی                                                  | ۱۸         |
| شکل ۳-۲. فرم پیشنهاد منبع                                               | ۱۹         |
| شکل ۴-۲. محتوای آموزشی                                                  | ۲۰         |
| شکل ۵-۲. نمایی از منابع پیشنهادی مندرج در انتهای هر سرفصل آموزشی        | ۲۱         |
| شکل ۶-۲. نمایی از صفحه پیشنهاد منبع، ویژه کاربر                         | ۲۱         |
| شکل ۷-۲. نمایی از نمونه‌های مندرج در انتهای هر سرفصل آموزشی             | ۲۲         |
| شکل ۸-۲. نمایی از صفحه پیشنهاد نمونه، ویژه کاربر                        | ۲۳         |
| شکل ۹-۲. نمایی از فضای دیدگاه‌گذاری درباره محتوا و به اشتراک‌گذاری آنها | ۲۳         |
| شکل ۱۰-۲. صفحه جستجوی محتوا بر اساس موضوع                               | ۲۴         |
| شکل ۱۱-۲. صفحه جستجوی محتوا بر اساس رشته                                | ۲۵         |
| شکل ۱۲-۲. صفحه جستجوی محتوا بر اساس نوع منبع                            | ۲۵         |
| شکل ۱۳-۲. نمای صفحه نمایش جستجوی آزاد در پژوهش کار                      | ۲۶         |
| شکل ۱۴-۲. صفحه پرسش و پاسخ                                              | ۲۷         |
| شکل ۱۵-۲. صفحه همکاری با ما                                             | ۲۷         |
| شکل ۱۶-۲. نمای صفحه تماس با ما                                          | ۲۸         |
| شکل ۱-۳. صفحه ورود به پایگاه وب پژوهش کار                               | ۳۱         |

| عنوان                                                | شماره صفحه |
|------------------------------------------------------|------------|
| شکل ۳-۲. صفحه ثبت نام در پایگاه وب پژوهش کار         | ۳۱         |
| شکل ۳-۳. نمونه صفحه افزودن مطلب تازه                 | ۳۲         |
| شکل ۳-۴. نمایی از دسته ها و چیدمان سلسله مراتبی آنها | ۳۴         |
| شکل ۳-۵. صفحه درخواست های کاربران                    | ۳۵         |

## **فصل اول**

**معرفی چستی، چرایی و چگونگی ساخت  
پژوهش کار**

### ۱. مسئله و پیشنهاد طرح

علیرغم وجود منابع و آموزه‌های متنوع پژوهش و پژوهشگری در کشور، همچنان جای آموزه‌های عملی و ساده و شاهد مثال‌های عینی درباره چستی و چگونگی پژوهش خالی است. آموزه‌ها و منابعی که هر پژوهشگر ایرانی بتواند به کمک آنها متناسب با نیاز پژوهشی خود دانش و مهارت‌های مورد نیاز برای طراحی، اجرا و ارائه پژوهش را کسب نماید و علاوه بر روش‌ها و ابزارهای پژوهش، چگونگی خوب پرسیدن پرسش‌های خوب و با ارزش را هم از این منابع بیاموزد.

#### ۱-۱. نیاز به توسعه توانمندی خوب پرسیدن به جای آموزش روش پژوهش صرف

آموزه‌های ارائه شده اغلب ترجمه‌ای هستند و بدون در نظر گرفتن پیشنهاد دانشی و مهارتی مخاطبان بومی از پژوهش نگاشته شده‌اند. این منابع هر چند اطلاعات منسجمی درباره مبانی و انواع روش‌های پژوهش به پژوهشگران ارائه می‌دهند، لیکن خوب پرسیدن و چگونگی رصد پرسش‌های خوب و با ارزش را به آنها نمی‌آموزند. این منابع ترجمه‌ای اصالتاً توسط و برای کسانی نوشته شده‌اند که پژوهش - به معنای خوب پرسیدن پرسش‌های خوب و با ارزش - را از دوران کودکی آموخته‌اند. شاید به همین دلیل است که اغلب مخاطبان اصلی این منابع با استفاده از آموزه‌های این منابع می‌توانند پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار تولید کنند اما اغلب مخاطبان ویرایش ترجمه‌ای همین منابع (ایرانیان) نمی‌توانند - با استفاده از این منابع - چنین خروجی‌های تاثیرگذاری تولید نمایند.

انجام پژوهش‌های رفع تکلیفی، تولید پژوهش‌های بی‌مسئله و بی‌کاربرد، و رشد لجام گسیخته بی‌اخلاقی‌های پژوهشی از جمله نتایج هویدای این کاستی هستند. این روند بسیار نقد، کالبدشکافی و نکوهش شده است (به عنوان مثال عمرانی ۱۳۹۴ الف؛ عمرانی ۱۳۹۴ ب؛ رهادوست ۱۳۹۳؛ حری، ۱۳۹۱؛ خنیفر ۱۳۸۲؛ زیباکلام ۱۳۸۷؛ خسروی ۱۳۹۰؛ دیانی ۱۳۸۷) و گام‌های ارزشمند اما پراکنده‌ای هم برای حل آن برداشته شده است. برگزاری نشست‌های تخصصی درباره چستی و چگونگی استفاده از روش‌های کیفی در پژوهش‌های تربیتی دانشگاه تربیت مدرس، برگزاری کارگاه‌های آموزشی پراکنده توسط افراد و سازمان‌های گوناگون، نگارش درباره چگونگی درست‌پژوهی از جمله حرکت‌هایی هستند که در پاسخ به این چالش‌ها در کشور انجام شده‌اند (طلایی ۱۳۹۰، منصوریان ۱۳۸۹ الف، ۱۳۸۹ ب؛ منصوریان ۱۳۹۱ الف، ۱۳۹۱ ب؛ لطف‌آبادی ۱۳۹۲) و همگی تاییدی هستند بر فریاد یک خواستن ارادتمندانه برای متوقف کردن پژوهش‌های رفع تکلیفی و بی‌اخلاقی‌های پژوهشی.

#### ۲-۱. نیاز به توانمندسازی و توان‌افزایی پژوهشی

براساس آسیب‌شناسی‌ای که مجری طرح درباره چرایی ناباروری پژوهش‌های دانشگاهی به عمل آورد به این نتیجه دست یافت که یکی از دلایل عمده تولید پژوهش‌های بی‌کاربرد و بی‌اخلاقی‌های پژوهشی این است که اغلب پژوهشگران و دست‌اندرکاران پژوهش علیرغم خواستن و دغدغه‌مند بودن، به دلیل نداشتن توانمندی‌های موردنیاز برای تولید پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار به پژوهش‌های رفع تکلیفی و ارائه کارهای کپی-پیست روی می‌آورند (نظری ۱۳۹۳). برخورداری از توانمندی‌هایی مانند خواندن و نوشتن تحلیلی، یادگیری چگونگی کسب دانش موضوعی و روش‌شناختی در موضوع مورد پژوهش، چگونگی طراحی و ساخت ابزارهای پژوهش مولد و بافت آشنا، چگونگی تبدیل پژوهش به شکل‌های مختلف نشر و ترویج مانند مقاله، سخنرانی، پوستر، کتاب و ... از جمله مواردی هستند که کمتر آموزه‌های منسجم و آسان‌فهمی درباره آنها در دسترس پژوهشگران است آن هم در مقیاس ملی و دسترسی همگانی.

تشخیص این نیاز و زیان‌هایی که پاسخ ندادن به آن به پژوهش‌ها و پژوهشگران و صنعت و توسعه وارد می‌نماید انگیزه اصلی شکل‌گیری این طرح پژوهشی شدند. در پاسخ به این نیاز، طرح پژوهشی

حاضر تجهیز پژوهشگران و دست‌اندرکاران پژوهش را به آموزه‌های منسجم، آسان‌فهم و با دسترسی آسان را به عنوان راه‌حلی موثر برای غلبه بر این چالش تشخیص داده است.

### ۱-۳. نیاز به تسهیل خودتوانمندسازی پژوهشی

آموزه‌هایی که به کمک آنها هر پژوهشگر بتواند با درنظرگرفتن پیشینه دانشی و مهارتی خود و با درنظرگرفتن ماهیت پژوهشش، چگونگی پژوهیدن و چگونگی طرح پرسش‌های خوب و با ارزش را بیاموزد. پرسش‌هایی که پرسیدن و یافتن پاسخ برای آنها اورژانسی است و ثمره آن دانش و فناوری نو و کاربردی است که در نهایت می‌تواند با ایجاد آگاهی، دانایی و توانایی موردنیاز در علوم، رشته‌ها، حرفه‌ها و صنایع گوناگون توسعه را تغذیه کند. آموزه‌هایی که اساتید راهنما، مشاور و داور به کمک آنها بتوانند تولید پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار را هدایت و پشتیبانی کنند.

### ۲. هدف پژوهش کار

طرح پژوهشی حاضر با باور به اینکه سالهاست خواستنی ارادتمندانه در میان بسیاری از پژوهشگران، دانشجویان، و سیاست‌گذاران امر پژوهش ایجاد شده است و اعتقاد به اینکه تبدیل این خواستن به تغییری مثبت و پایدار نیازمند توانمندسازی خانواده تحقیق و دانشگاهی است، توانمندسازی، توان‌افزایی و خودتوانمندسازی پژوهشی را هدف قرار داده و با حمایت مادی و معنوی ایرانداک - به عنوان گنجینه دانش پژوهش ایرانیان - به ایجاد پایگاهی برای آموزش و یادگیری پژوهش اقدام نموده است. این پایگاه وب که نامش پژوهش کار است راهنمایی است برای پژوهش و پژوهشگران و در دو بخش اصلی طراحی شده است:

بخش اول - آموزش پژوهش و چگونگی یادگیری طراحی، اجرا و ارائه پژوهش. این بخش به صورت آموزشی و گام به گام نوشته شده است.

بخش دوم - پشتیبانی از آموزش و یادگیری پژوهش؛ با ارائه منابع و نمونه‌های مفید با هر آموزه. این بخش به صورت نمایه‌های دسته‌بندی شده از منابع مفید - و اغلب تمام متن - برای فهم بهتر و عملی‌تر آموزه‌ها ارائه شده‌اند.

### ۳. رویکرد آموزشی پژوهش کار

با توجه به ماهیت متنوع هر پژوهش و پیشینه دانشی و مهارتی هر پژوهشگر، و - در کنار این دو - به دلیل ماهیت تکاملی دانش پژوهش و پژوهشگری، برای طراحی محتوای پژوهش کار از رویکرد «یادگیری چگونگی یادگیری» استفاده شد. با این رویکرد آموزه‌های ارائه شده درباره چگونگی طراحی، اجرا و ارائه پژوهش به گونه تنظیم و ارائه شده‌اند که هر پژوهشگر بتواند علاوه بر یادگیری پژوهش، چگونگی یادگیری پژوهش در موضوع موردنظرش را هم بیاموزد.

به علاوه، در کنار آموزش مبانی و روش‌های پژوهش، تلاش ویژه‌ای برای آموزش خوب پرسیدن و طرح پرسش‌های خوب و با ارزش در پژوهش و چگونگی فراگیری این توانمندی‌ها صرف شده است تا هر پژوهشگر بتواند:

- به تناسب ماهیت پژوهشش دانش موضوعی و روش‌شناختی موردنیاز برای انجام پژوهش خود را کسب نماید،
- بانکی از منابع هسته موضوع خود تهیه نماید
- و بتواند همگام با بزرگ شدن پژوهشش، بزرگ و ورزیده شود
- و در انتهای پژوهشش علاوه بر تولید و ارائه پژوهشی مولد و تاثیرگذار به مرجعی متخصص در حوزه تخصصی خود تبدیل شود
- و از این طریق توسعه را تغذیه نماید و به بسط و ژرف‌دهی به دانش موجود در حوزه مورد مطالعه‌اش کمک کند.

### ۴. کاربردهای پژوهش کار

با پژوهش کار امکان یادگیری و آموزش پژوهش در یک ایستگاه میسر می‌شود. همچنین آموزه‌های این پایگاه وب می‌توانند به عنوان منبع پایه و یا مرجعی آموزشی توسط دانشگاه‌ها، نشریه‌ها و کمیته‌های داوری مورد استفاده قرار گیرند. استفاده درست و دقیق از این آموزه‌ها می‌تواند تغییرات مثبتی را در آموزش، تولید، داوری، نشر، سیاست‌گذاری پژوهش در کشور ایجاد نماید.

## ۵. نوآوری و اصالت

برای تولید آموزه‌های پژوهش کار دو موضوع مدنظر قرار گرفته است:

اول اینکه آموزه‌ها به گونه‌ای طراحی و ارائه شوند که علاوه بر معرفی مبانی و روش‌های پژوهش، دو توانمندی خوب پرسیدن و طرح پرسش‌های خوب و با ارزش به مخاطبان آموزش داده شوند.

دوم اینکه آموزه‌ها با رویکرد «یادگیری چگونگی یادگیری» تنظیم و نگاشته شوند. چرا؟

### ۵-۱. تمرکز بر آموزش خوب پرسیدن پرسش‌های خوب و با ارزش

همانگونه که پیش‌تر اشاره شد منابع و متون روش تحقیق اغلب روش تحقیق را - با نگاهی ابزاری - آموزش می‌دهند و نه خوب پرسیدن و چگونگی رصد و طرح پرسش‌های خوب و با ارزش را که در بافت بومی ارزش پژوهیدن دارند. پژوهش کار تلاش می‌کند این شکاف دانشی را پر کند.

### ۵-۲. آموزش چگونگی یادگیری طراحی، اجرا و ارائه پژوهش

دوم؛ به دلیل اینکه ماهیت هر پژوهش و پیشینه هر پژوهشگر منحصر به فرد است، لازم است تا هر پژوهشگر به تناسب ماهیت پژوهشش و به تناسب پیشینه دانشی و مهارتی‌اش از پژوهش و پژوهشگری، دانش موضوعی و روش‌شناختی موردنیاز برای پژوهشش را بیاموزد. برای مواجهه منطقی با این چالش، آموزش «یادگیری چگونگی یادگیری» پژوهش به جای آموزش صرف پژوهش روشی مناسب و موثر تشخیص داده شد. این تشخیص به پشتوانه تخصص مجری طرح - که سواد اطلاعاتی و یادگیری چگونگی یادگیری است - انجام گردید. با استفاده از این رویکرد آموزه‌های مندرج در پایگاه وب به گونه‌ای تنظیم شده‌اند که هر پژوهشگر می‌تواند در مراحل مختلف پژوهش به تناسب نیاز خود دانش موضوعی و روش‌شناختی موردنیاز و همچنین سایر مهارت‌های موردنیاز برای طراحی، اجرا و ارائه پژوهشش را فراگیرد مثلاً یادگیری چگونگی یادگیری مهارت‌های ارائه به صورت سخنرانی؛ یا چگونگی یادگیری روش‌های کیفی و ....

### ۵-۳. حمایت از یادگیری ژرف‌تر پژوهش

این موضوع - آموزش یادگیری چگونگی یادگیری - با درنظرگرفتن دو بخش مجزا با عناوین «منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر» و «نمونه‌ها» - که در انتهای هر بخش از آموزه‌ها درج گردیده‌اند - تقویت و پشتیبانی شده است تا هر پژوهشگر بتواند به تناسب نیازش، حوزه موردنظرش را عمیق‌تر و

گسترده‌تر بیاموزد و در عین حال با دیدن نمونه‌هایی مفید و متنوع، مفاهیم را با مصداق و به صورت عملی‌تر فرا بگیرد.

#### ۴-۵. آموزش شکل‌های کم‌تر متداول نشر و ترویج پژوهش

به علاوه در پژوهش‌کار علاوه بر چگونگی تبدیل پژوهش به مقاله، شکل‌های کمتر مرسوم نشر پژوهش مانند چگونگی تبدیل پژوهش به کتاب، به کارگاه، به پوستر، و به سخنرانی هم به زبانی ساده و به سبک گام به گام آموزش داده شده‌اند و آموزه‌های بیشتری برای یادگیری چگونگی یادگیری آنها ارائه گردیده است. با این کار سعی بر این بوده تا به پژوهشگران کمک شود تا دستاوردهای پژوهش خود را به شکل‌های گوناگون ترویج نمایند و از طریق پژوهششان ارزش‌آفرینی و ثروت‌آفرینی کنند.

#### ۶. بنیان‌های نظری و منبع الهام

علاوه بر تجربه ۱۲ ساله مجری طرح از آموزش و مشاوره و کوچینگ پژوهش‌مولد - که خود حاصل مطالعه‌ای طولی اکتشافی درباره چستی، چرایی و چگونگی پژوهش‌های مولد و تاثیرگذار است (نظری ۱۳۹۲) - ساخت پایگاه وب پژوهش‌کار تا حدی برگرفته از ایده و کار تاثیرگذار انتشارات سیج در حوزه آموزش پژوهش است.

#### ۱-۶. آموزش پژوهش به سبک سیج

حرکت زیبای انتشارات سیج در راستای حمایت آموزشی پژوهشگران با ارائه شاهد مثال‌های مفید برای هر روش پژوهشی الهام‌بخش اصلی این طرح پژوهشی بود. مطالعه و بررسی چندین کتاب منتشر شده توسط این ناشر - از جمله کتاب: *An applied reference guide to research designs: quantitative, qualitative, and mixed methods* (by W. Alex Edmonds and Tom D. Kennedy, 2013) - مجری طرح را با این واقعیت مواجه کرد که تولید پژوهش‌های کم کیفیت چالشی است که اغلب کشورهای جهان با آن درگیر هستند و برای ارتقای آن در تلاشند راه‌حلهایی ارائه دهند. در کتاب یاد شده، برای غلبه بر این ضعف، انتشارات سیج به ارائه شاهد مثال‌هایی برای توضیح هر روش و هر مفهوم اقدام نموده است و نمونه‌ها و منابع تکمیلی بیشتری را در *Sage Research Methods* آورده است (با گوگل کردن عبارت به سایت دست می‌یابید).

## ۶-۲. آموزش پژوهش با هدف پر کردن شکاف‌های موجود

با الهام از این ایده زیبا، در ابتدا هدف اصلی این طرح انجام کاری مشابه بود. اما پس از بررسی‌های آسیب‌شناسانه مجری طرح به این نتیجه رسید که به دلیل ترجمه‌ای بودن و اغلب سخت‌فهم بودن آموزه‌های موجود در کشور، تولید محتوای آموزشی در بافت بومی کشورمان از اولویت بالاتری برخوردار است (نظری ۱۳۹۱؛ نظری ۱۳۹۳). بر اساس این تشخیص پایگاه وب پژوهش کار بر دو حوزه متمرکز شد:

- اول - ارائه آموزه‌های آسان و مفید درباره مبانی و چگونگی طراحی، اجرا و ارائه پژوهش.
- دوم - ارائه منابع و نمونه‌های مفید برای ایجاد درک عملی از آموزه‌ها در مخاطب و همچنین ایجاد امکان یادگیری پژوهش در حوزه‌های مدنظر و موردعلاقه آنها.

## ۷. شیوه طراحی و ساخت پایگاه وب پژوهش کار

با در نظر گرفتن ملاحظات بالا، برای طراحی و ساخت پایگاه وب پژوهش کار شش گام اصلی برداشته شد که در ادامه به آنها اشاره شده است.

### ۷-۱. گام اول - تعیین هدف و مخاطب پایگاه وب پژوهش کار

سه گروه مخاطب برای پایگاه وب پژوهش کار تعیین گردید:

- گروه اول دانشجویان تحصیلات تکمیلی و پژوهشگران
  - گروه دوم اساتید راهنما و مشاور پژوهش
  - گروه سوم داوران و ارزیابان پژوهش و محصولات پژوهشی
- برای حمایت آموزشی - اطلاعاتی این مخاطبان سه هدف برای پژوهش کار تعریف شد:
- هدف اول - آموزش مبانی و روش‌های پژوهش؛
  - هدف دوم: آموزش چگونگی طراحی، اجرا و ارائه پژوهش و چگونگی یادگیری آنها در موضوع موردنظر؛
  - هدف سوم: ارائه منابع پشتیبان برای آموزش و یادگیری بیشتر پژوهش در موضوع یا رشته موردنظر.

## ۲-۷. گام دوم - طراحی نمای سایت

پس از تعیین هدف و مخاطب پژوهش‌کار، ساختار فیزیکی و محتوایی چندین سایت آموزشی معتبر و برتر در جهان بررسی و کالبدشکافی شدند. برای یافتن این سایت‌های آموزشی عباراتی مانند top educational websites on how to do research و top educational websites گوگل شدند و لیست‌های متنوعی از وب‌سایت‌های آموزشی برتر جهان در حوزه‌های مختلف بررسی و به لحاظ فیزیکی و محتوایی الگوبرداری شدند. به علاوه چون تمرکز محتوایی پایگاه وب موردنظر بر آموزش پژوهش بود وب‌سایت‌های آموزشی حوزه روش تحقیق با جستجوی عبارت‌هایی مانند research methodology tutorials; how to do research top resources و بخش آموزش‌های مندرج در کتابخانه‌های دانشگاهی دانشگاه‌های معتبر جهان با جستجوی عبارت‌هایی مانند research resources, library resources on research بررسی شدند.

در این مرحله آنچه مدنظر قرار گرفت اول هدف پژوهش‌کار بود و بعد از آن ملاحظات و محدودیت‌های فنی موجود مانند سرعت بالا آمدن محتوا و آسانی دنبال کردن مطالب توسط کاربر نمای سایت. مدنظر قرار دادن این ملاحظات کمک کرد تا سادگی و وزن پایین محتوا در محور کار طراحی قرار گیرند.

موضوع دیگری که شکل طراحی سایت را تحت تاثیر قرار داد میزان بودجه و زمان تخصیص یافته برای این کار بود. به دلیل محدودیت‌های موجود در این زمینه تلاش شد تا بهترین کار با کمترین هزینه طراحی شود. مثلاً برای جستجوی محتوای پایگاه وب در نهایت تلاش شد تا ماتریس‌های دو ستونه برای جستجو تنظیم شود. چرا که ایجاد امکان ماتریس‌های چند بخشی با چند فیلتر - مانند کار سیج در سایت Sage research methods - کاری زمان‌بر و پر هزینه ارزیابی شد. به کمک این ماتریس‌های دو ستونه امکان جستجوی دسته‌بندی شده منابع و نمونه‌ها به شرح زیر ممکن شد:

- جستجوی منابع براساس نوع منبع و مراحل پژوهش
- جستجوی منابع براساس موضوع و مراحل پژوهش
- جستجوی منابع براساس رشته و مراحل پژوهش

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۱۰

به عبارتی در تمام جستجوها این امکان به کاربر داده می‌شود تا به منابع موجود در پژوهش کار به صورت دسته‌بندی شده در موضوع، رشته و نوع منبع دلخواه خود (کتاب، مقاله، ویدئو و ...) به تفکیک دست یابد و با کلیک کردن روی هر مرحله از پژوهش این منابع را فیلتر نماید. بر این اساس کار طراحی نمای سایت با در نظر گرفتن محدودیت‌ها و ملاحظات یاد شده به شکلی که در پیوست الف آمده است ترسیم و به تیم طراحی تحویل داده شد.

### ۳-۷. گام سوم - نهایی سازی نمای سایت

نمای سایت - توسط تیم طراحی - در قالب چند اتود طراحی شد و در نهایت با در نظر گرفتن ملاحظات سازمانی - مثلا رنگ سرصفحه، پاصفحه، درج لوگو و ... - نمای نهایی آن تعیین گردید. به طور مشخص در تعیین شکل نهایی نمای سایت موارد زیر مدنظر قرار گرفتند:

- دسترسی سریع، دقیق و آسان کاربر به محتوای آموزشی و منابع و نمونه‌های مرتبط
- همچنین دسترسی آسان و یک‌جای کاربر به منابع مورد علاقه‌اش در یک موضوع، رشته، و یا در شکلی مشخص مثلا کتاب، مقاله، ویدئو و ...

به عبارتی در طراحی نمای سایت و چیدمان محتوا شعار «آموزش و یادگیری پژوهش در یک ایستگاه» مدنظر قرار گرفت.

در نهایت پژوهش کار در دو بخش اصلی طراحی شد:

بخش اول: محتوای آموزشی - که شامل آموزه‌های کوتاه و گام به گامی هستند که در سه بخش طراحی، اجرا و ارائه پژوهش ارائه شده‌اند.

بخش دوم: پورتال منابع و نمونه‌ها - که شامل منابع و نمونه‌هایی هستند که براساس موضوع، رشته، منبع و مراحل پژوهش دسته‌بندی شده‌اند و با جستجو براساس هر یک از این محورها بازیابی می‌شوند. توضیحات تصویری بیشتر درباره بخش‌های مختلف پژوهش کار در بخش‌های بعد آمده است.

### ۴-۷. گام چهارم - تولید محتوا

برای نگارش و چیدمان محتوای پژوهش کار نگاهی فرایندی دنبال شد. پژوهش به سه مرحله طراحی، اجرا و ارائه تقسیم شد و چیرایی و چگونگی هر مرحله در قالب سرفصل‌هایی تعیین گردید. برای ایجاد یکدستی در چیدمان تلاش شد تا تعداد زیرسرفصل‌های هر مرحله مساوی تعیین شوند.

براین اساس شش سرفصل اصلی برای تشریح هر یک از مراحل سه گانه پژوهش به شرح زیر تعیین گردیدند:

#### بخش اول – طراحی پژوهش

- مبانی و روش‌های پژوهش
- درباره پژوهش و ملزومات طراحی آن
- مطالعه و نگارش مبانی نظری
- مطالعه و نگارش پیشینه پژوهش
- رصد شکاف دانشی و بیان مسئله
- طراحی مدل مفهومی پژوهش

#### بخش دوم – اجرای پژوهش

- انتخاب، ساخت و بومی‌سازی ابزار پژوهش
- ابزارهای پژوهش کمی
- ابزارهای پژوهش کیفی
- انتخاب جامعه پژوهش و گردآوری داده
- تحلیل داده کمی و گزارش یافته‌ها
- تحلیل داده کیفی و گزارش داده‌ها

#### بخش سوم – ارائه پژوهش

- نگارش گزارش پژوهش
- تبدیل پژوهش به مقاله
- تبدیل پژوهش به سخنرانی
- تبدیل پژوهش به پوستر
- تبدیل پژوهش به کتاب
- تبدیل پژوهش به کارگاه آموزشی

برای تولید محتوا، تیم تولید محتوا تشکیل شد. برای تشکیل این تیم تلاش شد از افرادی استفاده شود که هم دانش نسبتاً عمیقی از پژوهش دارند و به نوعی درگیر کار پژوهش هستند و از آن مهم‌تر حاضر هستند پروتکل موردنظر برای تولید محتوا – یعنی ساده‌نویسی و کوتاه‌نویسی – را رعایت کنند و کار را به موقع تحویل دهند. علیرغم مذاکره با برخی اساتید مطرح روش تحقیق در دانشگاه‌های معتبر کشور، متأسفانه از همان ابتدا مشخص شد که یافتن فرد متعهد و پاسخگو در این زمینه کار چندان آسانی نیست. بسیاری از این اساتید قول همکاری می‌دادند اما حتی فرصت ارائه یک نمونه نوشته در قالب پروتکل مدنظر – که برای نگارش محتوا تهیه شده بود – را نداشتند.

برای جبران این کاستی تلاش شد با تنظیم شیوه‌نامه‌ای مختصر و گویا و تشکیل گفتگوهای دوره‌ای روی افرادی تمرکز شود که هم درباره پژوهش دانش دارند، و هم تعهد و انعطاف لازم را دارند یعنی حاضرند بر اساس شیوه‌نامه و پروتکل پیشنهادی نگارش محتوا بنویسند و کار کنند. بدین منظور و برای اطمینان از تولید محتوای با کیفیت شیوه‌نامه‌ای برای تیم تولید محتوا تنظیم شد (پیوست ب) و از آنها خواسته شد طبق این شیوه‌نامه نمونه کار ارائه دهند. براساس نمونه‌ها و پاسخ‌های دریافتی در نهایت سه نفر به عنوان همکاران طرح انتخاب شدند.

برای نگارش محتوا سه اصل اساسی مدنظر قرار گرفت:

□ اصل اول – ساده‌نویسی

□ اصل دوم – نگارش به قلم آموزشی و ترجیحاً گام به گام

□ اصل سوم – نگارش با هدف وب‌خوانی

با درنظر گرفتن این سه اصل تلاش شد تا مطالب هر سرفصل تا حد ممکن کوتاه و کامل نوشته شوند و سرفصل‌های طولانی‌تر در چند زیرسرفصل ارائه شوند تا توجه خواننده به محتوا حفظ شود و کار را خسته‌کننده نیابد.

برای رسیدن به چنین نتیجه‌ای نوشته‌ها در مراحل مختلف و به صورت دوره‌ای بررسی می‌شدند و نکات اصلاحی موردنیاز برای بهبود آنها ارائه می‌شد.

برای تهیه محتوا از معتبرترین و به روزترین منابع استفاده شده است. لیست این منابع در انتهای هر بخش از نوشته‌ها – در پایگاه وب پژوهش کار – آمده‌اند. برای انتخاب منابع پیشنهادی برای مطالعه

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۱۳

بیشتر و نمونه‌ها هم تلاش شد تا منابعی ارائه شوند که امکان دسترسی به تمام متن مطالب آنها - به صورت فیزیکی یا مجازی - ممکن است. تقریباً تمام منابع الکترونیکی معرفی شده در پایگاه وب تمام متن هستند و به منبع آنها لینک داده شده است. و اغلب منابع چاپی استفاده شده هم منابعی هستند که نسخه تمام متن آنها در کتابخانه ایرانداک یا در انتشارات داخل کشور موجود هستند.

دسترسی سریع و آسان مجری به تیم تولید محتوا کمک کرد تا محتوای تولید شده با نظارت دقیق نوشته و تا حد ممکن ویرایش و ساده‌سازی شود.

#### ۷-۵. گام پنجم - درون‌دهی محتوا

همانگونه که پیش‌تر اشاره شد بخش‌های مختلف سایت به گونه‌ای طراحی شدند که هدف‌های پژوهش کار را تامین کنند. بازیابی سریع، جامع و دقیق به محتوای پژوهش کار از محوری‌ترین مواردی بود که در راس کار قرار گرفت. برای تامین این هدف، در مرحله طراحی سایت با در نظر گرفتن محتوا و سرفصل‌های تنظیم شده و با توجه به دسته‌بندی موضوعی منابع و نمونه‌ها، دسته‌های موضوعی و نمایه‌هایی طراحی و تنظیم شدند. دقت به عمل آمده در طراحی این دسته‌ها و نمایه‌ها کار درون‌دهی محتوا را یکدست نمود.

در این مرحله تلاش شد تا دسته‌ها و نمایه‌های از پیش طراحی شده برای هر قلم محتوایی به دقت انتخاب شوند تا امکان بازیابی محتوا هم به صورت جستجو براساس چهار محور موضوع، رشته، منبع و مراحل و هم جستجوی آزاد در محتوای پایگاه وب به سهولت امکان‌پذیر شود. همچنین امکان بازیابی منابع مورد نیاز کاربران با استفاده از نقاط بازیابی متنوع میسر گردد.

با این حال به دلیل متنوع بودن محتوا به لحاظ سرفصل‌ها و متنوع بودن منابع و نمونه‌ها به لحاظ موضوع، رشته، و نوع منبع زمان نسبتاً زیادی برای درون‌دهی محتوا صرف شد.

#### ۷-۶. گام ششم - ویرایش و نهایی‌سازی

در مرحله درون‌دهی محتوا شکل نهایی برون‌داد کار دیده می‌شد. نگاه کردن به محتوا، شیوه نمایش و استفاده از پایگاه وب از دریچه نگاه کاربر کمک کرد تا اصلاحاتی در شکل ظاهری و محتوایی پایگاه وب ایجاد شود. ایجاد اصلاحاتی در شیوه دسته‌بندی موضوعی منابع و شیوه ارائه نمونه‌ها به

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۱۴

تفکیک رشته جزو مواردی بودند که در فرایند درون‌دهی محتوا ایرادات آنها مشخص و اصلاح گردید.

مستندات نهایی و کامل معماری و طراحی سایت و مستندات استقرار پایگاه وب پژوهش کار به ترتیب در پیوست‌های «پ» و «ت» ارائه شده‌اند.

در بخش بعد توضیحات بیشتر درباره بخش‌های مختلف پایگاه وب پژوهش کار ارائه می‌گردند.

## فصل دوم

### معرفی ساختار و چیدمان پژوهش کار

## ۱. بخش‌های مختلف پژوهش کار

پایگاه وب پژوهش کار به نشانی [research.irandoc.ac.ir](http://research.irandoc.ac.ir) در دسترس است. در ادامه بخش‌های مختلف پژوهش کار به صورت تصویری معرفی می‌شوند.

### ۱-۱. صفحه اصلی پایگاه وب پژوهش کار

شکل (۱-۲) صفحه‌ی اصلی سایت را نشان می‌دهد. به غیر از پا صفحه که در تمام سامانه‌های ایرانداک عنصری ثابت و مشترک است، این صفحه از دو بخش اصلی تشکیل شده است: بخش اول - معرفی پژوهش کار و امکان جستجوی محتوا، منابع و نمونه‌های مندرج در این پایگاه وب براساس رشته، موضوع، نوع منبع و مراحل پژوهش. این بخش برای آن دسته از کاربران طراحی شده است که در مرحله مشخصی از پژوهششان هستند و به دنبال منابع و نمونه‌های مفیدی هستند تا پژوهش خود را طراحی، اجرا و ارائه کنند و یا مایلند این کارها را با کیفیت و دقت بهتری انجام دهند. بخش دوم - دربرگیرنده محتوای آموزشی پایگاه وب است که در سه بخش اصلی طراحی پژوهش، اجرای پژوهش، و ارائه پژوهش ارائه شده است. هر بخش در شش سرفصل اصلی تشریح شده است. کاربر با کلیک روی هر بخش یا هر سرفصل به آموزه‌های مربوط به آن دست می‌یابد. این بخش مناسب کسانی است که مایلند درباره پژوهش و پژوهشگری گام به گام بیاموزند و یا در نقش استاد راهنما و داور مایلند درست‌پژوهی را آموزش دهند.

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۱۷



شکل ۲-۱. صفحه اول پایگاه وب پژوهش کار

### ۲-۱. بخش محتوای آموزشی

شکل (۲-۲) بخش محتوای آموزشی را نشان می‌دهد که در چهار بخش اصلی ارائه شده است: محتوای آموزشی، منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر، نمونه‌ها و دیدگاه‌گذاری. این موارد در ادامه به صورت تصویری تشریح شده‌اند.

ابتدا آموزه‌هایی درباره چگونگی طراحی، اجرا و ارائه پژوهش ارائه شده‌اند. در انتهای هر سرفصل هم منابعی برای مطالعه بیشتر - به تفکیک نوع منبع - و نمونه‌هایی به تفکیک سه رشته - هنر و علوم انسانی، علوم پایه و مهندسی و علوم اجتماعی - ارائه گردیده است. و در پایان هم فضایی برای درج دیدگاه‌ها توسط کاربر در نظر گرفته شده است.

پژوهشگر دانشمندی که به شما می‌آموزد

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران «ایرانداک»

رویداد سلامت

تخصص یا شاخه

پرسش یا پاسخ

مستند یا کتاب

لیست منابع بر اساس:

موضوع

رشته

نوع منابع

مراحل پژوهش

فازهای مورد جستجو...

تجربیات

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| + | طراحی پژوهش                       |
|   | انتخاب موضوع                      |
|   | پروسی روشنه‌ها                    |
|   | رصد گیت دانسی                     |
|   | به بیان مسئله و ضرورت پژوهش       |
|   | طراحی پرسشنامه یا فرضیه‌های پژوهش |
|   | طرح پژوهش (پیشنهاده)              |
| + | اجرای پژوهش                       |
| + | ارائه پژوهش                       |

برای بیان مسئله در پژوهش ابتدا لازم است تا ویژگیها و ماهیت مسئله را درک کنیم؛ چه در غیر این صورت احتمالش زیاد خواهد بود که پرسشی ذهنی خود یا گسست دانشی را با مسئله اشتباه بگیریم.

پرمش ذهني چيزی است که پژوهشگر درباره آن نمي داند؛ اين ندانستن حاصل مطالعه سطحي عناوين و چکيده پايان نامه ها، مقالات و منابع مرتبط است.

کمست دالشی چیزی است که دالشی درباره آن وجود ندارد یا دالشی موجود کاربردی و مشکل کشا نیست. شناسایی کمست دالشی حاصل درک جامع و عمیق

تحلیل موضوعی، روش‌شناختی و بافتی پژوهش‌های مرتبط است. تا زمانی که پژوهشگر نتواند این سه (پرسش ذهنی، گسست دانشی و مسئله) را تمییز دهد و برای

قابل دفاع است اما مشکل را حل نمی‌کند.

بنابراین برای طراحی پژوهش مولد باید سه اصل اساسی را مدنظر قرار داد:

• اصل اول - آنچه «من نمی دانم» با «آنچه دانشی درباره اش وجود ندارد» با هم فرق می کنند. اولی به پرسش و گمانه های ذهنی پژوهشگر اشاره دارد و

- **دولتی به دولتی**
- **اصل سوم - منظور از آلوده دولتی، دولتی کاربردی و مشکل‌گشایست. یعنی دولتی موجود به جدی کاربردی نیست که چیزی به آلوده، دایایی و یا لوازیانی**  
**نیازمندیان هرگونه اضافه کند به طوریکه آلوده دولتی را در کشور، از با منتفعی می‌فرماید.**
- **اصل سوم - هر مسئول دولتی یا مسئولان دولتی نیست. تنها کسی است که از پیش بر کترین دارد - یعنی می‌تواند «مسئله» خوانده شود -**  
**پروژه‌های آلوده نیز به هر دردی در آن به‌دست می‌آید. یعنی اثبات کند که در صورت بر کردن آن می‌توان جلوی آن را گرفت، وبعینتی**  
**از رابطه‌ی خنثی‌د و یا منتفعی می‌فرماید.**

بنابراین می‌توان گفت مسئله، گسست دانشی است که پژوهشگر توانسته نیاز به پر کردن آن را در بافت بومی پژوهشی اثبات کند؛ اثبات کند که چگونه با پر کردن این گسست، می‌توان آگاهی، دانایی و یا توانایی مورد نیاز (دانش کاربردی و مشکل‌گشا) برای حل مسئله مورد نظر تولید نمود؛ و چگونه ذی‌نفعان پژوهشی می‌توانند با تکیه به این دانش وضعیتی را بهبود بخشند یا از منفعت محروم نمانند.

ضرورت درک این سه مفهوم برای طراحی پژوهش مولد

[illegible]

- [illegible]

پایسج به این پرسشیه لایحه‌دهن برخطورداری از **دانش موضوعی، روش‌شناختی و بافتی** در حوزه موضوعی موردنظر است. بهما در این صورت است که پژوهشگر می‌تواند پرسشی طوی رسد کند که در بافت پژوهشی ارزش پژوهیدن دارد. و تنها در صورت برخطورداری از توانایی تحلیل و تفک علمی است که می‌تواند آن پرسشی طوب را طوب هم پرسد؛ یعنی از روشها و ابزارهایی استفاده کند که امکان تولید دانش کاربردی را در بافت پژوهشی موردنظر فراهم می‌آورد. در غیر این صورت احتمالاً:

- با پرسش خوبی مطرح می‌کنند که در بافت بومی پژوهش ارزش پژوهیدن ندارند
- با پرسشی خوب که در بافت بومی پژوهش ارزش پژوهیدن دارد را کشف می‌کنند اما نمی‌تواند آن را خوب بپرسد. به عبارتی نمی‌تواند از روشها و ابزارهای مناسبی برای پژوهش استفاده کند. در چنین وضعیتی معمولاً پژوهشگر پرسش پژوهش خود را به پرسشی کنجازی یا ی-ارزش - در بافت پژوهش - تغییر می‌دهد. مثال پرسشی از نوع چ-س، چرایی و چگونه است؟ و به پرسشی از نوع ا-ه، مایا و اشتغال؟ تبدیل می‌کند.

نتیجه آنکه پژوهش او گسست دانی‌ای را مطرح می‌کند که بر کردن آن در بافت پژوهش ضروری ندارد و در نتیجه دانش تولید شده از پژوهش او عملاً کاربردی ندارد؛ یعنی پژوهش او به مشکلی از حل می‌کند، نه وضعیتی را بهبود می‌بخشد، و نه جلوی زیانی را می‌گیرد.

[خانه](#)
[پایگاه وب](#)
[استاندارد](#)
[اعضایان](#)
[درس](#)
[ویدئو](#)
[پادکست](#)
[شیداری](#)
[وبلاگ](#)
[کتاب](#)
[پیشنهادهای منابع](#)

[آرشیو مطالب](#)
[آرشیو ویدئو](#)
[آرشیو پادکست](#)

[آرشیو کتاب](#)
[آرشیو وبلاگ](#)

[آرشیو شیداری](#)

[آرشیو استاندارد](#)

[آرشیو اعضا](#)

[آرشیو وب](#)

[آرشیو خانه](#)

|                |                 |
|----------------|-----------------|
| دېوله های عربی | دېوله های مشرقي |
|----------------|-----------------|

— 30 —

[illegible]

همانگونه که در شکل (۳-۲) آمده در انتهای بخش منابع پیشنهادی و نمونه‌ها، بخشی برای افزودن منابع و نمونه‌ها در نظر گرفته شده است که به کاربر اجازه می‌دهد منابع پیشنهادی خود را به پژوهش کار پیشنهاد دهد. این منابع پس از تایید مدیر سایت در پژوهش کار نمایش داده می‌شوند.



شکل ۳-۲. فرم پیشنهاد منبع

### محتوای سرفصل‌ها

هر بخش شامل شش سرفصل اصلی است و هر سرفصل ذیل چندین زیرفصل - به صورت مختصر و تا حد ممکن جامع - تشریح شده است. با کلیک روی هر زیرسرفصل امکان مشاهده توضیح (آموزه موردنظر) ممکن می‌شود و با کلیک مجدد متن بسته می‌شود و فقط فهرست سرفصل‌ها دیده می‌شوند (شکل ۴-۲).

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۲۰

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>نگارش گزارش پژوهش با دیدی آینده‌نگرانه</p> <p>مریم نظری</p> <p>پایان‌نامه مطالعه نظامند یک پرسش پژوهشی امت که – بسته به رشته و موضوع پژوهش، مسئله‌ای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی، زیست‌محیطی، تربیتی، و ... را مطرح می‌کند و طرح آن (الف) دانش جدیدی به متون و پژوهش‌های مرتبط با حوزه مورد مطالعه اضافه می‌کند و (ب) مهارت پژوهشی پژوهشگر را در طراحی، اجرا و ارائه یک پژوهش اصیل به نمایش می‌گذارد.</p> <p>براین اساس علاوه بر طراحی و اجرای موثر پژوهش لازم است تا پژوهشگر چیرستی، جرایبی و چگونگی پژوهش خود را به صورت علمی و در عین حال راحت‌فهم و جذاب ارائه دهد تا مخاطب آن – که گروه‌های مختلف اعم از کمیته داوری، پژوهشگران حوزه مربوطه، و سایر ذی‌نفعان در بخش‌های مختلف صنایع و خدمات هستند – بتوانند به راحتی از آن بهره‌برداری کنند.</p> <p>یک پژوهش خوب طراحی و اجرا شده معمولاً دستاوردهای نظری و عملی کاربردی دارد و در قالب‌های مختلف – مانند مقاله، سخنرانی، پوستر، کتاب، و کارگاه آموزشی - قابل نشر و عرضه است. با توجه به اینکه همه این محصولات علمی – ترویجی از گزارش نهایی پژوهش (پایان‌نامه/رساله) استخراج می‌شوند لازم است تا گزارش پژوهش به دقت و با دیدی آینده‌نگرانه طرح‌ریزی، تنظیم و ارائه شود. هر قدر این کار با حوصله‌تر و دقیق‌تر انجام شود کار نشر و ترویج دستاوردهای پژوهش در قالب‌های دیگر راحت‌تر و سریع‌تر ممکن می‌شود.</p> <p>با درنظر گرفتن چنین افقی، در این بخش اصول و قواعد کلی نگارش گزارش پژوهش به گونه‌ای تشریح می‌شوند تا هم پژوهشگر بتواند از آنها برای گزارش پژوهشش استفاده کند و هم برای تبدیل پژوهش به شکل‌های دیگر نشر – مانند کتاب، مقاله نشریه، مقاله کنفرانس/ سخنرانی، پوستر و کارگاه آموزشی – بهره‌برداری نماید.</p> <p>در ادامه ساختار، نگارش و چیدمان هر بخش از پژوهش – که ممکن است در قالب پایان‌نامه ارشد یا رساله دکتری باشد- تشریح می‌شوند.</p> | <p>▣ طراحی پژوهش</p> <p>▣ اجرای پژوهش</p> <p>▣ ارائه پژوهش</p> <p>▣ نگارش گزارش پژوهش</p> <p>تبدیل پژوهش به مقاله</p> <p>تبدیل پژوهش به سخنرانی</p> <p>تبدیل پژوهش به پوستر</p> <p>تبدیل پژوهش به کتاب</p> <p>تبدیل پژوهش به کارگاه آموزشی</p> |
| <p>پیش از شروع، شیوه‌نامه نگارش خود را تعیین کنید.</p> <p>مریم نظری</p> <p>در باره چیدمان و نام‌گذاری بخش‌های مختلف یک پژوهش شیوه‌نامه‌های متعددی وجود دارد. برای پرهیز از دوباره‌کاری توصیه می‌شود به <b>شیوه‌نامه دانشگاه یا موسسه محل تحصیل خود</b> مراجعه کنید.</p> <p>معمولاً در هر دانشگاه و حتی هر دانشکده‌ای شیوه‌نامه‌ای برای تنظیم و نگارش پایان‌نامه وجود دارد که ممکن است به صورت رسمی/</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                |

### شکل ۲-۴. محتوای آموزشی

### منابع پیشنهادی به تفکیک نوع منبع

شکل (۲-۵) هم نمایی از شیوه نمایش منابع پیشنهادی نشان می‌دهد که در انتهای هر سرفصل آموزشی به تفکیک نوع منبع ارائه شده‌اند.

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۲۱

منابع پیشنهادی برای مطالعه بیشتر

|       |       |      |           |            |       |             |        |       |         |              |
|-------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|--------|-------|---------|--------------|
| وبگاه | مقاله | کتاب | پاورپوینت | پایان‌نامه | وبلاگ | درس و آموزش | راهنما | ویدئو | شنیداری | پیشنهاد منبع |
|-------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|--------|-------|---------|--------------|

منابع آموزشی برای نگارش بخش روش

در این پیوندها اطلاعات مناسبی راجع به نحوه نگارش بخش روش پژوهش در گزارش نهایی آمده است که مطالعه آنها مفید واقع خواهد شد.

[How to write the methods section of a research paper](#)

[APA Method Section](#)

[Writing your Dissertation: Methodology](#)

[Twelve Steps to Writing an Effective Materials and Methods](#)

[Methods Section](#)

[How to write a scientific paper-Writing the methods section](#)

چگونگی گزارش‌دهی داده کمی: نکات طلایی و نمونه‌های خوب (وبگاه)

[How do I report my quantitative data? LSE Media and Communications, UK. Retrieved in 27 Dec 2015](#)

آموزش و مشاوره پایان‌نامه‌نویسی (وبگاه آموزشی)

[DissertationWriting](#)

در این وبگاه آموزه‌های مفیدی درباره اسکلت‌بندی و نگارش پایان‌نامه و رساله دکتری ارائه شده است.

چگونگی طراحی نمودار و گراف برای نمایش داده در پژوهش (وبگاه)

شکل ۲-۵. نمایی از منابع پیشنهادی مندرج در انتهای هر سرفصل آموزشی

### فرم پیشنهاد منبع

شکل (۲-۶) هم نمایی از فضایی را نشان می‌دهد که کاربر می‌تواند با تکمیل آن منبعی را برای درج در بخش محتوای آموزشی موردنظر پیشنهاد و بارگذاری کند. این منابع پس از تایید مدیر در پایگاه وب درج می‌شوند.

|       |       |      |           |            |       |             |        |       |         |              |
|-------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|--------|-------|---------|--------------|
| وبگاه | مقاله | کتاب | پاورپوینت | پایان‌نامه | وبلاگ | درس و آموزش | راهنما | ویدئو | شنیداری | پیشنهاد منبع |
|-------|-------|------|-----------|------------|-------|-------------|--------|-------|---------|--------------|

نام \*

ایمیل \*

توضیحات \*

فایل

No file chosen [Choose File](#)

فرستادن

شکل ۲-۶. نمایی از صفحه پیشنهاد منبع، ویژه کاربر

## نمونه‌هایی برای هر سرفصل آموزشی

برای درک عملی‌تر آموزه‌ها، نمونه‌هایی در انتهای هر سرفصل آموزشی ارائه می‌شوند که نمونه از آنها در شکل (۷-۲) آمده است. برای سهولت دسترسی به منابع موردنیاز کاربران در رشته‌ها مختلف، این نمونه‌ها به تفکیک رشته ارائه شده‌اند.

| نمونه‌ها بر اساس رشته                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |              |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| هنر و علوم انسانی                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | علوم پایه و مهندسی | علوم اجتماعی | پیشنهاد نمونه پژوهش |
| <p>نمونه استفاده از داده‌های موجود و آرشیوی در مطالعات تاریخی فرهنگی (پایان‌نامه) اولادقبادی، احسان. ۱۳۹۲. «شناسایی و بررسی موقوفه‌های ایران در زمان سلجوقیان». پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در این پایان‌نامه تلاش شده است تا لیستی تفصیلی از موقوفه‌ها، وقف‌نامه، و واقفان ایران تهیه شود که داده‌های آن به روش آرشیوی و از داده‌های موجود گردآوری شده است.</p> <p>نمونه گردآوری گزارش‌ها و مطالعه‌های موجود خوشه‌های فرهنگی (مقاله)</p> <p>Hitters, Erik, and Greg Richards. 2002. "The Creation and Management of Cultural Clusters." <i>Creativity and Innovation Management</i> 11 (4): 234–247. doi:10.1111/1467-8691.00255</p> <p>در این مقاله دو خوشه فرهنگی از دید راهبردهای مدیریتی ارزیابی می‌شوند. تجزیه و تحلیل این مقاله بر اساس هر دو گونه داده اصلی و ثانویه بوده است. داده‌های ثانویه این پژوهش از گزارش‌ها و مطالعه‌هایی که در دوره توسعه این خوشه‌ها انجام شده، گرفته شده است.</p> <p>استفاده از داده‌های ثانویه موجود در پژوهش (مقاله)</p> <p>Parab, Vitthal V. 2015. "The Victorian versus Modern Poetry in the Poems of Tennyson, Browning and Hopkins" <i>International Journal of Science and Research (IJSR)</i> 4 (7): 2409–2411</p> <p>هدف اصلی این مقاله بررسی و به بحث گذاشتن خواسته‌های متضاد و تنش‌زای بین اشعار دوران ویکتوریا در برابر مدرن است. تمام این کار بر بستر منابع ثانویه انجام شده است.</p> |                    |              |                     |

شکل ۷-۲. نمایی از نمونه‌های مندرج در انتهای هر سرفصل آموزشی

## فرم پیشنهاد نمونه

فرم مندرج در شکل (۸-۲) هم برای پیشنهاد نمونه‌های مفید توسط کاربر در نظر گرفته شده است. کاربر می‌تواند با تکمیل آن نمونه‌های پیشنهادی خود را برای درج در بخش مربوطه ارسال نماید و بارگذاری کند. این منابع پس از تایید مدیر در پایگاه وب درج می‌شوند.

نمونه‌ها بر اساس رشته

|                   |                    |              |                     |
|-------------------|--------------------|--------------|---------------------|
| هنر و علوم انسانی | علوم پایه و مهندسی | علوم اجتماعی | پیشنهاد نمونه پژوهش |
|-------------------|--------------------|--------------|---------------------|

نام \*

ایمیل \*

توضیحات \*

فایل

No file chosen

شکل ۸-۲. نمایی از صفحه پیشنهاد نمونه، ویژه کاربر

## دیدگاه‌گذاری و به اشتراک‌گذاری

بالاخره در انتهای هر سرفصل آموزشی فضایی برای ارائه بازخوردها و برای به اشتراک‌گذاری مطالب وجود دارد که نمونه آن در شکل (۹-۲) ارائه شده است.

دیدگاه‌ها

ثبت دیدگاه

وارد شده با عنوان مریم نظری - بیرون رفتن؟

دیدگاه



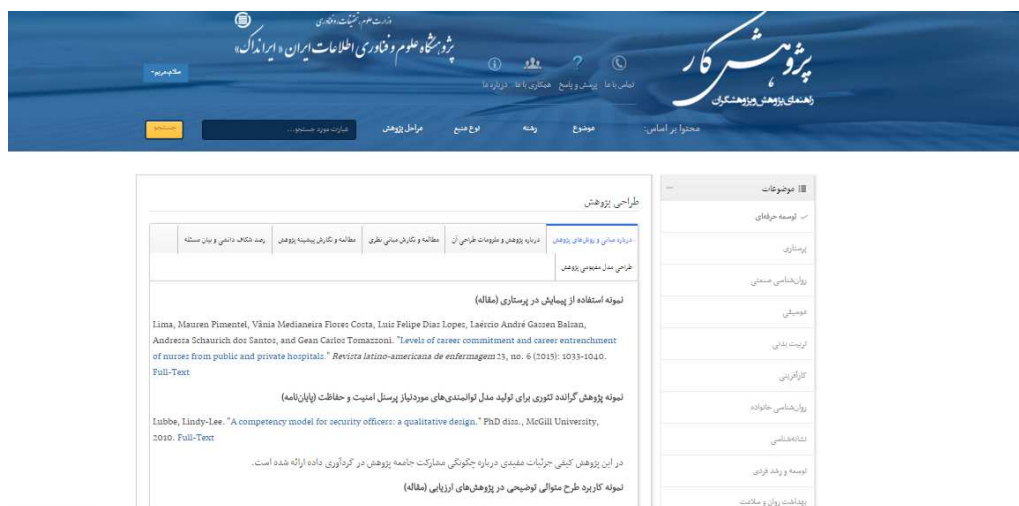
شکل ۹-۲. نمایی از فضای دیدگاه‌گذاری درباره محتوا و به اشتراک‌گذاری آنها

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۲۴

### ۳-۱. جستجوی محتوا براساس موضوع، رشته و نوع منبع

بخش اصلی دیگر پژوهش‌کار، بخش جستجوی محتوای پایگاه وب است. این بخش امکان جستجوی محتوا را براساس نوع منبع، موضوع، رشته و مراحل پژوهش فراهم می‌آورد. شکل (۲-۱۰) صفحه مربوط به جستجوی محتوا براساس موضوع را نشان می‌دهد. با کلیک روی هر موضوع امکان دسترسی به منابع مندرج در پایگاه وب به تفکیک سرفصل‌های مندرج در سه بخش طراحی، اجرا و ارائه پژوهش ممکن می‌شود.

شکل‌های (۲-۱۱) و (۲-۱۲) هم نمایی از تصویر صفحات جستجوی محتوا براساس رشته و نوع منبع را نشان می‌دهند.



شکل ۲-۱۰. صفحه جستجوی محتوا بر اساس موضوع

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۲۵



طراحی پژوهش

|                               |                                      |                           |                             |
|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| در باره مبانی و روش‌های پژوهش | در باره پژوهش و علل و عوامل طراحی آن | مطالعه و نگارش مبانی نظری | مطالعه و نگارش پیشینه پژوهش |
| طراحی مدل مفهومی پژوهش        |                                      |                           |                             |

نمونه استفاده از پرسشنامه در پژوهش (پایان نامه)

Shiu, Li Ju. "Eff Learners' Perceptions of Grammatical Difficulty in Relation to Second Language Proficiency, Performance, and Knowledge". PhD diss., University of Toronto, 2011.

در رساله زیر، که در حوزه زبان‌شناسی به انجام رسیده است، پژوهشگر برای گردآوری داده پژوهش از روش‌ها و منابع گوناگونی استفاده کرده که پرسشنامه یکی از آنهاست. چگونگی گردآوری داده از طریق پرسشنامه در فصل سوم این اثر توضیح داده شده است. همچنین، در پیوست A رساله نمونه پرسشنامه مورد استفاده قرار داده شده است.

نمونه استفاده از روش آزمایش در پژوهش زبان‌شناسی (مقاله)

Zellers, Margaret, and Richard Ogden. "Exploring interactional features with prosodic patterns." *Language and Speech*

رشته

هنر و علوم انسانی

علوم پایه و علوم مهندسی

علوم اجتماعی

شکل ۲-۱۱. صفحه جستجوی محتوا بر اساس رشته

طراحی پژوهش

|                               |                                      |                           |                             |
|-------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| در باره مبانی و روش‌های پژوهش | در باره پژوهش و علل و عوامل طراحی آن | مطالعه و نگارش مبانی نظری | مطالعه و نگارش پیشینه پژوهش |
| طراحی مدل مفهومی پژوهش        |                                      |                           |                             |

مفهوم طرح آزمایشی (وبگاه)

Experimental Design

این پیوند با تعریف مفهوم طرح آزمایشی در حوزه روش پژوهش آغاز شده و چگونگی کاربرد آن را مورد بحث قرار داده است.

طرح آزمایشی (وبگاه)

Experimental Research and Design

طرح آزمایشی به عنوان یکی از روش‌های رایج پژوهش علمی در این پیوند مورد بررسی قرار گرفته است. گام‌های مهم در اجرای این روش، مسائل ضروری برای اجرای این روش، روایی و پایایی در این زمینه، و موضوع‌هایی از این قبیل به صورت خلاصه در این پیوند تشریح شده‌اند.

روش آزمایشی (وبگاه)

Experimental Research

نوع منابع

وبگاه

مقاله

کتاب

پایان‌نامه

پایان‌نامه

روزنامه

فصل و آموختن

راهنما

وبلاگ

خبرگزاری

شکل ۲-۱۲. صفحه جستجوی محتوا بر اساس نوع منبع

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۲۶

علاوه بر امکانات یاد شده در بخش جستجو، کاربر می‌تواند کل محتوای پایگاه وب را از طریق جستجوی آزاد کلیدواژه‌ای کنکاش کند. شکل (۲-۱۳) نمایی از صفحه نمایش جستجوی آزاد در پایگاه وب پژوهش کار را نشان می‌دهد.



شکل ۲-۱۳. نمای صفحه نمایش جستجوی آزاد در پژوهش کار

#### ۴-۱. تعامل با کاربر

علاوه بر بخش‌های اصلی پایگاه وب که حاوی محتوای آموزشی و کمک آموزشی هستند، بخش‌هایی هم برای تعامل با کاربر و طرح پرسش‌ها و دیدگاه‌های او در نظر گرفته شده است. این موارد عبارتند از صفحه پرسش‌های متداول، همکاری با ما و تماس با ما که در ادامه به صورت تصویری معرفی شده‌اند.

#### صفحه پرسش‌های متداول

شکل (۲-۱۴) نمایی از صفحه اختصاص یافته برای طرح پرسش و پاسخ به پرسش‌های متداول در نظر گرفته شده است. در این صفحه کاربر می‌تواند از سمت راست گروه پرسش‌های مورد نظر را انتخاب نماید و با مطالعه آنها پاسخ خود را دریافت کند. با انتخاب گزینه آخر هم می‌تواند با تکمیل فرمی کوتاه به طرح پرسش خود پردازد.

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۲۷



شکل ۲-۱۴. صفحه پرسش و پاسخ

## صفحه همکاری با ما

شکل (۲-۱۵) نمایی از صفحه همکاری با ما را نشان می‌دهد. با مراجعه به این صفحه کاربران می‌توانند در سه حوزه نگارش و تولید محتوا، تهیه نمونه و منبع مفید با پژوهش کار همکاری نمایند. بدین منظور، پس از انتخاب زمینه مورد علاقه می‌توانند فرم مندرج در این بخش را تکمیل و برای مدیر پایگاه وب ارسال کنند.

The screenshot shows the 'Pazhoushkar' website interface for the 'Collaborate with Us' page. The form includes fields for 'نام' (Name), 'ایمیل' (Email), 'توضیحات' (Comments), and 'حوزه همکاری' (Collaboration Area). A sidebar on the right displays a table of collaboration areas, including columns for 'تاریخ' (Date), 'ساعت' (Time), and 'وضعیت' (Status).

شکل ۲-۱۵. صفحه همکاری با ما

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۲۸

## صفحه تماس با ما

شکل (۲-۱۶) نمایی از صفحه تماس با پایگاه وب را نشان می‌دهد. پس از ورود به این صفحه آدرس و مسیرهای تماس در دسترس کاربر قرار می‌گیرند. به علاوه او می‌تواند با کلیک کردن روی گزینه «ارسال پرسش» و تکمیل فرم مربوطه پرسش خود را مطرح نماید و با پژوهش‌کار ارتباط برقرار کند.



شکل ۲-۱۶. نمای صفحه تماس با ما

## فصل سوم

### مستندات کاربری پژوهش کار

## ۱. درباره کاربران پژوهش کار

کاربران پژوهش کار به سه دسته کلی کاربران میهمان، کاربران عضو و مدیران پایگاه وب تقسیم بندی می شوند. تفاوت عمده کاربران میهمان و کاربران عضو، در مشاهده برخی از مطالب است. مدیر پایگاه وب می تواند به هنگام افزودن یک مطلب مشخص کند که صرفاً کاربران عضو می توانند آن را مشاهده کنند یا اینکه مطلب توسط همه قابل مشاهده است. مدیران پایگاه وب وظیفه افزودن مطالب، مدیریت کاربران و... را بر عهده خواهند داشت.

## ۲. ورود به سایت

پس از ورود به پایگاه وب به نشانی [research.irandoc.ac.ir](http://research.irandoc.ac.ir) کاربر می تواند وارد فضای شخصی خود شود. برای این کار باید روی گزینه ورود به سایت – مندرج در گوشه بالای سمت چپ سایت – کلیک کند و پس از ورود نام کاربری و رمز عبور خود وارد پایگاه وب شود شکل (۳-۱).

شکل ۳-۱. صفحه ورود به پایگاه وب پژوهش کار

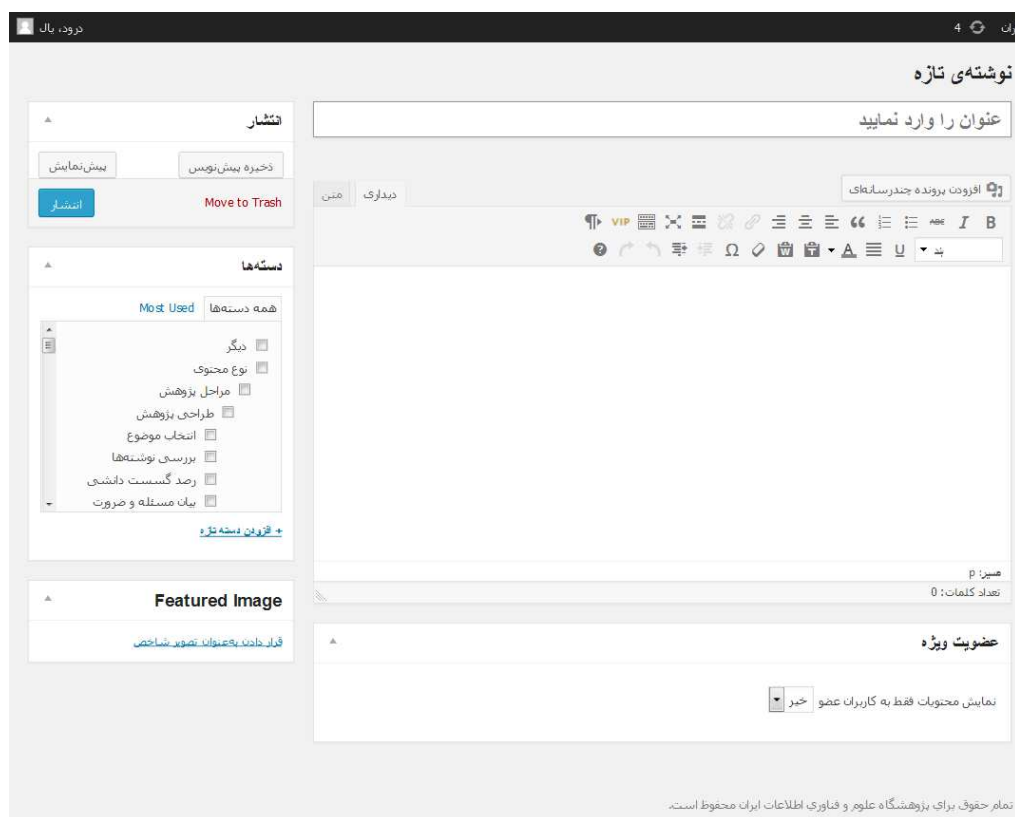
### ۳. ثبت نام

در صورتی که کاربری قبلاً ثبت نام نکرده باشند می توانند با کلیک بر روی عبارت «نام نویسی» به صفحه ای مانند Error! Reference source not found. وارد و در این صفحه با وارد کردن نام کاربری (شناسه) و رایانامه مراحل ثبت نام را شروع نمایند (شکل ۳-۲). پس از تکمیل اطلاعات درخواستی، پیامی به رایانامه او ارسال می شود. با دنبال کردن آموزه های مندرج در این پیام، کاربر می تواند ثبت نام خود را در پایگاه وب تکمیل نماید.

شکل ۳-۲. صفحه ثبت نام در پایگاه وب پژوهش کار

### ۴. درج محتوا

اصولاً کاربرانی که به عنوان مدیر شناسایی شده اند می توانند کار درون دهی محتوا انجام دهند و مطالبی اضافه، حذف و یا ویرایش نمایند. بدین منظور مدیر پایگاه وب باید به همان ترتیب بالا وارد سایت شود و برای افزودن نوشته جدید، از منوی سمت راست روی افزونه نوشته کلیک نماید تا صفحه ای زیر نمایش داده شود (شکل ۳-۳).



شکل ۳-۳. نمونه صفحه افزودن مطلب تازه

برای دورن‌دهی انواع محتواها شامل متن و تصویر کافی است که به همین صفحه مراجعه شود. درواقع تمام عملیات به‌صورت سیستمی انجام می‌شود و لازم نیست که برای وارد کردن اطلاعات به صفحات مختلف رجوع شود.

پس از وارد کردن عنوان و متن موردنظر در دو جعبه سمت راست صفحه، از قسمت سمت چپ صفحه اقدام به انتخاب محل نمایش محتوا می‌شود.

باید توجه کرد که برای تمام انواع محتوا باید یکی از مراحل پژوهش انتخاب شود مثلاً «مطالعه و نگارش پیشینه پژوهش». پس از انتخاب هر یک از دسته‌ها باید تمام دسته‌های پدر آن نیز انتخاب شوند. درواقع با این کار نشان داده می‌شود که این محتوا در کدام یک از مراحل و ذیل کدام سرفصل‌های اصلی قرار می‌گیرد.

برای مشخص کردن اینکه این محتوا چه نوع محتوایی است: آموزشی، منابع پیشنهادی یا نمونه‌ها باید گزینه مربوطه از لیست سمت چپ (همان لیست) انتخاب شود.

در صورتی که محتوا از جنس منبع است باید نوع منبع مشخص شود مثلاً کتاب، مقاله، پایگاه وب، ویدئو و .... اگر هم محتوا در گروه نمونه‌هاست باید مشخص شود نمونه موردنظر ذیل چه رشته‌ای جای می‌گیرد: هنر و علوم انسانی، علوم پایه و مهندسی یا علوم اجتماعی؟

برای نمایش و بازیابی درست و دقیق محتوا پس از انتخاب هر دسته، باید تمام دسته‌های پدر آن – که بالاتر از آن قرار گرفته‌اند – هم انتخاب شوند.

اگر بخواهیم محتوایی صرفاً به کاربران عضو نمایش داده شود باید دسته «ارتقاء به عضویت ویژه» انتخاب شود و برای دیدن آن مطلب کاربر موردنظر باید حق عضویت پرداخت نماید.

## ۵. کار با دسته‌ها و نمایه‌ها

مدیران پس از ورود به پایگاه وب می‌توانند اقدام به افزودن، تغییر و یا حذف دسته‌ها نمایند. برای این کار از منوی سمت راست روی گزینه «دسته‌ها» کلیک نمایید تا صفحه‌ای مانند Error! Reference source not found. نمایش داده شود (شکل ۳-۴).

باید توجه داشت که در این صفحه باید با احتیاط زیادی عمل کرد زیرا مطالب بر اساس این موضوعات در سایت نمایش داده می‌شوند و تغییر آن‌ها به گونه نامناسب، ممکن است نمای سایت را دگرگون کند.

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۳۴

**دسته‌ها**

افزودن دسته تازه

**Name**

**Slug**

The "slug" is the URL-friendly version of the name. It is usually all lowercase and contains only letters, numbers, and hyphens.

**Parent**

هیچ کدام

Categories, unlike tags, can have a hierarchy. You might have a Jazz category, and under that have children categories for Bebop and Big Band. Totally optional.

**Description**

The description is not prominent by default; however, some themes may show it.

**افزودن دسته تازه**

| Name                               | توضیح                                                                                                                               | Slug                             | نوشته‌ها |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------|
| دیگر                               | موارد موجود در این دسته در جایی نمایش داده نمی‌شوند...                                                                              |                                  | 1        |
| نوع محتوی                          | هر مطلبی در سایت می‌تواند جزو یکی از انواع گنی در این مجموعه باشد. مثلاً در بخش آموزش، هر آموزشی می‌تواند در یکی از این موارد باشد. | نوع-محتوی                        | 18       |
| — مراحل پژوهش                      |                                                                                                                                     | مراحل-پژوهش                      | 18       |
| — طراحی پژوهش                      |                                                                                                                                     | طراحی-پژوهش                      | 15       |
| — انتخاب موضوع                     |                                                                                                                                     | انتخاب-موضوع                     | 11       |
| — بررسی نوشته‌ها                   |                                                                                                                                     | بررسی-نوشته‌ها                   | 1        |
| — رصد گسیست دانستی                 |                                                                                                                                     | رصد-گسیست-دانستی                 | 0        |
| — بیان مسئله و ضرورت پژوهش         |                                                                                                                                     | بیان-مسئله-و-ضرورت-پژوهش         | 3        |
| — طراحی بررسی‌ها یا فرصت‌های پژوهش |                                                                                                                                     | طراحی-بررسی‌ها-یا-فرصت‌های-پژوهش | 0        |
| — طرح پژوهش (پیشنهادیه)            |                                                                                                                                     | طرح-پژوهش-پیشنهادیه              | 0        |
| — اجرای پژوهش                      |                                                                                                                                     | اجرای-پژوهش                      | 1        |
| — انتخاب روش پژوهش                 |                                                                                                                                     | انتخاب-روش-پژوهش                 | 0        |
| — تعیین جامعه پژوهش                |                                                                                                                                     | تعیین-جامعه-پژوهش                | 1        |
| — طراحی ابزار پژوهش                |                                                                                                                                     | طراحی-ابزار-پژوهش                | 0        |
| — بررسی اعتبار و روایی ابزار پژوهش |                                                                                                                                     | بررسی-اعتبار-و-روایی-ابزار-پژوهش | 0        |
| — گردآوری داده                     |                                                                                                                                     | گردآوری-داده                     | 0        |
| — تحلیل داده                       |                                                                                                                                     | تحلیل-داده                       | 0        |
| — ارائه پژوهش                      |                                                                                                                                     | ارائه-پژوهش                      | 2        |
| — طرح‌ریزی و نگارش گزارش پژوهش     |                                                                                                                                     | طرح-ریزی-و-نگارش-گزارش-پژوهش     | 0        |
| — ارائه یافته‌ها                   |                                                                                                                                     | ارائه-یافته‌ها                   | 2        |

Deleting a category does not delete the posts in that category. Instead, posts that were only assigned to the deleted category are set to the category دیگر.

Categories can be selectively converted to tags using the [category to tag converter](#).

تمام حقوق برای پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران محفوظ است.

شکل ۳-۴. نمایی از دسته‌ها و چیدمان سلسله مراتبی آنها

## ۶. بررسی درخواست‌ها

کاربران با استفاده از فرم‌های مختلفی که در سایت وجود دارند می‌توانند درخواست خود برای همکاری ارسال نمایند، پرسش‌های خود را طرح کنند و یا منبعی را برای افزودن به منابع در پایگاه وب پیشنهاد دهند. همه این درخواست‌ها با استفاده از منوی «فرم درخواست‌ها» قابل دسترسی هستند. با کلیک روی این منو صفحه‌ای مانند Error! Reference source not found. نمایش داده

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۳۵

می‌شود. در این صفحه سه ستون مهم وجود دارد، ستون فرم که نشان‌دهنده عنوان فرمی است که کاربران آن را پر کرده‌اند، ستون نام که نشان‌دهنده شخص ارسال‌کننده است و ستون تاریخ ثبت که نشان‌دهنده تاریخ و زمان ارسال فرم است (شکل ۳-۵).

برای دیدن جزئیات هر یک از این درخواست‌ها اشاره‌گر موس را روی مواردی که ذیل ستون فرم هستند می‌بریم. لینکی با عنوان «نمایش جزئیات» نمایان می‌شود. با کلیک روی این لینک می‌توان جزئیات فرم را ارسال‌شده توسط کاربر را مشاهده کرد.

سگزان8

درود، بال

Entries

Trash (0) | All (7)

search

Items 7

Filter

View all forms

Show all dates

اجرا

Bulk Actions

| کد | فرم          | نام             | تاریخ ثبت              |
|----|--------------|-----------------|------------------------|
| 7  | همکاری با ما | علی انصاری      | فروردین ۱۳۹۴، ۵:۴۰ ب.ظ |
| 6  | ارسال پرسش   | محمد کاظمی      | فروردین ۱۳۹۴، ۵:۴۰ ب.ظ |
| 5  | پیشنهاد منبع | علی احمدی       | اسفند ۱۳۹۳، ۲:۰۵ ب.ظ   |
| 4  | پیشنهاد منبع | اسماعیل بلمه ها | اسفند ۱۳۹۳، ۲:۰۲ ب.ظ   |
| 3  | پیشنهاد منبع | صادق یعقوبی     | اسفند ۱۳۹۳، ۸:۱۴ ب.ظ   |
| 2  | ارسال پرسش   | احمد مومنی      | اسفند ۱۳۹۳، ۱۲:۵۲ ب.ظ  |
| 1  | ارسال پرسش   | ناصریان         | اسفند ۱۳۹۳، ۱۲:۰۴ ب.ظ  |

Items 7

اجرا

Bulk Actions

تمام حقوق برای پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران محفوظ است.

شکل ۳-۵. صفحه درخواست‌های کاربران

### فهرست منابع

- بدیعی، خشایار. ۱۳۹۲. صنعت کشور در مرحله کپی برداری از منابع خارجی است، خبرگزاری کتاب ایران. <http://www.ibna.ir/vdcjyhev8uqeatz.fsfu.html> (دسترسی در ۱۳۹۴/۱۲/۱۶).
- حری، عباس. ۱۳۹۱. اخلاق پژوهش و نگارش. سی و چهارمین سخنرانی علمی پژوهشگاه علوم اطلاعات و فناوری ایران. ۶ دی.
- خسروی، فربرز. ۱۳۹۰. گلگی از بی کیفیت بودن پژوهشهای کتابداری: پژوهش هراسی. عطف. ۱۵ بهمن.
- خنیفر، حسین. [۱۳۸۲]. پژوهش روشمند: کاستی‌ها و موانع. منتشر شده در پایگاه اطلاع‌رسانی حوزه. <http://www.hawzah.net/fa/magazine/magart/4473/4476/34464> (دسترسی در ۱۳۹۴/۱۲/۱۶).
- عمرانی، ابراهیم. ۱۳۹۴ الف. نوآوری و خلاقیتی تازه در سرقت علمی: تقلب از خود (Self-Plagiarism). سخن هفته لیزنا، شماره ۲۶۹. ۲۱ دی.
- عمرانی، ابراهیم. ۱۳۹۴ ب. باکتریهای مقاوم به آنتی بیوتیک: ادامه بحث در مشکلات آموزشی. سخن هفته لیزنا، شماره ۲۷۲. ۱۲ بهمن.
- دیانی، محمدحسین. ۱۳۸۷. رواج مسئله سازی و افول مسئله یابی در تحقیقات کتابداری. کتابداری و اطلاع رسانی، شماره ۴۱: ۱-۳.
- رهادوست، بهار. ۱۳۹۳. شخصی است یا اجتماعی؟ سخن هفته لیزنا، شماره ۲۰۴. ۲۱ مهر.
- زیباکلام، سعید. ۱۳۸۷. علوم انسانی - اجتماعی را شوخی گرفتیم. فارابی، شماره ۳. <http://saeidzibakalam.ir/archives/219> (دسترسی در ۱۳۹۴/۱۲/۱۶).
- طلایی، ابراهیم. ۱۳۹۰. وبلاگ روش‌شناسی پژوهش تربیتی. <http://www.erm2011.blogfa.com> (دسترسی در ۱۳۹۴/۱۲/۱۶).

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش‌کار» □ ۳۷

لطف آبادی، حسین. ۱۳۹۲. بررسی آموزش موثر روش تحقیق در علوم انسانی، نیاز به نگرشی نو. ارائه شده در نشست فروردین ماه گروه روش شناسی پژوهش تربیتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه تربیت مدرس.

منصوریان، یزدان. ۱۳۸۸. صد ویژگی یک مقاله علمی خوب. کتاب ماه کلیات، دوره ۱۳، ش ۱. ص ۷۷.  
منصوریان، یزدان. ۱۳۸۹ الف. مرز انسجام و انعطاف در پژوهش. پایگاه تحلیلی خبری لیزنا. سخن هفته شماره ۱۶.

منصوریان، یزدان. ۱۳۸۹ ب. به نوآوری و خلاقیت در زمینه انتخاب موضوع پایان نامه ها بیشتر بها داده شود، مصاحبه با پایگاه خبری لیزنا، ۲ مرداد.  
منصوریان، یزدان. ۱۳۹۰. اهمیت خلاقیت در انتخاب موضوع پژوهش. پایگاه تحلیلی خبری لیزنا. سخن هفته شماره ۲۸.

منصوریان، یزدان. ۱۳۹۱. اثبات اصالت در پژوهش، پایگاه تحلیلی خبری لیزنا سخن هفته ۸۶.  
منصوریان، یزدان. ۱۳۹۱ الف. تفاوت «تحدید» با «تهدید» در تحقیق: مرز محدوده و محدودیت در پژوهش. عطف. ۱۶ مهر.

نظری، مریم. ۱۳۹۱. آسیب شناسی و آسیب زدایی تحقیق و توسعه. ارائه شده در اولین اجلاس مدیران تحقیق، توسعه و فناوری کشور. ۲۸ و ۲۹ بهمن، هتل المپیک تهران.

نظری، مریم. ۱۳۹۲. گسست دانشی در پژوهشهای مولد چگونه رصد می شود؟ پیشنهاد ترسیم دو نقشه: نقشه دانش و نقشه پژوهش. تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی. ۴۷(۱): ۲۷-۴۸.

نظری، مریم. ۱۳۹۳ (۲۵ دی). علاقه کشی در پشت صحنه بی اخلاقی های پژوهشهای دانشگاهی. بازیابی شده از وبسایت <http://maryamnazari.com> (دسترسی در ۱۶/۱۲/۱۳۹۴).

## پیوست الف. نمای اولیه پایگاه وب پژوهش کار – برای تیم طراحی سایت

صفحه اصلی (خانه)

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جستجو                                                                                                                                                                                                                                   | خانه   درباره پژوهش کار   همکاری با ما   پرسش و پاسخ   تماس                                                                                                                                                                                                                       | لوگوی پژوهش کار<br>راهنمای پژوهش و پژوهشگران                                                                                                                                                                                                                       |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| اسلایدشو                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ۳ ارائه پژوهش                                                                                                                                                                                                                           | ۲ اجرای پژوهش                                                                                                                                                                                                                                                                     | ۱ طراحی پژوهش                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"><li>■ نگارش گزارش پژوهش</li><li>■ تبدیل پژوهش به مقاله</li><li>■ تبدیل پژوهش به سخنرانی</li><li>■ تبدیل پژوهش به پوستر</li><li>■ تبدیل پژوهش به کتاب</li><li>■ تبدیل پژوهش به کارگاه آموزشی</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ انتخاب، ساخت و بومی سازی ابزار پژوهش</li><li>■ ابزارهای پژوهش کمی</li><li>■ ابزارهای پژوهش کیفی</li><li>■ انتخاب جامعه پژوهش و گردآوری داده</li><li>■ تحلیل داده کمی و گزارش یافته ها</li><li>■ تحلیل داده کیفی و گزارش داده ها</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>■ مبانی و روش های پژوهش</li><li>■ درباره پژوهش و ملزومات طراحی آن</li><li>■ مطالعه و نگارش مبانی نظری</li><li>■ مطالعه و نگارش پیشینه پژوهش</li><li>■ رصد شکاف دانشی و بیان مسئله</li><li>■ طراحی مدل مفهومی پژوهش</li></ul> |
| ما در شبکه های اجتماعی                                                                                                                                                                                                                  | پا صفحه                                                                                                                                                                                                                                                                           | بیابیه کپی رایت                                                                                                                                                                                                                                                    |

## صفحه‌های داخلی - بخش آموزشی (طراحی، اجرا، ارائه)

|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| خانه   درباره ما   منابع   همکاری با ما   پرسشهای متداول   تماس                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    | لوگو           |
| جستجو                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                    |                |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع          |                                                                                                                    |                |
| انتخاب موضوع                                                                                                                                                                                                                      | طراحی پژوهش                                                                                                        | ۱              |
| توضیح چستی و چگونگی<br>منابع (برای هر نوع منبع می توان از آیکن خاصی استفاده کرد)<br>کتاب<br>مقاله<br>ویدئو<br>وبگاه<br>و ....<br>منابع پیشنهادی شما (وجود امکان آپلود توسط کاربر)<br>نمونه‌ها<br>عمومی<br>موضوعی (قابل دسته‌بندی) | انتخاب موضوع<br>مطالعه مبانی نظری<br>مطالعه پیشینه پژوهش<br>رصد مسئله<br>نگارش طرح پژوهش<br>طراحی مدل مفهومی پژوهش |                |
|                                                                                                                                                                                                                                   | اجرای پژوهش                                                                                                        | ۲              |
|                                                                                                                                                                                                                                   | ارائه پژوهش                                                                                                        | ۳              |
| اشتراک<br>ایمیل<br>پرینت                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                    |                |
| پژوهش کار در شبکه‌های اجتماعی                                                                                                                                                                                                     | پا صفحه                                                                                                            | بیایه کمی رایت |

## صفحه‌های داخلی - درباره ما

|                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|
| خانه   درباره ما   منابع   همکاری با ما   پرسشهای متداول   تماس                                                                                                                                                          |                                             | لوگو           |
| جستجو                                                                                                                                                                                                                    |                                             |                |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع |                                             |                |
| ماموریت و چشم‌انداز                                                                                                                                                                                                      | درباره ما                                   |                |
| توضیح                                                                                                                                                                                                                    | ماموریت و چشم‌انداز<br>تیم پژوهشگر<br>..... |                |
|                                                                                                                                                                                                                          |                                             |                |
| پژوهش کار در شبکه‌های اجتماعی                                                                                                                                                                                            | پا صفحه                                     | بیایه کمی رایت |

## صفحه‌های داخلی - منابع

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| خانه   درباره ما   منابع   همکاری با ما   پرسشهای متداول   تماس                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                         | لوگو                          |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع |                                                                                                                                                                                                                                         |                               |
| منابع                                                                                                                                                                                                                    | براساس مراحل پژوهش (مثال)                                                                                                                                                                                                               |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>براساس مراحل پژوهش</li> <li>براساس موضوع</li> <li>براساس رشته</li> <li>براساس نوع منبع</li> </ul>                                                                                 | <p>۱ طراحی پژوهش</p> <p>۲ اجرای پژوهش</p> <p>۳ ارائه پژوهش</p> <p>(هر یک با کلیک باز شوند و عناوین زیرمجموعه به همراه اطلاعات منابع مربوطه ظاهر شوند)</p> <p><u>براساس موضوع</u></p> <p>مثلا مدیریت، روان‌شناسی، روش‌های کیفی و ...</p> |                               |
| پیامیه کمی‌رایت                                                                                                                                                                                                          | پا صفحه                                                                                                                                                                                                                                 | پژوهش‌کار در شبکه‌های اجتماعی |

## صفحه‌های داخلی - پرسشهای متداول

|                                                                                                                                                                                                                          |         |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------|
| خانه   درباره ما   منابع   همکاری با ما   پرسشهای متداول   تماس                                                                                                                                                          |         | لوگو                          |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع |         |                               |
| پرسشهای متداول                                                                                                                                                                                                           | پرسش ۱  |                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>پرسش ۱</li> <li>پرسش ۲</li> <li>پرسش ۳</li> <li>پرسش ۴</li> <li>.....</li> </ul>                                                                                                  | پاسخ    |                               |
| پیامیه کمی‌رایت                                                                                                                                                                                                          | پا صفحه | پژوهش‌کار در شبکه‌های اجتماعی |

## صفحه‌های داخلی - همکاری با ما

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| خانه   درباره ما   منابع   همکاری با ما   پرسشهای متداول   تماس                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             | لوگو                          |
| جستجو                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |                               |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع |                                                                                                                                                                                             |                               |
| همکاری با ما                                                                                                                                                                                                             | برای همکاری با ما                                                                                                                                                                           |                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>در نگارش بخشها</li><li>تهیه منابع</li><li>تهیه نمونه‌ها</li></ul>                                                                                                                  | <p>توضیح کوتاه<br/>ارائه فرمی برای ارسال تقاضای همکاری - شامل:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>نام</li><li>ایمیل</li><li>حوزه همکاری (نگارش بخشها ....)</li><li>توضیحات</li></ul> |                               |
| پیابیه کپی‌رایت                                                                                                                                                                                                          | پا صفحه                                                                                                                                                                                     | پژوهش‌کار در شبکه‌های اجتماعی |

## صفحه‌های داخلی - تماس

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  |                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| خانه   درباره ما   منابع   همکاری با ما   پرسشهای متداول   تماس                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                  | لوگو                          |
| جستجو                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                  |                               |
| جستجوی محتوا <input checked="" type="checkbox"/> براساس مرحله پژوهش <input checked="" type="checkbox"/> براساس رشته <input checked="" type="checkbox"/> براساس موضوع <input checked="" type="checkbox"/> براساس نوع منبع |                                                                                                                                                                  |                               |
| تماس با ما                                                                                                                                                                                                               | برای همکاری با ما                                                                                                                                                |                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>پست الکترونیک</li><li>نشانی با گوگل مپ</li><li>فرم تقاضای همکاری</li><li>فرم پرسش و پاسخ</li></ul>                                                                                 | <p>سه مورد اول که مشخص هستند<br/>فرم پرسش و پاسخ شامل:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>نام</li><li>ایمیل</li><li>موضوع پرسش</li><li>شرح پرسش</li></ul> |                               |
| پیابیه کپی‌رایت                                                                                                                                                                                                          | پا صفحه                                                                                                                                                          | پژوهش‌کار در شبکه‌های اجتماعی |

## پیوست ب. شیوه‌نامه نگارش و ارائه محتوا - برای تیم تولید محتوا

### پژوهش کار شامل دو بخش اصلی است:

۱- محتوای آموزشی (که برای هر سرفصل اصلی شامل زیرسرفصلها و هر زیرسرفصل شامل ۱-۳ پاراگراف حداکثر ۱۰ سطری است). محتوا باید تا حد ممکن ساده و گویا نوشته شود و متن آن از جایی کپی برداری نشود؛ این وجه ممیزه پژوهش کار با کتابها و منابع روش تحقیق است.

### ۲- منابع شامل:

- منابع و مآخذ استفاده شده و پیشنهادی برای مطالعه بیشتر
- نمونه‌های عمومی برای همه رشته‌ها، نمونه‌های تخصصی به تفکیک رشته‌ها،
- پیوندهای مرتبط/مفید

تعداد برای هر مورد و هر سرفصل در پیشنهادیه مشخص شده است.

### برای مدیریت پژوهش کار

برای مدیریت محتوا و منابع پژوهش کار، ایجاد یکدستی در شیوه ارائه و نگهداری مطالب توجه به نکات زیر توصیه می‌شود:

۱- برای هر سرفصل فایل وردی تهیه شود و محتوای مربوطه به صورت یک گزارش / نوشته منسجم ارائه شود (شامل عنوان و محتوای مربوطه)

۲- در انتهای هر بخش از نوشته و پیش از ارائه نمونه‌ها معرفی اجمالی از نمونه‌ها ارائه شود (در حد ۱-۲ سطر) این توضیح به ویژه برای کاربرپذیری نمونه‌های غیرفارسی بسیار مفید خواهد بود و خواننده را از حس سردرگمی و حل معما خارج می‌کند. به عبارتی خواننده به محض بازکردن فایل یا لینک مربوط به یک نمونه می‌داند در فایل یا سایت یا منبع ارائه شده باید به دنبال چه چیزی باشد یا در انتظار چه چیزی باشد.

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۴۳

۳- برای منابع مربوط به هر سرفصل (مثلا سرفصل انواع ابزارهای پژوهش یا سرفصل روش اقدام پژوهی) منابع مربوطه به تفکیک زیر ارائه شوند:

### منابع استفاده شده و پیشنهادی برای مطالعه – که در پایان هر سرفصل آموزشی می آید

اطلاعات کامل کتابشناختی هر منبع + عبارت «تمام متن» (برای مواردی که تمام متن آنها قابل ارائه در سایت است و به لحاظ کپی رایت منع قانونی ندارد) + فرمت منبع (لطفا از فرمت های زیر انتخاب بفرمایید)

- کتاب
- مقاله
- پایگاه وب
- استاندارد
- راهنما
- درس
- ویدئو
- پادکست
- شنیداری
- وبلاگ

برای نمونه ها و منابعی که امکان دسترسی تمام متن (به لحاظ قوانین کپی رایت) وجود ندارد، اطلاعات کامل کتابشناختی، چکیده و پیوند دسترسی به منبع مشخص شود.

### نمونه های عمومی (برای همه رشته ها)

اطلاعات کامل کتابشناختی + لینک به منبع + نام مناسب (مثلا پرسشنامه سنجش یک متغیری / دو متغیری)

### نمونه های تخصصی (به تفکیک رشته مثلا روان شناسی و علوم تربیتی)

اطلاعات کامل کتابشناختی + لینک به منبع + نام مناسب (مثلا پرسشنامه سنجش هوش تحصیلی)

### پیوندهای مفید/مرتبط/همتا

عنوان سازمان/سایت/ نشریه/شخص /... و لینک به سایت / منبع مربوطه

۴- از شیوه‌نامه شیکاگو برای نگارش اطلاعات کتابشناختی و درج استنادات استفاده شود.  
برای منابعی که درباره شیوه استناددهی درست آنها تردید وجود دارد، لطفاً با جستجوی عبارت زیر در  
گوگل شیوه صحیح استناددهی شناسایی و استفاده شود. به عنوان مثال برای استناددهی به یک پادکست با این  
عبارت جستجو شود:

#### How to cite a podcast Chicago style

۵- برای مدیریت و بازیابی فایلها توصیه می‌کنم عنوان نوشته (مثلاً عنوان مقاله، عنوان کتاب، عنوان ویدئو و  
...) برای نام‌گذاری فایل استفاده شود.

سپاس و احترام

مریم نظری - ۱۰ خرداد ۹۴

## پیوست پ. مستندات معماری و طراحی پایگاه وب پژوهش کار

### زبان‌های برنامه‌نویسی و پایگاه داده

در این پروژه از زبان برنامه‌نویسی PHP به همراه پایگاه داده MySQL استفاده شده است. در ادامه برخی از کدها و پایگاه داده تشریح می‌شوند.

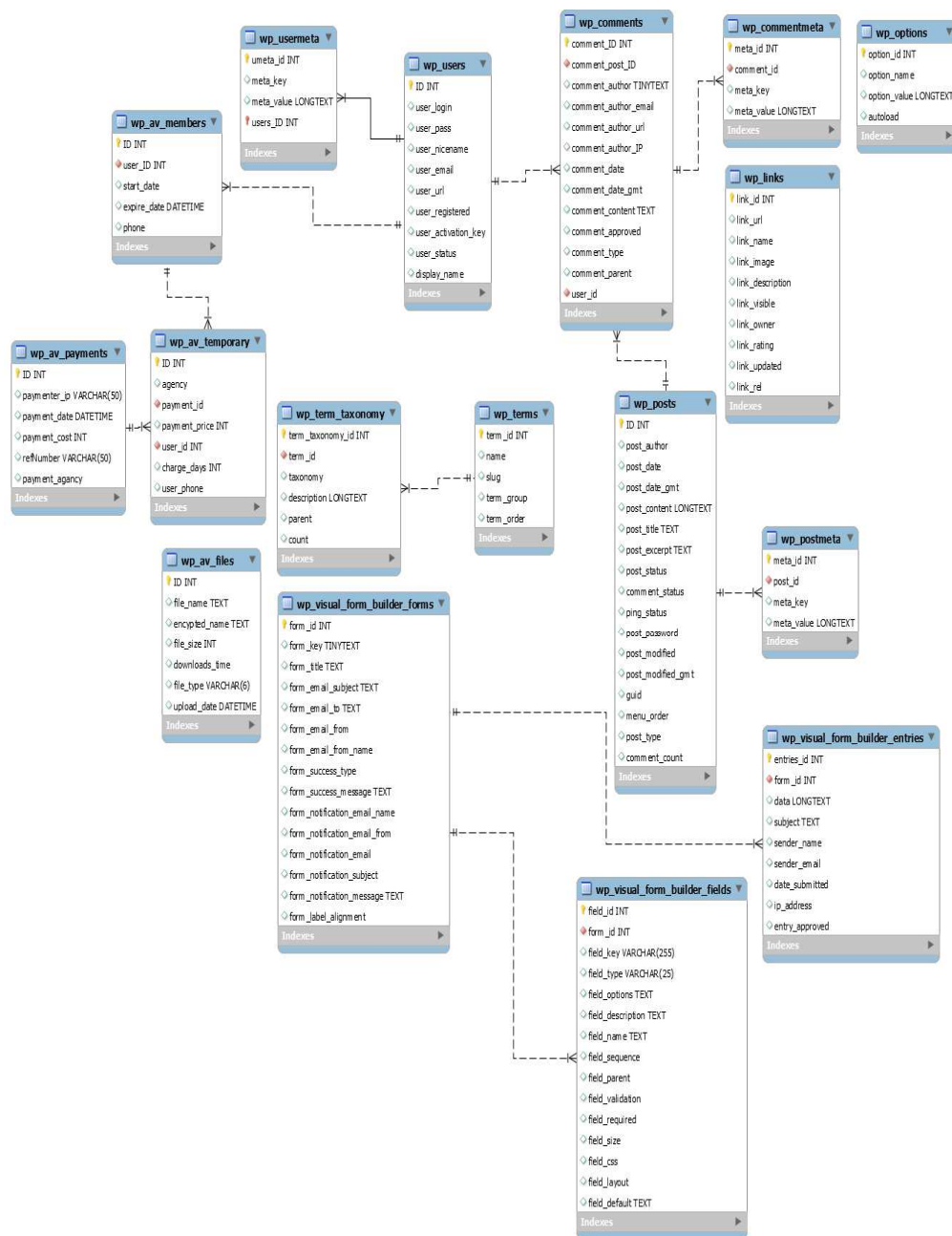
### جدول‌های پایگاه داده

شمای کلی این پایگاه داده به شرح دیاگرام زیر است.

wp\_users

## طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۴۶

در این جدول اطلاعات کاربران وبسایت ذخیره می‌شوند. کاربران ذخیره شده در این جدول دو وضعیت کلی فعال و غیرفعال (زیاله‌دان، غیرفعال و...) را به خود می‌توانند بگیرند. هر کاربر پس از ثبت نام در بخش اصلی سایت راپانامه‌ای بایک کلید دریافت می‌کند این کلید در فیلد `user_activation_key` ذخیره شده است.



| نام فیلد            | توضیح         |
|---------------------|---------------|
| ID                  | کد کاربر      |
| user_login          | نام کاربری    |
| user_pass           | رمز عبور      |
| user_nicename       | نام           |
| user_email          | رایانامه      |
| user_url            | آدرس URL صفحه |
| user_registered     | تاریخ ثبت نام |
| user_activation_key | کد فعال سازی  |
| user_status         | وضعیت         |
| display_name        | نام نمایشی    |

#### wp\_usermeta

فیلدهای دیگری هم چون صفحه کاربر در شبکه‌های اجتماعی، نام و نام خانوادگی و... در این جدول ذخیره می‌شود. در واقع این جدول به سبک جدول Property امکان تعریف بی‌نهایت مقدار برای هر کاربر را فراهم می‌نماید.

| نام فیلد   | توضیح                                                    |
|------------|----------------------------------------------------------|
| umeta_id   | کد جزئیات کاربر (دیگر مشخصات کاربر به سبک جدول Property) |
| user_id    | کد کاربر                                                 |
| meta_key   | کلید                                                     |
| meta_value | مقدار                                                    |

#### wp\_av\_members

کاربران می‌توانند به صورت کاربران ویژه تغییر وضعیت دهند. این تغییرات در این جدول ذخیره می‌شوند. هر کاربر می‌تواند در بازه زمانی کوتاه یا بلندمدت در وضعیت کاربر ویژه باشد.

| نام فیلد    | توضیح                  |
|-------------|------------------------|
| ID          | کد (جدول کاربران ویژه) |
| user_ID     | کد کاربر               |
| start_date  | تاریخ شروع اعتبار      |
| expire_date | تاریخ پایان اعتبار     |
| Phone       | تلفن                   |

### wp\_av\_payments

جزئیات کلیه پرداخت‌های آنلاین انجام شده در این جدول ذخیره می‌شود.

| نام فیلد       | توضیح              |
|----------------|--------------------|
| ID             | کد (پرداخت‌ها)     |
| paymenter_ip   | IP پرداخت کننده    |
| payment_date   | تاریخ پرداخت       |
| payment_cost   | مبلغ               |
| refNumber      | کد اختصاصی از بانک |
| payment_agency | درگاه پرداخت       |

### wp\_av\_files

فایل‌هایی که ویژه کاربران ویژه است، در این جدول ذخیره می‌شوند.

| نام فیلد       | توضیح                   |
|----------------|-------------------------|
| ID             | کد فایل                 |
| file_name      | نام فایل                |
| encrypted_name | نام فایل به شکل رمز شده |
| file_size      | حجم فایل                |
| downloads_time | تعداد دفعات دانلود      |
| upload_date    | تاریخ ویرایش            |

### wp\_av\_temporary

اگر نیاز به پرداخت مبلغ خاصی برای رفتن به وضعیت کاربران ویژه باشد، در این جدول جزئیات مبلغ پرداختی توسط کاربر ذخیره می‌شود.

| نام فیلد      | توضیح                |
|---------------|----------------------|
| ID            | کد                   |
| agency        | اطلاعات درگاه پرداخت |
| payment_id    | کد پرداخت            |
| payment_price | مبلغ                 |
| charge_days   | تعداد روز تمدید شده  |
| user_phone    | تلفن                 |

## wp\_comments

کاربران عضو و غیر عضو با توجه به تنظیمات سایت می‌توانند اقدام به ارسال دیدگاه برای مطالب مختلف نمایند که این دیدگاه‌ها در این جدول ذخیره می‌شوند.

| نام فیلد             | توضیح                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------|
| comment_ID           | کد نظر                                           |
| comment_post_ID      | کد مطلب (که نظر برای آن ثبت شده است)             |
| comment_author       | نام نویسنده                                      |
| comment_author_email | رایانامه نویسنده                                 |
| comment_author_url   | آدرس نویسنده                                     |
| comment_author_IP    | IP نویسنده                                       |
| comment_date         | تاریخ ثبت                                        |
| comment_date_gmt     | تاریخ ثبت به وقت GMT                             |
| comment_content      | متن نظر                                          |
| comment_approved     | وضعیت                                            |
| comment_type         | نوع                                              |
| comment_parent       | والد نظر (برای نمایش نظرات به صورت سلسله مراتبی) |
| user_id              | نام کاربر واردکننده                              |

## wp\_commentmeta

اگر لازم به ذخیره اطلاعات بیشتری برای ارسال کننده دیدگاه - همچون نوع مرورگر کاربر، تصویر بند انگشتی کاربر و... - باشد، اطلاعات مربوطه در این جدول ذخیره می‌شوند.

| نام فیلد   | توضیح                                       |
|------------|---------------------------------------------|
| meta_id    | کد جدول جزئیات نظرات (به سبک جدول Property) |
| comment_id | کد نظر                                      |
| meta_key   | کلید                                        |
| meta_value | مقدار                                       |

## wp\_links

این جدول ویژه بخش لینک‌های سایت است که می‌تواند شامل تصویر، متن لینک، مقصد لینک و... باشد.

| نام فیلد         | توضیح                                          |
|------------------|------------------------------------------------|
| link_id          | کد جدول لینک‌ها                                |
| link_url         | آدرس                                           |
| link_name        | عنوان                                          |
| link_image       | تصویر                                          |
| link_description | توضیحات                                        |
| link_visible     | وضعیت نمایش                                    |
| link_owner       | والد و پدر لینک (مثلاً یک صفحه خاص، کاربر خاص) |
| link_rating      | امتیاز لینک                                    |
| link_updated     | تاریخ به‌روزرسانی                              |
| link_rel         | خاصیت rel                                      |

## wp\_options

هر سایت شامل تنظیمات مختلفی همچون عنوان سایت، وضعیت کلی نظرات، تعداد مطالب در هر صفحه و... است. این تنظیمات در این جدول ذخیره می‌شود.

| نام فیلد     | توضیح                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| option_id    | کد جدول پیکربندی و اختیارات کلی سایت (به سبک جدول Property)                    |
| option_name  | کلید                                                                           |
| option_value | مقدار                                                                          |
| autoload     | لود کردن خودکار (برای کلیدهایی که بیشتر مورد استفاده است روی yes تنظیم می‌شود) |

## wp\_posts

محتوا یا مطالب اصلی‌ترین بخش این پایگاه وب است. اطلاعات هر مطلب در این جدول ذخیره می‌شود.

| نام فیلد      | توضیح                |
|---------------|----------------------|
| ID            | کد                   |
| post_author   | نویسنده              |
| post_date     | تاریخ ثبت            |
| post_date_gmt | تاریخ ثبت به وقت GMT |

| نام فیلد          | توضیح                           |
|-------------------|---------------------------------|
| post_content      | محتوا                           |
| post_title        | عنوان                           |
| post_excerpt      | خلاصه                           |
| post_status       | وضعیت انتشار مطلب               |
| comment_status    | وضعیت نظرات برای این مطلب       |
| ping_status       | وضعیت ارسال برای موتورهای جستجو |
| post_password     | رمز عبور                        |
| post_modified     | تاریخ تغییر                     |
| post_modified_gmt | تاریخ تغییر به وقت GMT          |
| guid              | کد اختصاصی مطلب                 |
| menu_order        | ترتیب در نمایش                  |
| post_type         | نوع مطلب                        |
| comment_count     | نوع محتوا (فیلم، عکس و...)      |

#### wp\_postmeta

هر مطلب می‌تواند شامل جزئیات بیشتری همچون تصویر بندانگشتی، تگ‌های Meta و... باشد که در این جدول ذخیره می‌شوند.

| نام فیلد   | توضیح                                      |
|------------|--------------------------------------------|
| meta_id    | کد جدول جزئیات مطلب (به سبک جدول Property) |
| post_id    | کد مطلب                                    |
| meta_key   | کلید                                       |
| meta_value | مقدار                                      |

#### wp\_terms

کلمات مختلفی در سیستم مورد استفاده قرار می‌گیرند. با توجه به این که این کلمات بعضاً در URL ها باید استفاده شوند در این جدول هر کلمه و معادل استاندارد آن برای URL ها آمده است.

| نام فیلد   | توضیح                                 |
|------------|---------------------------------------|
| term_id    | کد کلمات (به سبک جدول Property)       |
| name       | کلید                                  |
| slug       | مقدار (بهینه شده برای استفاده در URL) |
| term_group | گروه                                  |
| term_order | ترتیب                                 |

## wp\_term\_taxonomy

هر کلمه از نوع خاصی است. مثلاً برخی از کلمات از نوع موضوعات سایت هستند. با استفاده از این جدول تعیین می‌شود که هر کلمه در چه دسته‌بندی کلی قرار دارد از همین قابلیت استفاده می‌شود و برچسب‌ها و موضوعات سایت صرفاً در همین جدول ذخیره می‌شوند.

| نام فیلد         | توضیح                                      |
|------------------|--------------------------------------------|
| term_taxonomy_id | کد توضیح جدول کلمات (به سبک جدول Property) |
| term_id          | کد کلمه                                    |
| taxonomy         | نوع (Category, post, ...)                  |
| description      | توضیحات                                    |
| Parent           | والد                                       |
| count            | تعداد                                      |

## wp\_visual\_form\_builder\_forms

فرم‌های مختلف ایجاد شده در سایت در این جدول ذخیره می‌شوند. از جمله این فرم‌ها می‌توان به تماس با ما، درخواست همکاری و... اشاره کرد.

| نام فیلد                     | توضیح                                      |
|------------------------------|--------------------------------------------|
| form_id                      | کد                                         |
| form_key                     | کد اختصاصی فرم                             |
| form_title                   | عنوان                                      |
| form_email_subject           | عنوان رایانامه ارسالی                      |
| form_email_to                | ارسال رایانامه به                          |
| form_email_from              | ارسال رایانامه از طرف (رایانامه شخص)       |
| form_email_from_name         | ارسال رایانامه از طرف (نام شخص)            |
| form_success_type            | نوع نمایش ایجاد فرم با موفقیت              |
| form_success_message         | پیام‌نمایشی در وضعیت ایجاد فرم با موفقیت   |
| form_notification_email_name | ارسال رایانامه هشدار از طرف (رایانامه شخص) |
| form_notification_email_from | ارسال رایانامه هشدار از طرف (نام شخص)      |
| form_notification_email      | ارسال رایانامه هشدار با ایمیل              |
| form_notification_subject    | ارسال رایانامه هشدار با موضوع              |
| form_notification_message    | ارسال رایانامه هشدار با متن                |
| form_label_alignment         | نحوه‌ی جای‌گیری برچسب‌ها در فرم            |

## wp\_visual\_form\_builder\_fields

هر فرم شامل یک سری فیلد است. اطلاعات فیلدهای مختلف در این فرم ذخیره می‌شوند.

| نام فیلد          | توضیح                              |
|-------------------|------------------------------------|
| field_id          | کد فیلد                            |
| form_id           | کد فرم                             |
| field_key         | کلید فرم                           |
| field_type        | نوع فیلد                           |
| field_options     | مقادیر تنظیمی فیلد                 |
| field_description | توضیحات فیلد                       |
| field_name        | نام فیلد                           |
| field_sequence    | ترتیب                              |
| field_parent      | والد                               |
| field_validation  | نحوه اعتبار سنجی فیلد              |
| field_required    | آیا وارد کردن این فیلد اجباری است؟ |
| field_size        | اندازه فیلد                        |
| field_css         | استایل‌های اختصاصی به فیلد         |
| field_layout      | قالب ظاهری فیلد                    |
| field_default     | مقدار پیش‌فرض                      |

## wp\_visual\_form\_builder\_entries

پس از پر کردن اطلاعات یک فرم توسط کاربر، اطلاعات آن در این جدول قرار می‌گیرند.

| نام فیلد       | توضیح                  |
|----------------|------------------------|
| entries_id     | کد مقدار ورودی در فیلد |
| form_id        | کد فرم                 |
| data           | مقدار                  |
| subject        | موضوع                  |
| sender_name    | نام فرستنده            |
| sender_email   | ایمیل فرستنده          |
| date_submitted | تاریخ ثبت              |
| ip_address     | IP ثبت‌کننده           |
| entry_approved | وضعیت تأیید            |

## بخش های اصلی

این پروژه از چند بخش اصلی تشکیل شده است که در ادامه به تشریح هر یک از آنها پرداخته می شود.

## لغت نامه زبان

برچسب ها و جمله های استفاده شده در سایت، در لغت نامه های موجود در آدرس زیر بر اساس نوع زبان، نمایش داده می شوند.

`wp-content\languages\` (شاخه نصب وب سایت)

فایل های موجود در این بخش به دو دسته کلی - فایل های با پسوند `mo` و `po` - تقسیم می شوند. تمام فایل های موجود با هر دو پسوند موجود هستند. فایل های با پسوند `po` قبل از تبدیل به حالت اجرایی، در سیستم ورود پرس موجود هستند و فایل های `mo` فایل های آماده اجرا هستند. برای اجرای آنها، صرفاً نیاز به فایل های `mo` است و می توان از فایل های `po` برای انجام تغییرات در آینده استفاده کرد. نمونه داده ها در `admin-fa_IR` به شکل زیر است:

`#: wp-admin/edit-form-comment.php:39`

`msgid "E-mail (%s):"`

`msgstr "(%s) رایانامه"`

`#: wp-admin/edit-form-comment.php:39`

`msgid "send e-mail"`

`msgstr "فرستادن رایانامه"`

`#: wp-admin/edit-form-comment.php:41`

`msgid "E-mail:"`

`msgstr "رایانامه:"`

`#: wp-admin/edit-form-comment.php:50`

`msgid "visit site"`

`msgstr "نمایش سایت"`

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۵۵

#: wp-admin/edit-form-comment.php:52

msgid "URL (%s):"

msgstr "(%s) نشانیوب:"

#: wp-admin/edit-form-comment.php:54

msgid "URL:"

msgstr "نشانی:"

در هر رکورد دو فیلد زیر وجود دارد:

• msgid:

مقدار در زبان اصلی؛ که همان زبان انگلیسی است.

• msgstr:

مقدار در زبان دوم؛ که بر اساس تنظیمات مربوطه انجام می شود. در این وبسایت زبان دوم، زبان فارسی است.

### ماژول اشتراک گذاری

با توجه به نیاز به اشتراک گذاری در همه صفحات سایت، به صورت الکترونیکی یا چاپی، ماژولی آماده شده است که وظیفه اشتراک گذاری یا چاپ صفحات را بر عهده دارد. این ماژول در آدرس زیر قرار دارد.

wp-content\plugins\ add-to-social-bookmarking (شاخه نصب وبسایت)

این ماژول از یک صفحه تشکیل شده که دو مقدار کد مطلب و عنوان مطلب را دریافت می نماید و آیکونهای موردنیاز به همراه عملیاتی که هر آیکون باید انجام دهد را بر روی صفحه قرار می دهد. به عنوان مثال:

```
<g:plusone style="" class="ps-social-sharing-2011" href="" . $ps_link .  
"></g:plusone>'. "\n"
```

کد فوق دکمه ی موسوم به گوگل پلاس را بر روی صفحه قرار می دهد و یا به وسیله ی کد زیر دکمه ی چاپ بر روی صفحه قرار می گیرد:

```
'<a href="" target="_blank" onclick="window.print();return false;" rel="nofollow">  
<img class="ps-social-sharing-2011" src="" . $ps_image_dir . 'printer.png"  
border="0" alt="FriendFeed" style="width: 27px" /></a>'. "\n"
```

## ماژول کاربران ویژه

این ماژول از بخش‌های زیر تشکیل شده است:

- assets

قالب‌ها، اسکریپت‌ها، تصویرها و... مربوط به این ماژول، در این بخش قرار داده شده‌اند.

- classes

کلاس‌های کلی برای انجام عملیات مختلف در این بخش قرار دارد. که شامل موارد زیر است:

- advanced\_vip:

این کلاس پایه است و وظیفه ایجاد کلاس، افزودن فایل‌های موردنیاز (قالب‌ها، اسکریپت‌ها) به صفحه، ارسال رایانامه‌های لازم پس از پرداخت آنلاین و... را بر عهده دارد. موارد دیگری از جمله ایجاد، ویرایش و حذف فایل‌های اختصاصی کاربران ویژه نیز در همین کلاس انجام می‌شود.

یکی از توابع مهمی که در این کلاس وجود دارد `av_before_payment` است. که وظیفه انجام عملیات لازم پیش از درخواست پرداخت آنلاین را بر عهده دارد. در این تابع ابتدا با کد زیر در پایگاه داده نوع پرداخت ثبت می‌شود.

```
$insert = $wpdb->insert(
    $wpdb->prefix.'av_temporary',
    array(
        'payment_price' => $data[0],
        'user_id' => $user_id,
        'charge_days' => $data[1],
        'payment_id' => str_replace( '.', '', microtime(true) ),
        'agency' => 'parspal',
        'user_phone' => $data[2]
    )
);
```

و پس از آن با توجه به اینکه نیاز به `Post` کردن داده‌ها به سرویس‌دهنده پرداخت آنلاین است فیلدهای موردنیاز بر روی صفحه قرار داده می‌شود و با استفاده از کد سمت کلاینت، داده‌ها به سمت سرویس پرداخت آنلاین ارسال می‌شود.

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۵۷

هر پرداخت می تواند یک وضعیت خاص به خود بگیرد که در لیستی در این کلاس وارد شده است. این لیست با عنوان `errorCode` قابل دستیابی است.

```
$errorCode = array(  
    -20 => 'سیستم پرداخت آنلاین نادرست است API',  
    -21 => 'سایت نامعتبر است IP: پاسخ سیستم پرداخت آنلاین',  
    -22 => 'پاسخ سیستم پرداخت آنلاین: مبلغ تراکنش از حداقل کمتر است',  
    -23 => 'پاسخ سیستم پرداخت آنلاین: مبلغ تراکنش از حداقل کمتر است',  
    -24 => 'مبلغ نامعتبر است',  
    -6 => 'ارتباط با بانک برقرار نشد',  
    -26 => 'درگاه غیر فعال است',  
    -27 => 'آی پی شما مسدود است',  
    -9 => 'خطای ناشناخته',  
    -29 => 'آدرس کالباک خالی است',  
    -30 => 'چنین تراکنشی یافت نشد',  
    -31 => 'تراکنش انجام نشده',  
    -32 => 'تراکنش انجام شده اما مبلغ نادرست است',  
    1 => '"تراکنش از طرف سیستم پرداخت آنلاین تأیید شد"',  
);
```

دیگر توابع مهم در این کلاس عبارت اند از:

- ✓ `av_gr_to_ja`: تبدیل تاریخ میلادی به شمسی در این تابع انجام می شود.
- ✓ `av_ja_to_gr`: تبدیل تاریخ شمسی به میلادی در این تابع انجام می شود.
- ✓ `av_current_user_vip_stat`: وضعیت کاربر جاری (جزئیات کاربر ویژه) را برمی گرداند.
- ✓ `sendStartVIPemail`: ارسال رایانامه برای کاربر پس از شروع دوره ی کاربری ویژه آنها، در این تابع انجام می شود.

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۵۸

✓ removeTempRow: حذف رکوردهای موقت پرداخت آنلاین از پایگاه داده با فراخوانی این تابع

انجام می‌شود.

✓ vip\_files\_upload: بارگذاری فایل‌های اختصاصی، کاربران ویژه در این تابع انجام می‌شود.

○ advanced\_vip\_db:

این کلاس وظیفه‌ی ایجاد ارتباط با پایگاه داده و انجام عملیات درخواستی بر روی پایگاه داده را بر عهده دارد. این ماژول شامل چهار جدول اختصاصی است که در سازنده این کلاس، مقداردهی اولیه برای برقراری ارتباط لازم با آنها انجام می‌شود.

```
public function __construct() {  
    $this->users = $this->TableName('members');  
    $this->payments = $this->TableName('payments');  
    $this->files = $this->TableName('files');  
    $this->temp = $this->TableName('temporary');  
}
```

○ av\_encrypt:

شامل توابعی برای رمزنگاری و خروج از حالت رمز است. کلید رمزنگاری موجود با استفاده از کد زیر خوانده می‌شود.

```
private static function key(){  
    $key = get_option('av_EncryptKey');  
    if( isset($key) && $key !== '' && is_string($key) ){  
        return $key;  
    } else {  
        return 0;  
    }  
}
```

این کلید از بخش Option ها گرفته می‌شود.

• front-end

شامل صفحات موردنیاز در بخش عمومی است. این صفحات شامل موارد زیر است:

○ dashboard:

میز کار کاربر است که شامل زمان باقی مانده از حساب کاربری ویژه است.

○ Help:

شامل مواردی برای راهنمایی کاربران است.

○ payments-list:

در این صفحه لیست پرداخت‌های کاربر است.

• Functions

برخی از توابع پرستفاده در این بخش قرار دارند همچون:

○ send-email-to-expire-user:

ارسال رایانامه به کاربرانی که محدوده‌ی زمانی آن‌ها به پایان رسیده است.

○ vip-dl-handle:

اگر کاربری بخواهد فایلی را دریافت کند که برای کاربران ویژه است، درخواست مربوطه با استفاده از این بخش مدیریت می‌شود.

○ account-charge-after-payment:

پس از پرداخت آنلاین توسط کاربر، افزایش اعتبار حساب کاربری با استفاده از این بخش انجام می‌شود.

○ av\_user\_vip\_check\_by\_username\_password:

وضعیت کاربر را در بخش حساب کاربری ویژه چک می‌کند.

○ av\_file\_path\_by\_id:

آدرس فایل را برمی‌گرداند. این تابع برای فایل‌هایی که اختصاصی کاربران ویژه هستند استفاده می‌شود.

○ avInsertPayment:

این تابع، پرداخت‌ها را در پایگاه داده ثبت می‌کند.

• av-vip

این صفحه صرفاً بر اساس وضعیت‌های مختلف، صفحات مختلف را به سیستم اضافه می‌نماید.

## ماژول اسلایدر

این ماژول برای ایجاد اسلایدر در صفحه اصلی به کار می‌رود و شامل بخش‌های زیر است:

• CSS

فایل قالب در این صفحه وجود دارد.

• Images

تصاویر در این بخش وجود دارد.

#### • Js

فایل‌های اسکریپت در این بخش قرار دارد. این اسکریپت‌ها برای ایجاد انیمیشن‌های لازم برای نمایش بهتر اسلایدر استفاده می‌شوند.

#### • Lang

همانند زبان‌های بخش اصلی است، که در بخش قبلی به آن پرداخته شد.

#### • Templates

قالب‌های مختلف اسلایدر در این بخش قرار دارد. قالب standard در این بخش مورد استفاده است و تغییرات لازم برای نمایش بهتر محتوا انجام شده است که در نهایت به شکل زیر درآمده است.

```
<?php foreach($slides as $slide): ?>
```

اگر نوع تصویر باشد به صورت زیر انجام می‌شود.

```
<?php if ( 'image' == $slide['type'] ) : ?>
```

```
<div>
```

اگر لینک برای تصویر در اسلایدر وارد شده باشد، تگ a وارد می‌شود.

```
<?php if( " != $slide['link'] ) : ?>
```

```
<a target="_blank" href="<?php echo esc_url( $slide['link'] );?>">
```

```
<?php endif; ?>
```

با استفاده از کد زیر تصویر مربوطه بر روی صفحه قرار می‌گیرد.

```
" title="<?php echo $slide['img_title'];?>" />
```

```
<?php if( " != $slide['link'] ) : ?>
```

```
</a>
```

```
<?php endif; ?>
```

با استفاده از کد زیر عنوان مربوطه برای اسلاید بر روی صفحه قرار می‌گیرد.

```
<div u="thumb"><?php echo wp_kses_post( $slide['title'] );?></div>
```

```
</div>
```

```
<?php endif; ?>
```

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۶۱

```
<?php endforeach; ?>
```

## قالب سایت

قالب سایت در بخش زیر قرار دارد.

(\wp-content\themes\PazhoheshKar\شاخه نصب وبسایت)

که شامل صفحات زیر است:

- 404.php

صفحه‌ی ۴۰۴ برای نمایش در مواردی که صفحه درخواستی در سرویس دهنده موجود نیست، استفاده می‌شود.

- author.php

مشخصات کاربری با استفاده از این صفحه نمایش داده می‌شوند.

- category.php

این صفحه وظیفه‌ی هدایت به صفحه مربوطه، با استفاده از موضوع موجود در آدرس URL را بر عهده دارد. کدهای موجود در این بخش به شکل زیر است:

```
if($cat == 7)
{
$varCatTitle = 'منابع';
Require_Once('category_sampleBySubject.php');
}
else if($cat == 9)
{
Require_Once('category_education.php');
}
```

کد ارسالی برای صفحه، تعیین کننده این است که کدام یک از صفحات زیر برای نمایش محتوا مورد استفاده قرار بگیرد.

- category\_changeToVip.php

این صفحه برای تغییر وضعیت کاربری به کاربر ویژه انجام می‌شود. با استفاده از کد زیر مازول پرداخت برای نمایش فیلدها فراخوانی می‌شود.

```
<?php
echo do_shortcode("[vip-payment]");
?>
```

- category\_common.php

این صفحه و دیگر صفحات مشابه شامل دو بخش است. بخش ستون سمت راست و بخش اصلی که بخش عمده‌ای از صفحه را اشغال می‌کند.

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۶۲

بخش ستون سمت راست در این صفحات مشابه با کدی شبیه به کد زیر است. البته هر یک از صفحات شامل موارد خاص خود است که باعث تغییراتی در رویه زیر می شود.

```
$id = $_GET['id'];
```

دریافت تمام زیر دسته های موجود در این زیر دسته با استفاده از کد زیر انجام می شود.

```
$args = array(
    'child_of' =>$cat,
    'hide_empty' =>0
);
```

```
$categories = get_terms('category', $args);
$varTotalList = "";
$varGroupTitle = "";
$varGroupID = "";
foreach ($categories as $category)
{
```

```
    $varActiveIcon = "";
    $class_name = "";
```

اگر کدی برای این صفحه ارسال شده باشد به این مفهوم است که این زیر بخش در حالت فعال است و باید زیر بخش مربوطه در حالت فعال قرار بگیرد.

```
if($id == $category->term_id || ($id == '' && $varGroupTitle == ''))
{
    $varGroupTitle = $category->name;
    $varGroupID = $category->term_id;
    $class_name = "active";
}
```

بخش زیر برای ایجاد لینک بر اساس فرمت خاص سایت است. عنوان مطلب در لینک مربوطه قرار داده می شود.

```
$varTotalList .=
'
    <li>
        '.$varActiveIcon.'<a      class="'.$class_name.'"      href="'.esc_url(
home_url(          '/'          )          ).'?cat='.$cat.'&id='.$category-
>term_id.'&catTitle=در باره ما&Title='.$category->name.'" >'.$category->name.'</a>
    </li>
';
}
```

در هنگام درخواست یکی از صفحات، اگر هیچ یک از منوهای سمت راست به حالت فعال نرود یعنی یا کد ارسالی اشتباه باشد یا هیچ زیر مجموعه در آن صفحه وجود نداشته باشد، مقدار متغیر varActiveChildrenID خالی می شود

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۶۳

و در نتیجه پیغام مناسب در قسمت اصلی صفحه نمایش داده می شود و در غیر این صورت با استفاده از کدی مشابه کد زیر، تمام مطالب مربوطه از پایگاه داده خوانده شده و نمایش داده می شوند.

```
$args = array( 'post_type' => 'post', "orderby"=>'date', 'order'=>'ASC', 'numberposts'=>100 , 'category__and' =>array( 9, $varActiveChildrenID ) );
```

دیدگاه ها در بخش اختصاصی با استفاده از کد زیر نمایش داده می شود.

```
$comments = get_comments(array('status' => 'approve', 'post_id' => $varActivePostID));
```

```
echo '<ul class="classCommentList">';  
wp_list_comments(array('per_page' => 50, 'reverse_top_level' => false),  
$comments);  
echo '</ul>';
```

صرفاً دیدگاه هایی که توسط مدیر تائید شده باشند به کاربران نمایش داده می شوند.

برای نمایش اختصاصی بخش دیدگاه ها با استفاده از کد زیر، عناوین بخش های مربوطه تغییر داده شده است.

```
$comments_args = array(  
    'label_submit'=>'ارسال' ,  
    'title_reply'=>'ثبت نظر',  
    'comment_notes_after' => "",  
    'comment_field' => '<p class="comment-form-comment"><label for="comment">' . _x( 'Comment', 'noun' ) . '</label><br /><textarea id="comment" name="comment" aria-required="true"></textarea></p>',  
);
```

پس از این مقداردهی، با استفاده از کد زیر این تنظیمات برای نمایش قالب دیدگاه ها استفاده شده است.

```
comment_form($comments_args, $varActivePostID);
```

در تمام صفحات برای نمایش منوهای سمت راست نیاز به فراخوانی کد سمت کلاینت است که با استفاده از کد زیر انجام می شود.

```
function funLoadAccordion( ) {  
    $(''.accordion').accordion({speed: 'slow',defaultOpen: 'accordion-section<?php echo $varGroupID; ?>'});  
}
```

در تمام صفحات برای نمایش تب های میان مطالب، نیاز به فراخوانی کد سمت کلاینت است که با استفاده از بخش زیر که در انتهای صفحه است انجام می شود.

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۶۴

```
function funLoadTabs()
{
    $('ul.tabs').each(function(){
        //کدهای ایجاد تب‌ها
    })
}
```

فرم‌های ایجادشده با استفاده از کد زیر در مکان‌های مربوطه نشان داده می‌شوند. مقدار پارامتر id درواقع کد فرم است.

```
<?php echo do_shortcode("[vfb id='1']"); ?>
```

○ category\_education.php

نمایش محتوا بر اساس مقاطع تحصیلی است. در این صفحه و اغلب صفحات این گروه دو مقدار مشخص‌کننده محتوایی است که می‌خواهیم ایجاد نماییم: اول کد زیرمجموعه و دوم مطلب موجود در زیرمجموعه درخواستی، که با کدهای زیر انجام می‌شود.

```
$id = $_GET['id'];
```

```
$id_subcat = $_GET['subcat'];
```

با توجه به این که یک مطلب می‌تواند موضوعات مختلفی داشته باشد از همین رو صرفاً با استفاده از کد مطلب نمی‌توان صفحه را به گونه‌ای مناسب به کاربر نشان داد و با ارسال کد زیرمجموعه می‌توان تعیین کرد که در این صفحه می‌خواهیم مطلب مربوطه را از چه زاویه‌ای (نمونه‌ها، منابع و...) نشان دهیم.

○ category\_faq.php

برای نمایش پرسش و پاسخ‌ها استفاده می‌شود و کد آن تا حدودی شبیه به دیگر صفحات در این بخش است. بخش زیر برای دریافت مطالب موجود در این بخش استفاده می‌شود.

```
$args = array('post_type' =>
'post','orderby'=>'date','order'=>'ASC','numberposts'=>100,
'category'=>$varGroupID );
$postlist = get_posts( $args );
```

حلقه‌ی زیر برای نمایش سؤال‌ها به کار می‌رود.

```
foreach ($postlist as $post)
```

```
{
```

```
echo '<h5 style="float:right;margin-right:10px;"><i class="icon-quote-right"></i></h5>';
```

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۶۵

```
<h4 style="float:right;margin-right:10px;" >
'$post->post_title.'
</h4>
<h5 style="float:right;margin-right:10px;" ><i class="icon-quote-left"></i></h5>
<p style="width:100;">&nbsp;</p><br/><br/>
<p>
با استفاده از کد زیر چک می‌شود که آیا کاربر دسترسی به دیدن پاسخ به سؤال مربوطه را دارد یا نه. در صورتی که
کاربر دسترسی لازم را نداشته باشد لینک ثبت نام یا ورود به سایت، به کاربر نمایش داده می‌شود.
'((fun_isUserAbleToView($post->ID,$error_Message)==1)?
$post->post_content:$error_Message).'
</p>
';
}
```

یکی از نکات مهم در این صفحه گروه‌بندی پرسش‌ها است. در سمت راست گروه پرسش‌ها نشان داده می‌شوند. کاربر با کلیک روی هر یک از این گروه‌ها، می‌تواند لیست پرسش و پاسخ‌های آن را مشاهده نماید.

category\_refrenceOrSample.php ○

نمایش نمونه‌ها و منابع برای مراحل پژوهش در این صفحه انجام می‌شوند و کد زیر به ترتیب این موضوع را مدیریت می‌نماید.

```
if($i==0)$parent__ID = 4;
else if($i==1)$parent__ID = 5;
else if($i==2)$parent__ID = 6;

$args = array(
    'parent' =>$parent__ID,
    'hide_empty' =>0
);
```

category\_sampleByField.php ○

این صفحه همانند صفحه قبل است با این تفاوت که نمونه‌ها بر اساس رشته‌ها نمایش داده می‌شوند و نمایش موضوعات و محتوا بر اساس سطرهایی از جنس رشته‌ها و ستون‌هایی از جنس مراحل پژوهش است.

category\_sampleBySubject.php ○

همانند صفحه قبل است با این تفاوت که نمونه‌ها بر اساس موضوعات نمایش داده می‌شوند.

- comments.php

قالب نمایش دیدگاه‌ها و افزودن دیدگاه جدید در این صفحه قرار دارد.

- footer.php

پانویس سایت در این صفحه قرار دارد.

- header.php

هدر صفحات داخلی در این صفحه قرار دارد. در این بخش آیکون سایت نیز به صفحه اضافه می‌شود که در آدرس

styleContent/images قرار دارد.

```
<link href="<?php echo get_template_directory_uri();
?>/styleContent/images/favicon.ico" rel="shortcut icon">
```

در صورتی که مرورگر کاربر IE باشد با استفاده از کد زیر، اسکریپت‌های لازم برای پشتیبانی قابلیت‌های HTML5 و واکنش‌گرایی به صفحه اضافه می‌شوند.

```
<!--[if lt IE 9]>
```

```
<script src="https://oss.maxcdn.com/html5shiv/3.7.2/html5shiv.min.js"></script>
```

```
<script src="https://oss.maxcdn.com/respond/1.4.2/respond.min.js"></script>
```

```
<![endif]-->
```

- homeBody.php

محتوای صفحه اصلی سایت، در این بخش قرار دارد. با توجه به ترکیب اصلی سه‌تایی برای نمایش مراحل پژوهش، تابعی در این بخش قرار دارد که وظیفه ایجاد این سه مجموعه را بر عهده دارد و با فراخوانی آن در سه قسمت موردنیاز به شکل زیر، محتوای این بخش ایجاد می‌شود.

```
<?php echo GetListCategory(4,'طراحی پژوهش');>
```

- homeSlider.php

اسلایدر صفحه‌ی اصلی سایت، در این صفحه قرار دارد. در این صفحه کد زیر وجود دارد که ماژول اسلایدر را فراخوانی می‌کند.

```
<?php echo do_shortcode('[cycloneslider id="صفحه اصلی"]');>
```

- homeTopSection.php

برای ایجاد لینک‌های بالای صفحه اصلی استفاده می‌شود. نمایش وضعیت کاربر با استفاده از کد زیر انجام می‌شود.

```
if ( is_user_logged_in() ) {
```

```
//کدهای مربوط به مشخصات کاربر//
```

```
}else
```

```
{
```

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۶۷

کدهای مربوط به ورود یا ثبت نام //

}

متغیر `av_current_user_vip` محتوی وضعیت کاربر از نظر «کاربری ویژه» است و در صورتی که کاربر جزو کاربران ویژه باشد با استفاده از کد زیر می توان میزان اعتبار زمانی آن را نشان داد.

`do_shortcode("[current-user-vip-expire-jalali-date]")`

• `index.php`

این صفحه برای ایجاد صفحه اصلی سایت به کار می رود و صفحات پیشین، به صورت زیر در این صفحه با هم ترکیب می شوند.

```
<?phpget_header(); ?>
```

```
<body>
```

```
<?PHPRequire_Once('homeTopSection.php')?>
```

```
<?php Require_Once('homeBody.php');?>
```

```
<?phpRequire_Once('Footer.php');?>
```

```
</body>
```

```
</html>
```

## پیوست ت. مستندات نصب و استقرار پایگاه وب پژوهش کار

### استقرار

برای راه اندازی این سامانه ابتدا باید سیستم مدیریت محتوای وردپرس نصب شود و پس از آن افزونه ها و قالب طراحی شده به آن اضافه شوند. که در ادامه به تشریح هر یک از این مراحل پرداخته می شود.

### آموزش نصب وردپرس

در این قسمت به چگونگی نصب سیستم مدیریت وردپرس روی سرور پرداخته می شود.

### مرحله اول: دانلود وردپرس

در ابتدا باید نرم افزار وردپرس دانلود و از حالت فشرده خارج شود. برای دانلود آخرین نسخه وردپرس می توان به آدرس [wordpress.org/download](http://wordpress.org/download) مراجعه و آخرین نسخه وردپرس را دانلود نمود.

### مرحله دوم: خارج کردن وردپرس از حالت فشرده

در این مرحله باید محتویات فایل zip که از سایت وردپرس دانلود شده، در یک فولدر استخراج نمود. برای این کار باید از نرم افزار winrar یا نرم افزارهای مشابه استفاده کرد.

### مرحله سوم: ساخت پایگاه داده برای نصب وردپرس

در این مرحله باید پایگاه داده ای برای نصب وردپرس ایجاد کرد. از آنجا که اکثر سرورهای لینوکس امروزی همراه با کنترل های بسیار قوی cpanel و direct admin مدیریت می شوند. در این قسمت از آموزش ساخت پایگاه داده برای این دو کنترل پنل را نشان داده می شود تا بسته به نوع کنترل پنل هاست بتوان پایگاه داده مورد نیاز برای نصب وردپرس را ایجاد کرد.

## ساخت پایگاه داده در سی پنل



نمایی از انتخاب پایگاه داده در سی پنل

برای ساخت پایگاه داده ابتدا وارد بخش مدیریت هاست cpanel سایت می‌شوید (مانند [www.example.com/cpanel](http://www.example.com/cpanel)) پس از ورود به داشبورد cpanel از بخش Databases گزینه Mysql Databases را انتخاب می‌کنیم.

انتخاب نام پایگاه داده

حال باید یک نام برای پایگاه داده انتخاب کنید می‌توانید از هر نامی برای پایگاه داده استفاده کنید اما بهتر است از کلماتی معنی‌دار مثل blog برای پایگاه داده استفاده کنید. پس از انتخاب نام باید گزینه Create Database را انتخاب کنید تا پایگاه داده ساخته شود.

ایجاد کاربری برای دسترسی به پایگاه داده

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۷۰

حال باید یک کاربر برای این پایگاه داده تعریف کنیم. برای این کار در بخش Mysql Databases به قسمت Add New User بروید و یک نام کاربری انتخاب کرده و در فیلد پایین هم یک رمز عبور قوی وارد کنید و روی گزینه Create User کلیک نمایید.

**MySQL Account Maintenance**

**Manage User Privileges**

User: **rokesh\_blog**  
Database: **rokesh\_blog**

| <input checked="" type="checkbox"/> ALL PRIVILEGES |                                                             |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> ALTER          | <input checked="" type="checkbox"/> CREATE                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> CREATE ROUTINE | <input checked="" type="checkbox"/> CREATE TEMPORARY TABLES |
| <input checked="" type="checkbox"/> CREATE VIEW    | <input checked="" type="checkbox"/> DELETE                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> DROP           | <input checked="" type="checkbox"/> EXECUTE                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> INDEX          | <input checked="" type="checkbox"/> INSERT                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> LOCK TABLES    | <input checked="" type="checkbox"/> REFERENCES              |
| <input checked="" type="checkbox"/> SELECT         | <input checked="" type="checkbox"/> SHOW VIEW               |
| <input checked="" type="checkbox"/> TRIGGER        | <input checked="" type="checkbox"/> UPDATE                  |

انتخاب دسترسی‌ها لازم برای کاربر پایگاه داده

دوباره به بخش Mysql Databases بازگردید و به قسمت Add User To Database مراجعه کنید. در اینجا باید پایگاه داده و user را به هم مرتبط کنید. پس از انتخاب پایگاه داده و کاربر، گزینه Add را انتخاب کنید و در پنجره بعدی که برای شما به نمایش درمی‌آید با زدن دکمه ALL PRIVILEGES تیک تمام گزینه‌ها را انتخاب کنید و روی دکمه Make Changes کلیک نمایید.

## ساخت پایگاه داده در دایرکت ادمین



لینک ارجاع به پایگاه داده‌ها

همانند cpanel ابتدا باید وارد مدیریت هاست شوید پس از ورود گزینه MySQL Management را انتخاب کنید. در پنجره جدید روی لینک Create new Database کلیک نمایید و در صفحه بعد نام پایگاه داده، نام کاربری پایگاه داده و رمز عبور را وارد نمایید و در نهایت روی دکمه Create کلیک کنید تا پایگاه داده ایجاد شود.

ایجاد پایگاه داده و کاربری

ساخت پایگاه داده تمام شد حال نام پایگاه داده، نام کاربری پایگاه داده و رمز عبور آن را درجایی یادداشت کنید یا به خاطر بسپارید زیرا در مرحله بعد به این اطلاعات نیاز داریم.

### مرحله چهارم: ویرایش فایل wp-config.php

در این مرحله باید اطلاعات پایگاه داده را وارد فایل wp-config-sample.php کنید. برای این کار وارد پوشه‌ای که فایل zip را استخراج نموده‌اید بشوید و فایل wp-config-sample.php را با یک ویرایشگر متن مانند notepad باز کنید. سپس مانند زیر اطلاعات پایگاه داده را در این فایل وارد نمایید.

```
1 /** The name of the database for WordPress */
2 define('DB_NAME', 'نام دیتابیس');
3
4 /** MySQL database username */
5 define('DB_USER', 'نام کاربر دیتابیس');
6
7 /** MySQL database password */
8 define('DB_PASSWORD', 'پسورد کاربر دیتابیس');
```

ویرایش فایل تنظیمات وردپرس

پس از آن تغییرات این فایل را با نام wp-config.php ذخیره نمایید.

### مرحله پنجم: انتقال وردپرس به هاست

حال نوبت به انتقال وردپرس به هاست رسیده است. برای انتقال وردپرس به هاست از ftp کمک می گیریم. ابتدا یک نرم افزار ftp مانند FileZilla را روی رایانه خود نصب کنید. سپس با استفاده از اطلاعات ftp که در هنگام خرید هاست به شما داده شده است نرم افزار را به هاست خود متصل کنید. حال تمام فایل های وردپرس را درون فایل public\_html یا www منتقل کنید. سرعت انتقال فایل ها به هاست به سرعت اینترنت شما بستگی دارد پس زیاد عجله نکنید. پس از آن تمام فایل های وردپرس به هاست وردپرس آماده نصب شدن است.

### مرحله ششم: شروع نصب وردپرس

حال با باز کردن سایت خود در مرورگر مثلاً [www.example.com](http://www.example.com) صفحه ای مانند زیر برای شما ظاهر می شود.

وردپرس فارسی

Welcome

به روند معروف راه اندازی ۵ دقیقه ای وردپرس خوش آمدید! شاید بخواهید مستندات را بخوانید. در غیر این صورت، تنها اطلاعات خواسته شده یی را بنویسید و بهترین و به صرفه ترین ابزار نشر الکترونیکی جهان را به کار ببرید.

اطلاعات مورد نیاز

لطفاً اطلاعات زیر را وارد کنید. نگران نباشید، بعداً می توانید تغییرشان دهید.

عنوان سایت

شناسه

برای ساختن نام کاربری فقط از حروف الفبا، اعداد، نقطه، خط تیره و علامت @ می توانید استفاده کنید.

رمز، دوبار

اگر این قسمت را خالی بگذارید، رمز عبور به صورت خودکار ساخته می شود.

فوقی

تذکره: رمز شما باید از ۷ حرف بیشتر باشد. برای قوی تر کردن آن از حروف بزرگ و کوچک، اعداد و سمبل هایی مانند !@%\$^&\* استفاده کنید.

ایمیل شما

نشانی ایمیل را پیش از ادامه دادن دوباره بررسی کنید.

حزیم خصوصی ☒ Allow search engines to index this site

راهنمای وردپرس

### نصب وردپرس

حال اطلاعات درخواستی را وارد نمایید. فقط به این نکته توجه کنید که هرگز از کلمه Admin برای نام کاربری استفاده نکنید و یک رمز قوی برای خود انتخاب کنید. سپس دکمه راه اندازی وردپرس را انتخاب

طراحی و ساخت پایگاه وب «پژوهش کار» □ ۷۳

کنید تا نصب وردپرس انجام شود. اگر نصب با موفقیت انجام شود شما به صفحه زیر منتقل می شوید که نام کاربری شما را نشان داده است.



صفحه پایان ایجاد سایت

### نصب قالب و ماژول ها

ابتدا محتوای پوشه ی `wp-content\plugins` را کپی کرده و به هاست مربوطه - در مسیری با همین نام - انتقال دهید تا تمام افزونه ها انتقال پیدا کنند. پس از آن پوشه `PazhoheshKar` را از مسیر `wp-content\themes` کپی کرده و به فولدری با همین نام در هاست مربوطه انتقال دهید تا قالب یا پوسته مربوطه انتقال پیدا کند.

پس از آن باید وارد بخش مدیریت وردپرس نصب شده شوید و اقدام به فعال سازی تمام افزونه ها نمایید. پس از آن باید به بخش پوسته ها وارد شده و پوسته ی `PazhoheshKar` را به عنوان پوسته ی اصلی برگزینید. باید توجه داشت که در هر بار انتقال سایت، حتماً از پایگاه داده فایل پشتیبان تهیه شود و به هاست مقصد انتقال پیدا کند تا داده های وارد شده به همراه پیکربندی های انجام شده هم منتقل شوند.

## **Abstract**

Apart from the existence of a wealthy body of literature and resources on research and research methodologies, there is a lack of resources that enable researchers design problem-oriented studies that would address worthy questions and produce practical knowledge and solutions for real problems. The majority of these resources have not been originally written for Iranian researchers, as a result, although they provide detailed instructions on various research methods and tools, they do not empower researchers with two key competencies: spotting worthy and novel questions whose questioning would generate new knowledge and researching the questions with generative research tools. Plagiarism and the production of thousands of theses and dissertations with no practical or theoretical applications are some of the results of such deficiency.

PazhooreshKar, a one-stop online open access research guide, is a response to this challenge which has been particularly designed for Iranian researchers. It includes step-by-step instructions on how to design, conduct and present research, in its various forms ranging from research report, to article, conference presentation, book, and workshop. And every instructional section has been accompanied with a set of rich resources and samples. A “learning to learn” approach has been employed for the design of the PajooreshKar content, that is, in addition to teaching research, researchers are also taught how to learn research and how to deepen their knowledge and skills in the area of their interest. The Iranian Research Institute for Information Science and Technology (IranDoc) as the sponsor of this project hopes that by empowering the researchers and academics with the PazhooreshKar, the Iranian universities and researchers experience improvements in their research behavior and products.

**Keywords:** Pazhooreshkar, the Iranian one-stop guide for learning and teaching research, high impact research, IranDoc research training open access database



**Iranian Research Institute for Information Science and Technology**

## **The Design and Construction of PazhooreshKar**

(the Iranian one-stop online open access tool  
for learning and teaching research)



**research.irandoc.ac.ir**

By

**Maryam Nazari**

With

**Behrouz Rasouli**

**Morteza Nabi Meybodi**

**HamidReza Mokhtari Aski**

March 2016