



مدل کسب و کار پارساها: مورد مطالعه ایرانداک

بهروز رسولی

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران



پایان نامه ها و رساله های الکترونیکی

مدل کسب و کار

مقدمه

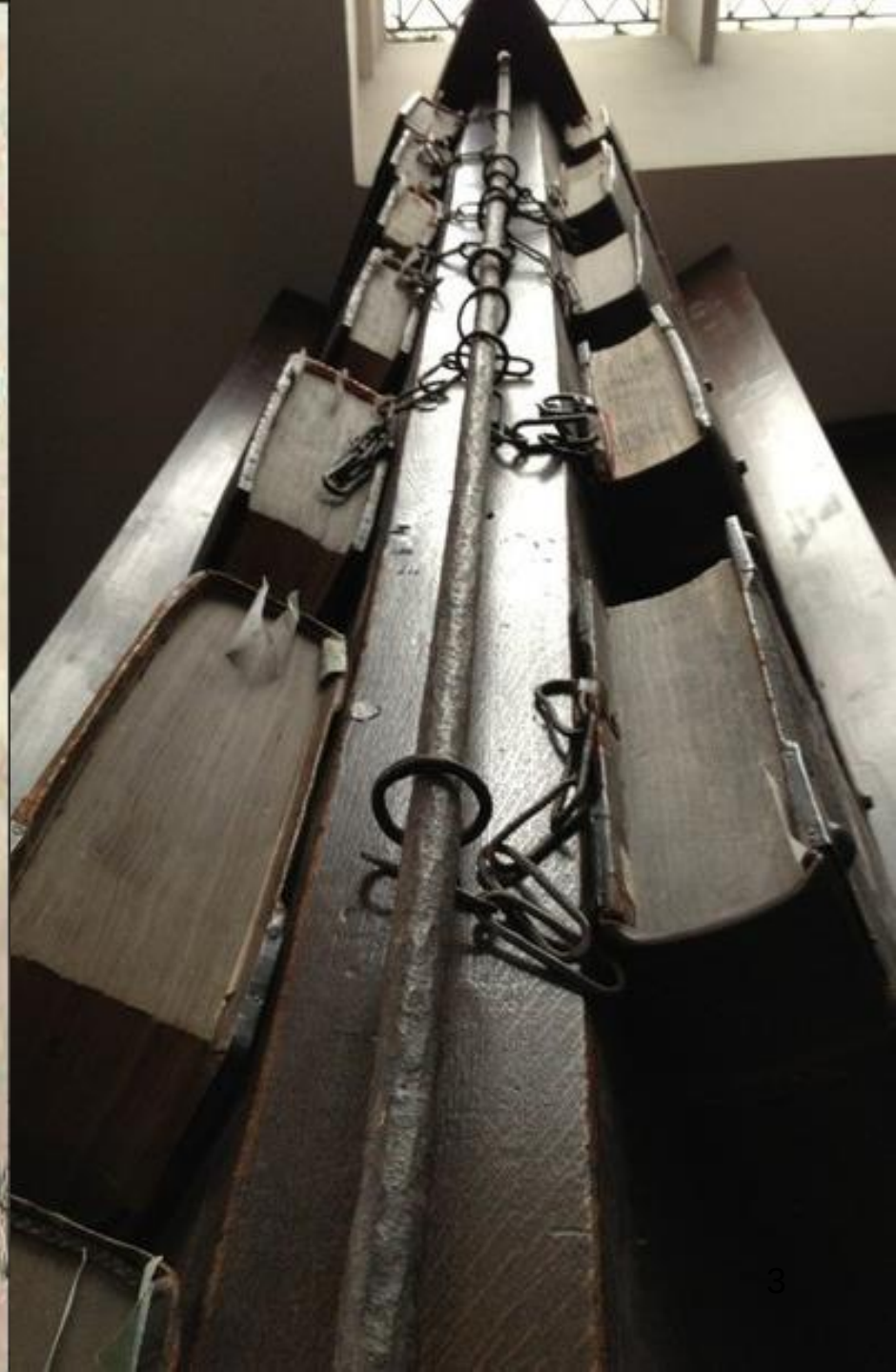
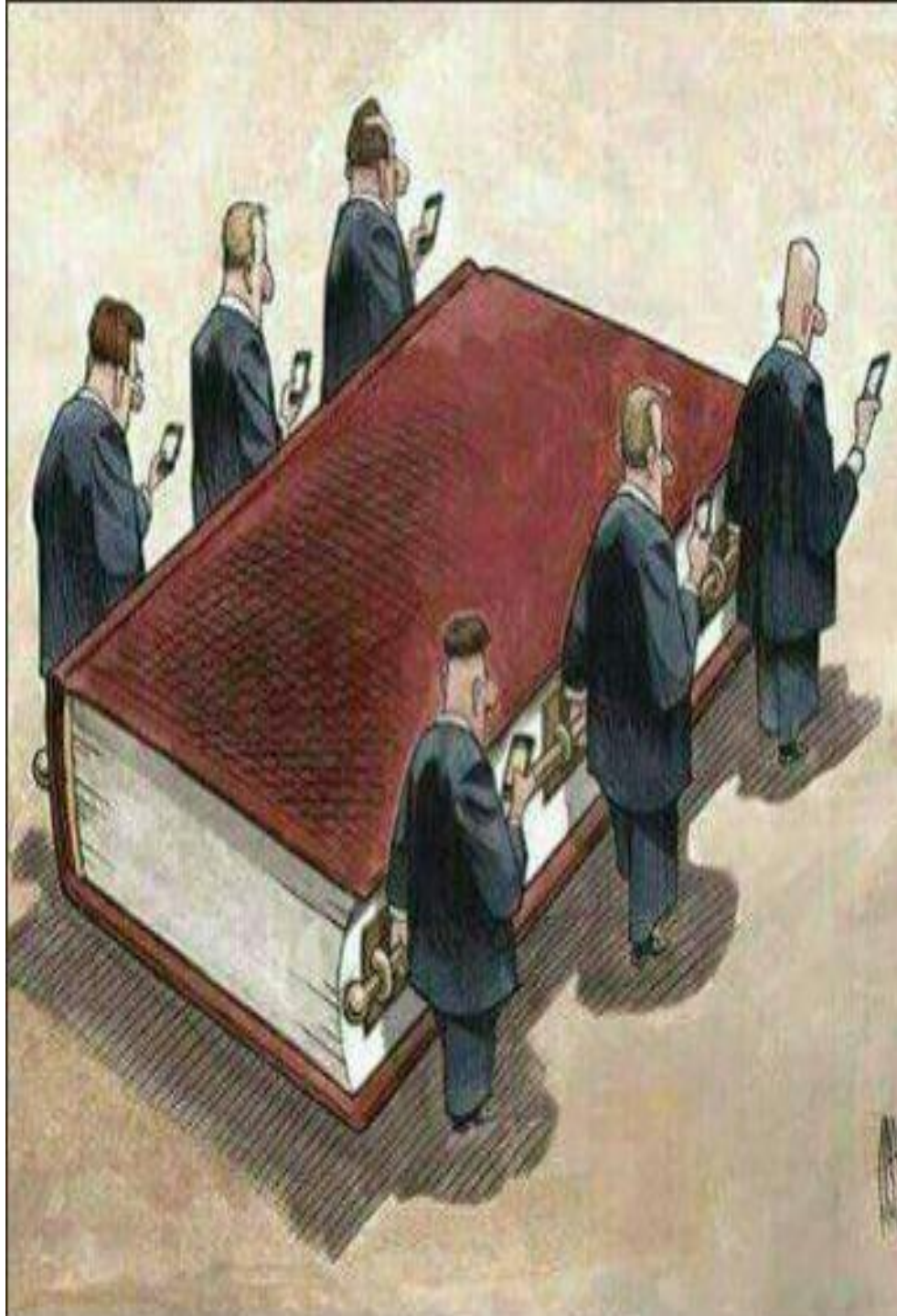
روش شناسی

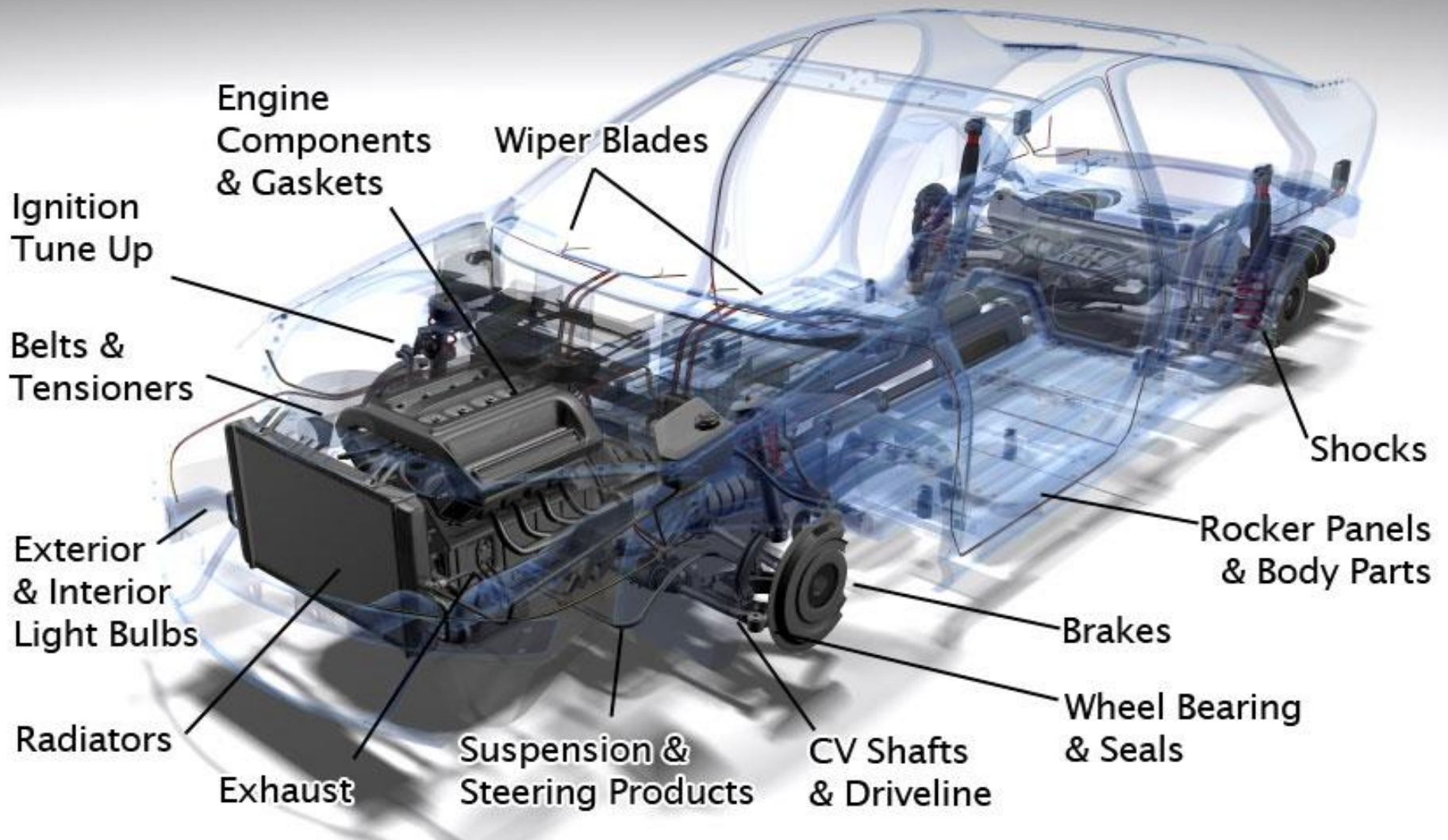
درباره مورد مطالعه

یافته ها و بحث

جمع بندی

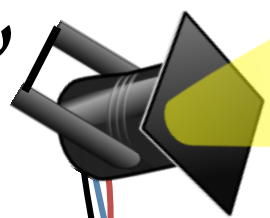
فهرست مطالب





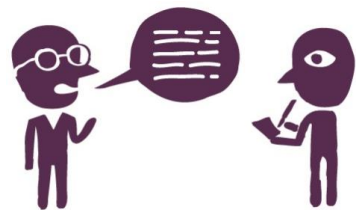


روش شناسی

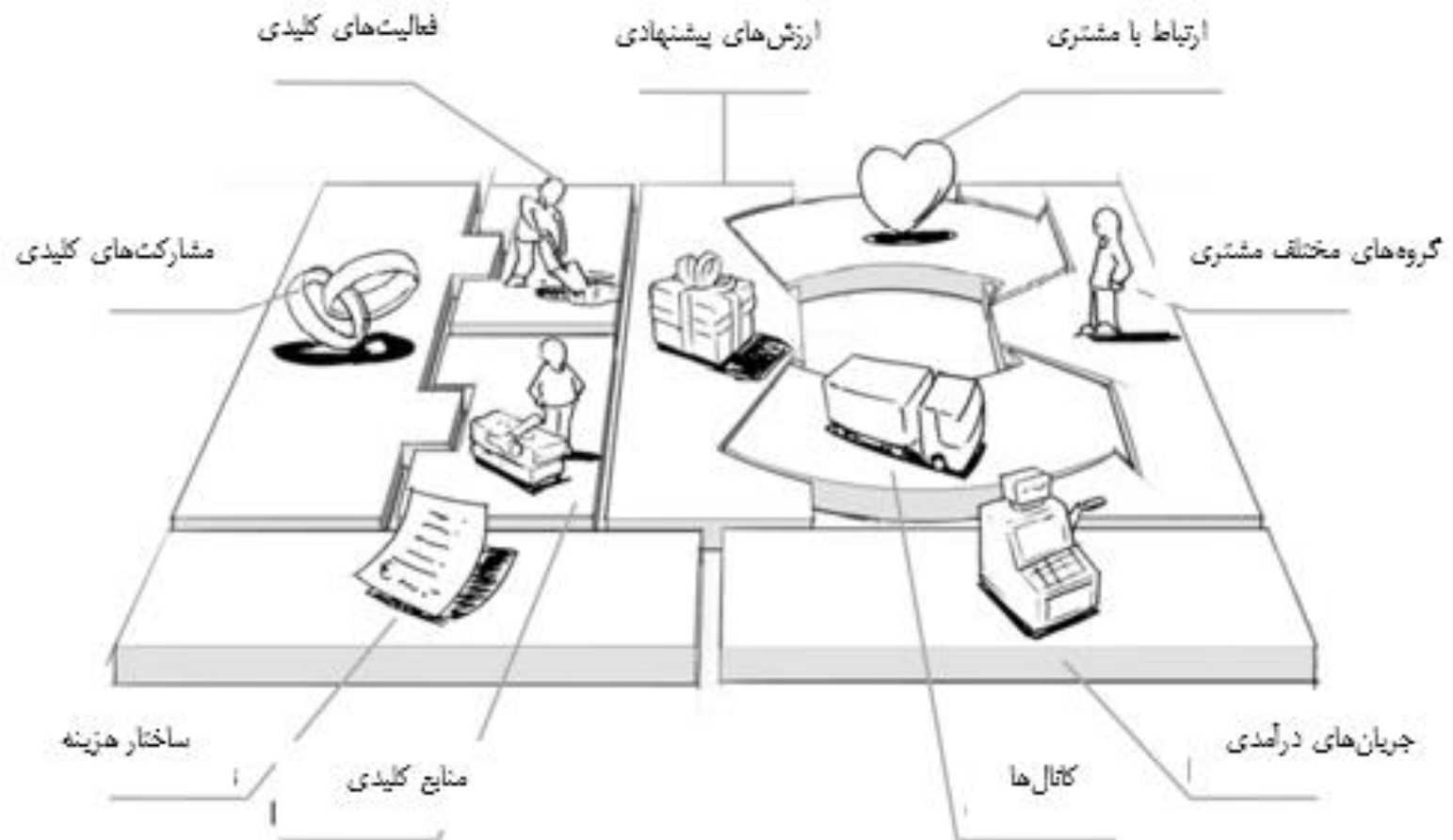


THE BUSINESS MODEL CANVAS

KEY PARTNERS	KEY ACTIVITIES install & manage PPA installations acquiring PPAs & investors	OFFER power purchasing agreements (PPAs)	CUSTOMER RELATIONSHIPS	CUSTOMER SEGMENTS mid-to large organizations
	KEY RESOURCES pool of PPAs to resell		CHANNELS sales force	institutional & private investors
COST STRUCTURE installing & managing PPA installations acquiring PPAs & investors		REVENUE STREAMS development fee monitoring & servicing fee		



مدل کسب و کار استروالدِر و پگنیور



مشتریان	روابط	ارزش پیشنهادی	فعالیت‌ها	شرکاء
- دانشگاهی‌ها (اعضای هیئت علمی، دانشجویان، و پژوهشگران)؛ - سیاست‌گذاران؛ - بخش صنعت..	- ارتباط مستقیم؛ - تبادل اطلاعات؛ - و درخواست‌های رسمی مستقیم.	- پایگاه جامع پارساها؛ - نمایه‌سازی حرفه‌ای؛ - پایگاه جامع مرور نوشته‌ها؛ - تحلیل اطلاعات و روند؛ - تحلیل استنادی؛ - پیمایش دستبرد ادبی؛ - نگهداری پایگاه‌های ملی؛ - تعامل با سایر پایگاه‌ها؛ - موتور کاوش کارآمد؛ - دسترسی رایگان برخط چند صفحه آغازین.	- مذاکره با صاحبان پارس‌ها؛ - مجموعه‌سازی؛ - دیجیتال‌سازی؛ - سازماندهی اطلاعات؛ - اشاعهٔ اطلاعات؛ - توسعه و نگهداری نرم‌افزار و پایگاه اطلاعاتی؛ - ساخت و نگهداری تزاروس؛ - آموزش نمایه‌سازی؛ - توسعهٔ استاندارد؛ - سیاستگذاری و تنظیم مقررات.	- دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی - پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران؛ - وزارت عتف، - کمیسیون نظام اطلاع‌رسانی علم و فناوری
	کانال‌ها - اشتراک برخط؛ - خدمت در محل، - خدمات تحویل دیجیتالی مدرک؛ - خدمات تحویل فیزیکی مدرک.			

منابع

تزاروس‌ها؛ متخصصان نمایه‌سازی؛ متخصصان کاوش؛ متخصصان مرجع؛ تجهیزات و متخصصان دیجیتال‌سازی؛ موتو کاوش؛ مأموریت وزارتی؛ برند؛ نرم‌افزارهای کاربرپسند (برای ثبت و مدیریت)؛ وبگاه با کیفیت؛ سایر واسپارگاه‌های اطلاعاتی

درآمد	ساختار هزینه
- واحد جستجوی پیشینه؛ ۵۰٪ از ارائهٔ خدمت دسترسی به پارساها؛ - بودجهٔ عمومی (از طریق پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران.	- کارکنان؛ - سخت‌افزار (شامل سرورها و رایانه‌ها)؛ - نرم‌افزار (اینترنت، هزینهٔ نرم‌افزاها)؛ - ساخت/ نگهداری/ اشتراک اصطلاح‌نامه‌ها؛ - هزینهٔ باربری.

جمع بندی

- توجه کم به جنبه کسب و کار پارسا؛
- استفاده از BMC برای تحلیل اجزاء گوناگون کسب و کار پارساها؛
- محدودیت های BMC در توضیح کسب و کار پارساها؛
- وابستگی مدل کسب و کار به بافت؛
- انجام مطالعه های میان - موردی برای درک بهتر پارساها؛



سپاس از توجه شما

بهروز رسولی

پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

rasouli@students.irandoc.ac.ir

rasuli9@gmail.com