

هو العليم



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پرو، بشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران
(ایرانداک)

ملاحظاتى درباره حکمرانى داده در علوم و فناوری هاى همگرا



مصطفی امینی
آذر ماه ۱۴۰۳

دکتر مصطفی امینی



عضو هیات عامل و رئیس مرکز فناوری‌های مالی و اطلاعاتی صندوق کارآفرینی امید (ریاست جمهوری)
پسادکتری دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس با تمرکز بر مدیریت داده‌محور
دکتری علم اطلاعات با تمرکز بر کسب‌وکارهای داده‌محور
کارشناس ارشد مهندسی نرم‌افزار با تمرکز بر لجستیک اطلاعات در کسب‌وکارهای دیجیتال
دوره عالی آزاد مدیریت کسب‌وکار با گرایش خودرهبری (Self-Leadership)

اهم سوابق کاری

- ✓ مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت گسترش فناوری‌های نوین بانک کشاورزی
- ✓ مدیر توسعه کسب‌وکار و عضو هیئت مدیره شرکت ایرانیان نت (اپراتور مخابراتی FTTx)
- ✓ نائب رئیس هیئت مدیره هلدینگ فناوری اطلاعات بانک سینا (شرکت تفاس)
- ✓ رئیس هیئت مدیره هلدینگ فناوری اطلاعات صندوق کارآفرینی امید
- ✓ مشاور پروژه تحول دیجیتال بانک توسعه صادرات ایران و مدیر دفتر توسعه کسب‌وکار دیجیتال
- ✓ مشاور نوآوری‌های دیجیتال بانک ملی ایران و مشاور اجرایی و مدیر طرح تحول دیجیتال بانک انصار
- ✓ مشاور و مدیر پروژه تحول دیجیتال بیمه رازی
- ✓ مشاور اجرایی طرح ادغام CRM بانک‌های انصار، حکمت، قوامین، کوثر و مهر اقتصاد در بانک سپه
- ✓ دارای بیش از ۴۰ عنوان مقاله داخلی و خارجی و بیش از ۵ عنوان کتاب تخصصی
- ✓ مدیر بیش از ۸۰ پروژه در حوزه فناوری اطلاعات و توسعه کسب‌وکار دیجیتال
- ✓ پژوهشگر و معلم دانشگاه

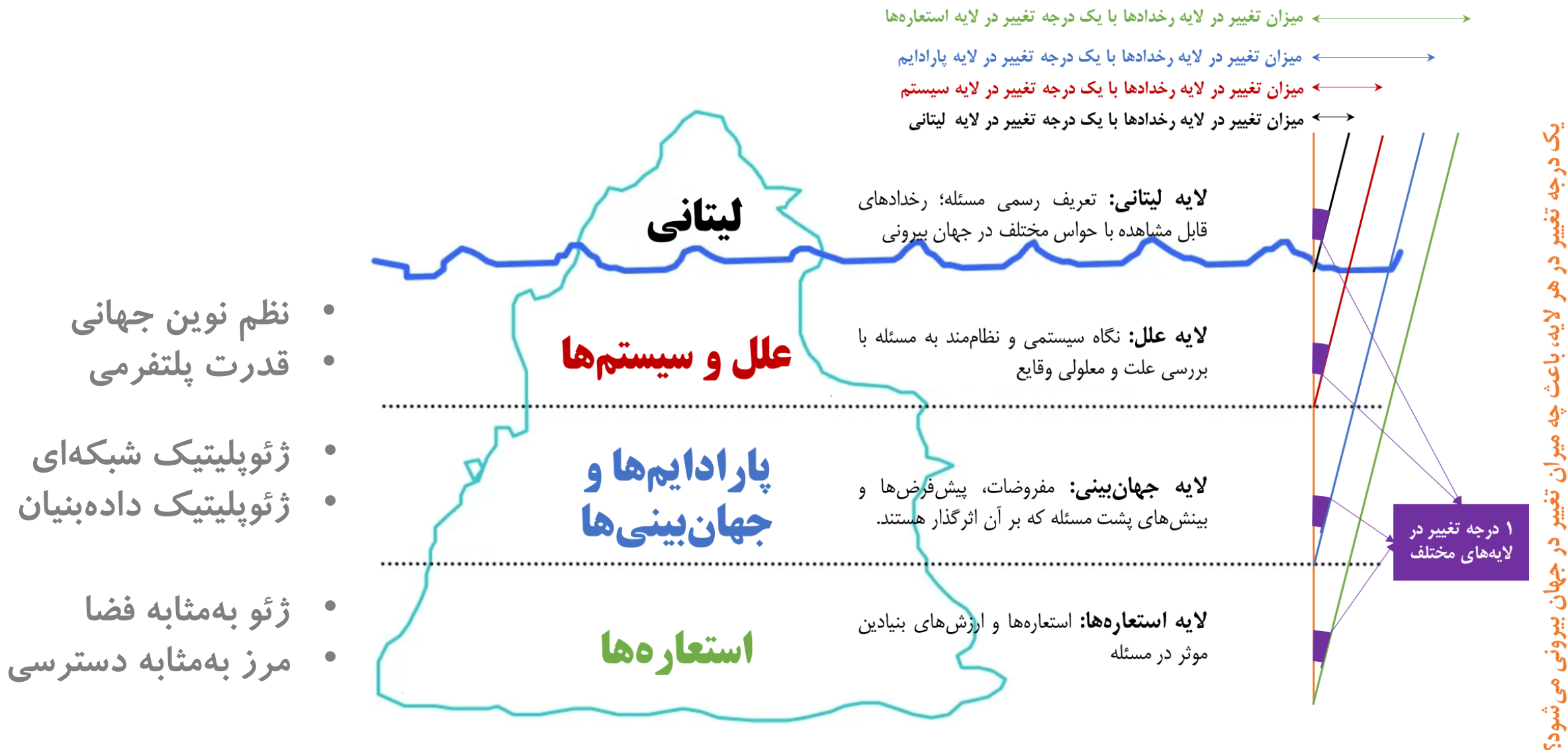


«نقطه» سرآغاز دانش است ...

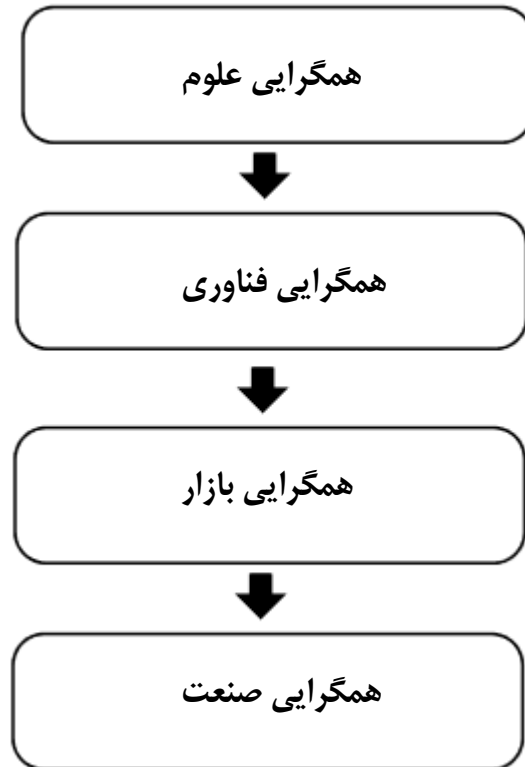
The background features a horizontal band of light gray, through which vibrant blue and pink ink-like splashes are visible. The splashes are dynamic and fluid, with the blue on the left and pink on the right, creating a sense of movement and contrast.

تعاریف و مفاهیم اولیه

مقدمات یک تغییر پارادایمی و فلسفی



تعریف همگرایی (Convergence)



تعریف همگرایی از دیدگاه کوران و لکر (۲۰۰۹)

همگرایی را می‌توان بصورت محو شدن مرزهای دو یا چند پدیده مشاهده کرد.

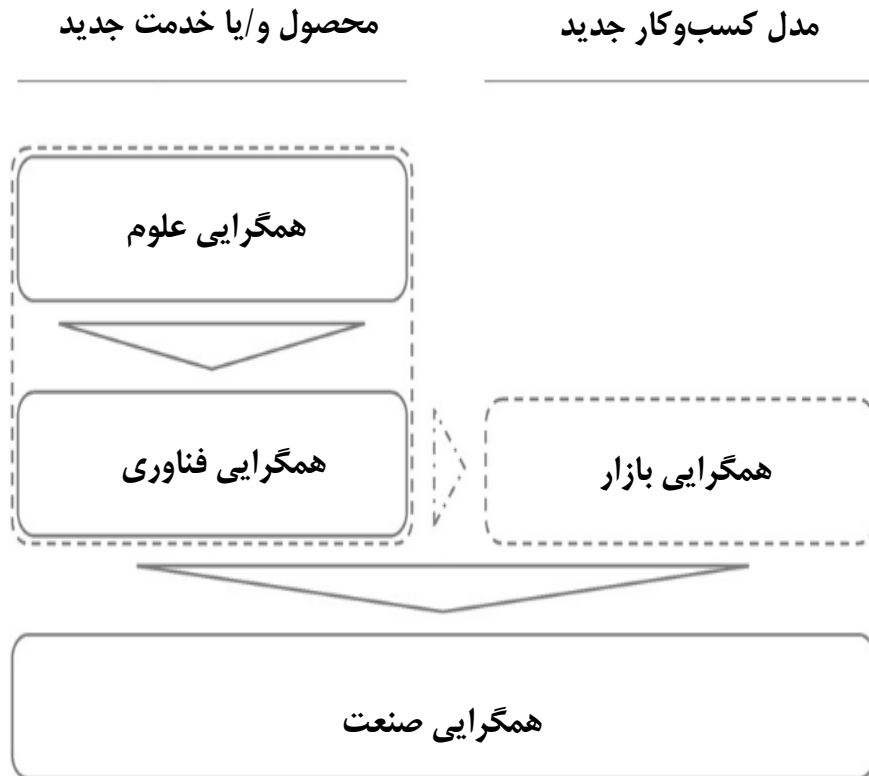
نقطه سرآغاز همگرایی صنعت، همگرایی علمی است که در آن دو یا چند شاخه علمی به یکدیگر استناد می‌کنند و رفته رفته فاصله خود را کم می‌کنند. در ادامه علوم کاربردی و فناوری مرزهای خود را کم می‌کنند و همگرایی فناوری رخ می‌دهد. در ادامه بازار و محصولات با یکدیگر همگرا می‌شوند و هنگامی که بنگاه‌های مختلف در هم ادغام شوند همگرایی صنعت رخ می‌دهد.

تعریف همگرایی (Convergence) ...

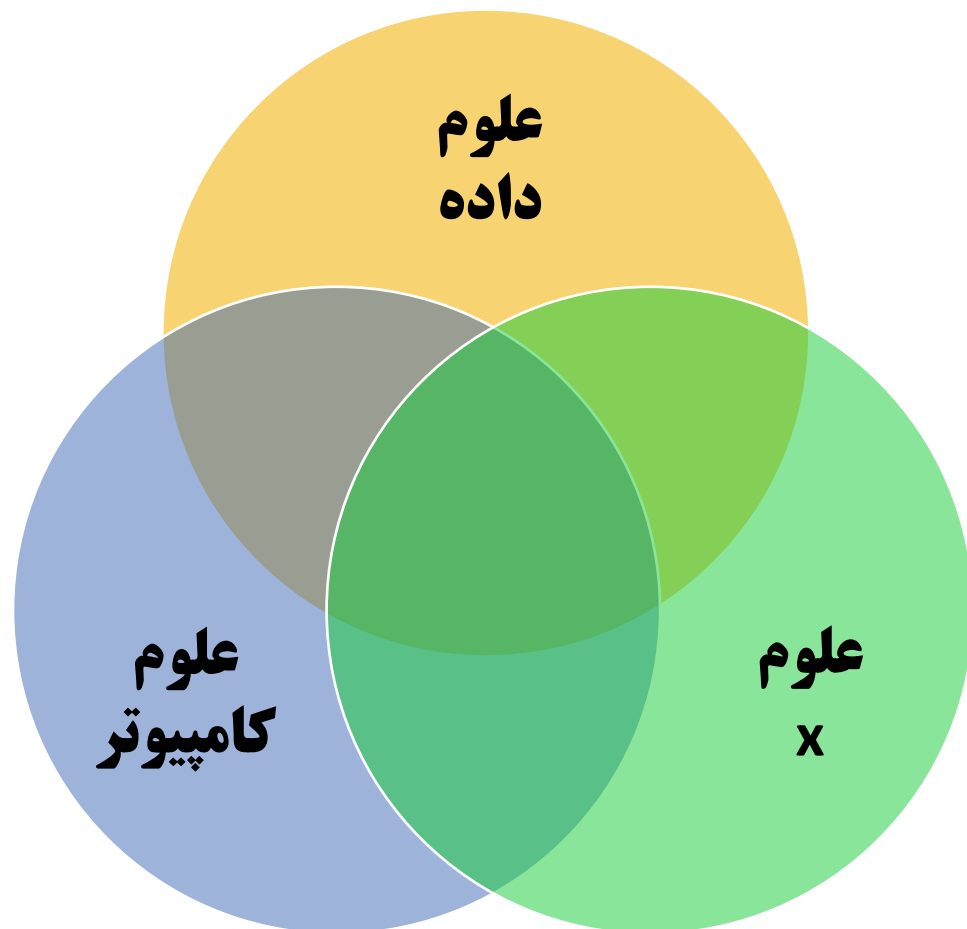
تعریف همگرایی از دیدگاه کوران و لکر (۲۰۰۹)

همگرایی فناوری و همگرایی علوم به محصول و/یا خدمت جدید می‌انجامد و همگرایی بازار به مدل کسب‌وکار جدید همگرایی صنعت برآیندی از همه اینها است و همگرایی صنعت نیازمند هم محصول جدید و هم مدل کسب‌وکار جدید است

همگرایی صنعت نیازمند هم خلقی ارزش میان یک یا چند بنگاه از صنایع مختلف خواهد بود تا گزاره ارزشی مشترک بین آنها شکل بگیرد و حتی یک شبکه ارزش فراصنعتی ایجاد شود.



همگرایی علوم نوین



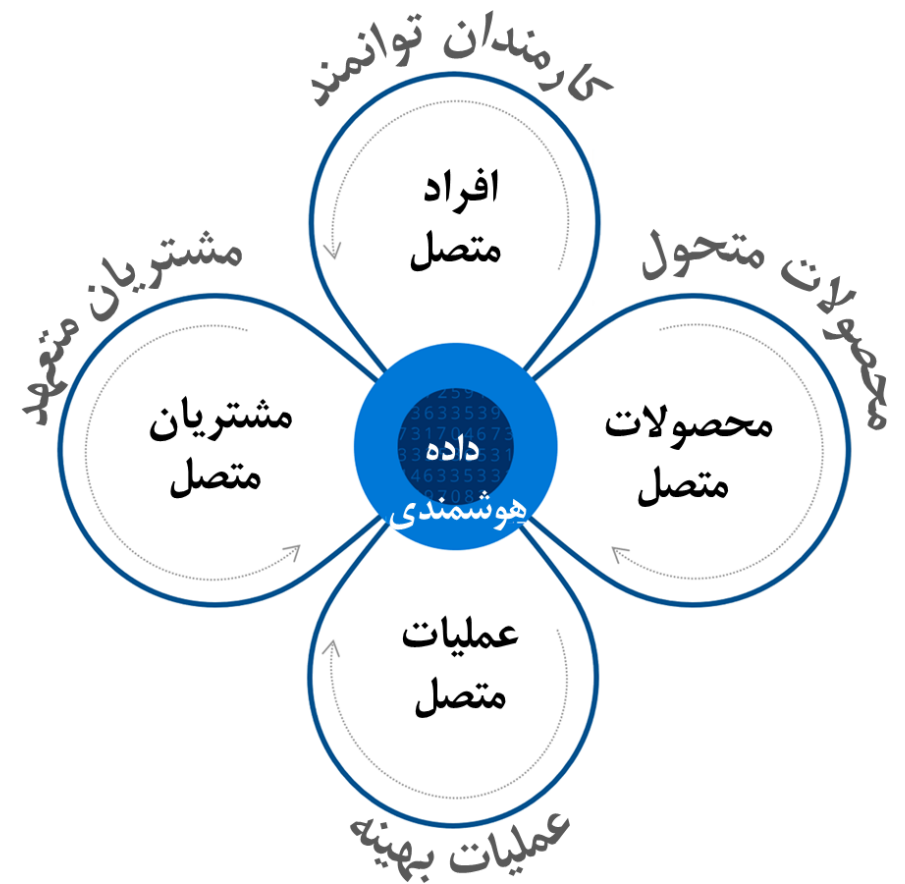
همگرایی پیرامون علوم داده و علوم کامپیوتر

- علوم اجتماعی رایانشی
- علوم سیاسی رایانشی
- علوم انسانی دیجیتال
- علوم اقتصادی رایانشی
- علوم پزشکی رایانشی
- علوم اطلاعات رایانشی
- متافیزیک رایانشی
- ژئوپلیتیک دیجیتال
- و ...

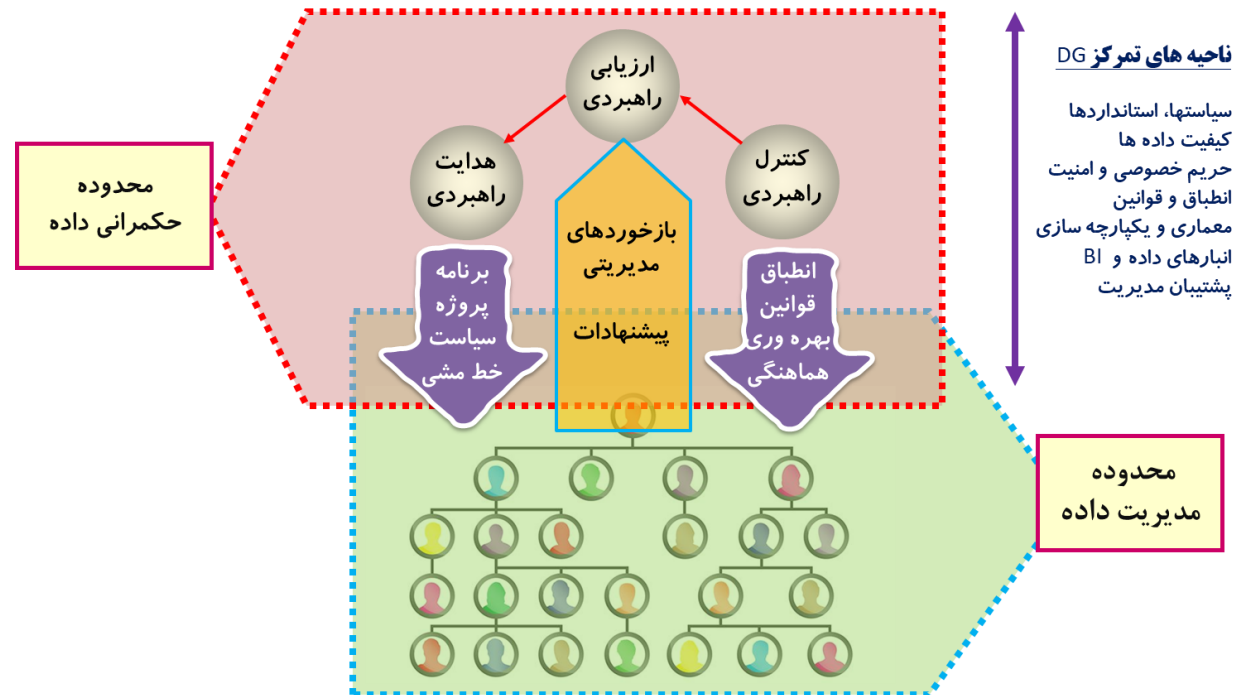
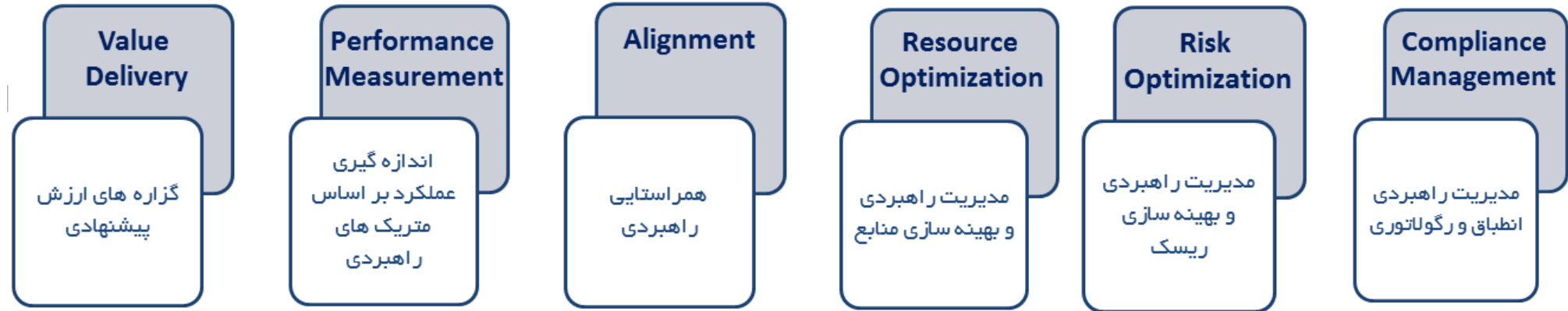
علوم و فناوری‌های همگرا



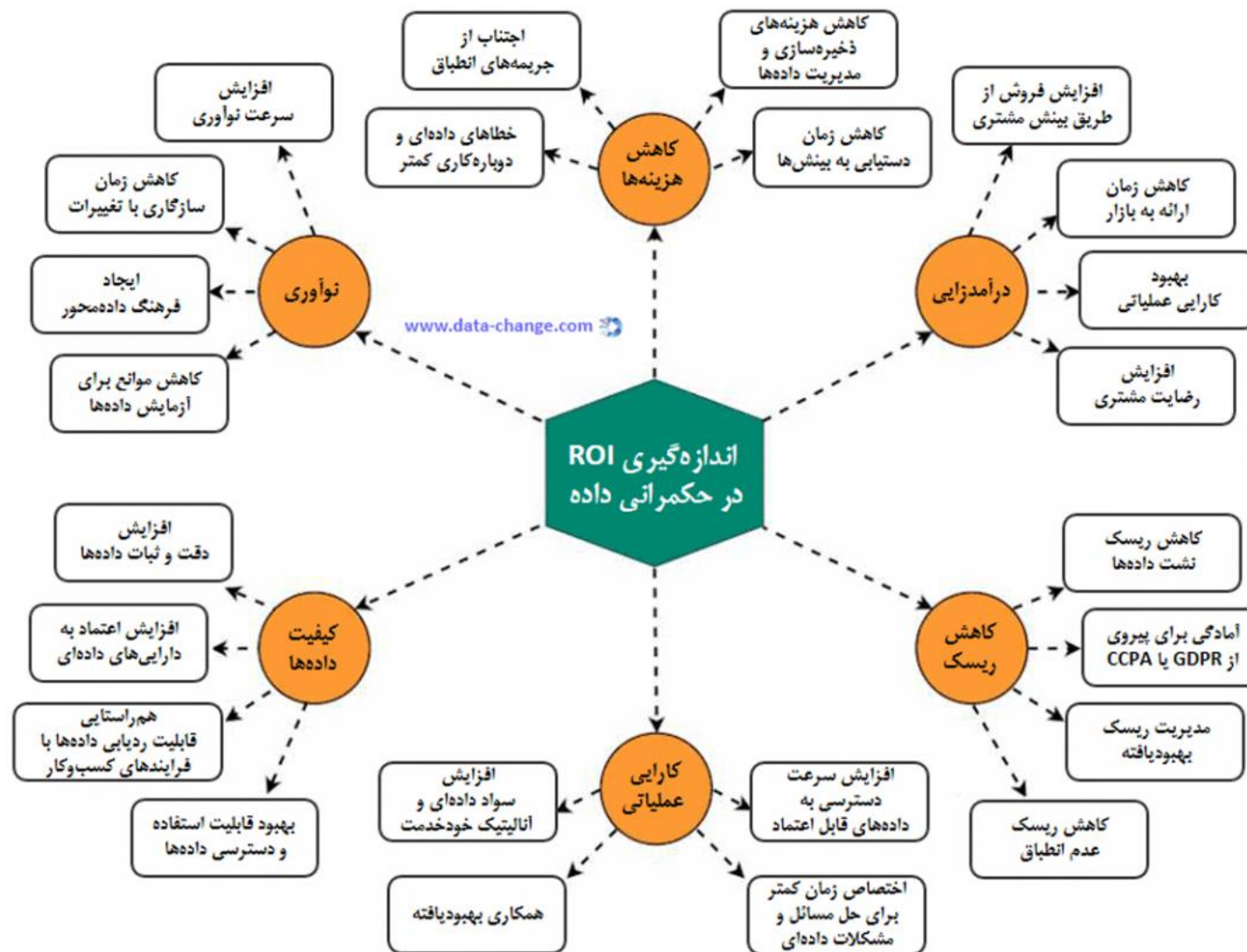
نظام بازخورد دیجیتال در علوم و فناوری‌های همگرا



ناحیه‌های تمرکز نظام حکمرانی داده در علوم و فناوری‌های همگرا



شاخص‌های اندازه‌گیری بازگشت سرمایه (ROI) در حکمرانی داده



موفقیت ،

حق کسانی است که اهل تغییر هستند





Mostafa Amini

Digital Business & Innovation Consultant

Web: www.Mostafa-Amini.com

Email: info@mostafa-amini.com

Tel: [0938 271 0800](tel:09382710800)

Instagram: [dr_mostafa_amini](https://www.instagram.com/dr_mostafa_amini)