



پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

نظام های شناسه گر دیجتالی: ارزیابی تطبیقی

سفیران:

ممید رضا خدمتگزار

پژوهشگر و دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات

khedmatgozar@students.irandoc.ac.ir



دوشنبه ۴ اسفند ۱۳۹۳

۱- انواع اشیاء اطلاعاتی در محیط دیجیتالی

۲- شناسایی دیجیتال، تاریخچه و روند

۳- کاربردهای شناساگر دیجیتال

۴- نظام های شناساگر دیجیتال



۱- انواع اشیاء اطلاعاتی در محیط دیجیتال



۲- شناسایی دیجیتال، تاریخچه و روند

⊙ نیاز به شناسایی اشیاء اطلاعاتی در فضای دیجیتال

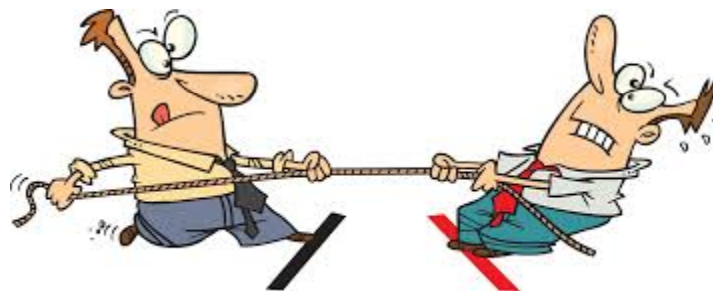
⊙ دو عنصر اصلی در شناسایی دیجیتال اشیاء (آرمز، ۲۰۰۱) : فراداده و شناساگر

⊙ اولین شناساگر در محیط دیجیتال (۱۹۹۴): **Uniform Resource Locator (URL)**

⊙ دو مشکل عمده URL:

1. ثبات (Persistence)

2. یکتایی (Uniqueness)

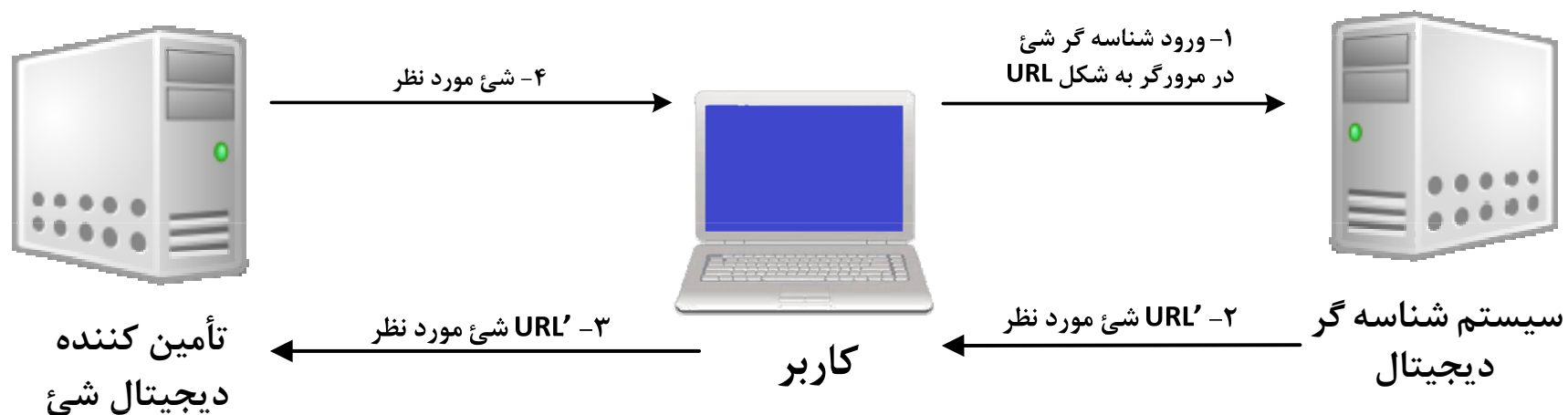


۲- شناسایی دیجیتال، تاریخچه و روند

ردیف	مشکلات مطرح شده	نمونه پژوهش ها
۱	ثبات و یکتایی شناسه گر در فضای دیجیتال	Sidman and Davidson,2001; Prasad and Guha, 2005 Coyle,2006;
۲	تملیل استنادی، ارجاع و لینک تقاطعی در منابع علمی	Paskin,2000; Cousins and Neylon, 2005; Termens, 2006; Lancia et al., 2011; Simons, 2012;
۳	سیستم‌های مدیریت حقوق دیجیتال	Paskin, 2000; Lyons,2001; Sidman and Davidson,2001; Carreiro, 2010
۴	زنجیره عرضه محتوای دیجیتال و تجارت الکترونیک	Sidman and Davidson,2001; Attanasio, 2003
۵	عدم یکپارچگی مدیریت اطلاعات در سیستم های کتابخانه ای	Warren,2005; Wang,2007; Bellini et al., 2009

۲- شناسایی دیجیتال، تاریخچه و روند

راه حل: استفاده از نام‌های غیر مستقیم (شناسه گر) برای DNS



۲- شناسایی دیجیتال، تاریخچه و روند

ردیف	مزایا	منبع
۱	حفظ مکان دائمی مربوط به یک محتوای دیجیتال	Dorman (2002), Felici (2001), Jacsó (2002), Paskin (2002), Risher and Rosenblatt (1998)
۲	حفاظت از حقوق مالکیت مادی و معنوی	Gervais (2000), Risher and Rosenblatt (1998)
۳	بهره‌برداری از موزه‌های تجاری جدید مربوط به محتوای دیجیتال	Reid (2001), Sidman (2001), Sieck (2003)
۴	افزایش ترافیک وب سایت (مجموع توزیع محتوای دیجیتال)	Paskin (2002), Zeitchik (2001)
۵	استانداردسازی و غنی نمودن فراداده‌های اشیاء دیجیتال	Paskin (2002), Walter (2001)
۶	آسان نمودن جستجو، بازیابی و دستیابی محتوا	Reid (2001), Zeitchik (2001), Sieck (2003)
۷	افزایش کارایی برای مدیریت اطلاعات	Felici (2001), Risher and Rosenblatt (1998), Sieck (2003), Walter (2001)
۸	کاهش هزینه مدیریت اطلاعات	Sieck (2003)
۹	صرفه‌جویی زمان مدیریت اطلاعات	Paskin (2002), Risher and Rosenblatt (1998), Sieck (2003, 2004)
۱۰	تضمین درآمد مربوط به محتوای دیجیتال	Reid (2001), Sidman (2001), Sieck (2003, 2004), Zeitchik (2001)

۳- کاربردهای شناساگر دیجیتال

Citation Analysis

۱- تحلیل استنادی



- شناسایی مدارک پر استفاده، نویسندگان کلیدی و مجلات هسته
- کاربرد فراوان در کتاب سنجی، علم سنجی و اطلاع سنجی

Cross Referencing and Linking

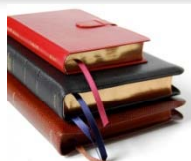
۲- لینک و ارجاع تقاطعی

- قابلیت رفتن مستقیم از یک استناد به مورد استناد شده یا به یک سری اطلاعات اضافی در مورد آن

• مهمترین کاربرد موجود: crossref

Information Resource Management

۳- مدیریت منابع اطلاعاتی



- موارد کاربرد در کتابخانه های شبکه ای
- لینک گذاری عمیق در مخازن الکترونیکی

۳- کاربردهای شناساگر دیجیتال (ادامه)

Digital Content Supply Chain

۴- یکپارچه سازی زنجیره عرضه محتوای دیجیتال



- قابلیت یکپارچه نمودن سامانه های مختلف در طول عمر یک شیء در محیط دیجیتال
- مزایا و روندی مشابه با بارکد های روی اجناس
- قابل استفاده در تجارت الکترونیک

Digital Right Management

۵- مدیریت حقوق دیجیتال



- وسایل خواندن الکترونیک
- روش های حفاظت رمز گذاری و استفاده از شناسه گر ها

Electronic Theses and Dissertations

۶- سامانه پایان نامه ها و رساله های الکترونیکی

- موارد کاربرد در سامانه های پارسا
- مهمترین کاربرد موجود در:

NDLTD

۳-۱- لینک و ارجاع تقاطعی

📧 **لینک منابع:** قابلیت رفتن مستقیم از یک استاندارد به آن مورد استاندارد شده یا به یک سری اطلاعات اضافی در مورد آن مورد استاندارد شده (Caplan, 2001)

📧 انواع ارجاعات تقاطعی: داخلی و خارجی



📧 مهمترین کاربرد عملی لینک و ارجاع تقاطعی:

❖ یکی از آژانس های ثبت نام  doi

❖ Publishers International Linking Association, Inc. (PILA)

❖ انجمنی از ناشران علمی با هدف توسعه زیرساخت مشترک برای پشتیبانی از ارتباطات علمی موثر

❖ عضویت دارای حق رأی حدود ۲۰۰۰ ناشر از سراسر دنیا که نماینده حدود ۴۳۰۰ ناشر یا جامعه اطلاعاتی است.

❖ citation-linking network

❖ پوشش بیش از ۷۱ میلیون مقاله و دیگر آیتم های اطلاعاتی (مانند کتاب، فصل کتاب، داده، رساله و پایان نامه و گزارش های فنی)

<https://161.246.22.23/article/DanaInfo=.aljpDxvyqwqp3Mq32+10.1007%2Fs10660-012-9090-z>

Springer Link

Search

Home • Contact Us

» Download PDF (785 KB) » View Article

Electronic Commerce Research
May 2012, Volume 12, Issue 2, pp 151-175

The mediating role of the dimensions of the perceived risk in the effect of customers' awareness on the adoption of Internet banking in Iran

Payam Hanafizadeh, Hamid Reza Khedmatgozar

ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH

Look Inside

Share

<https://161.246.22.23/article/,DanaInfo=.aljpnDxvyqwqp3Mq32+10.1007%2Fs10660-012-9090-z> 

Google 

<https://161.246.22.23/article/,DanaInfo=.aljpnDxvyqwqp3Mq32+10.1007%2Fs10660-012-9090-z>  

▼ About this Article

Title

The mediating role of the dimensions of the perceived risk in the effect of customers' awareness on the adoption of Internet banking in Iran

Journal

» [Electronic Commerce Research](#)
» [Volume 12, Issue 2](#) , pp 151-175

Cover Date

2012-05-01

DOI

10.1007/s10660-012-9090-z

Print ISSN

1389-5753

Online ISSN

1572-9362

Topics

» [Business Information Systems](#)
» [Data Structures, Cryptology and Information Theory](#)
» [e-Commerce/e-business](#)
» [Computer Communication Networks](#)
» [Operations Research/Decision Theory](#)
» [Business/Management Science, general](#)

Keywords

Internet banking
Adoption
Dimensions of the perceived risk
Awareness

Authors

[Payam Hanafizadeh](#)  ⁽¹⁾
[Hamid Reza Khedmatgozar](#)  ⁽²⁾

Author Affiliations

1. School of Management and Accounting, Allameh Tabataba'i University, Nezami Ganjavi Street, Tavanneer, Valy Asr Avenue, P.O. Box 14155-6476, Tehran, Iran
2. Department of Financial Engineering, University of Science and Culture, Tehran, Iran

DOI

10.1007/s10660-012-9090-z

perceived risk and IB awareness and their relationship in this study is unique.

Findings of Gholami et al. [34] indicated that the changes caused by information and communication technology in less-developed countries have stronger impacts upon human development index scores in comparison to more developed countries.

Al-Somali et al. [5] argued that despite the conduction of many studies on IB adoption in various countries of world, few studies can be found that investigate this issue in developing countries of the Middle East. The present article investigates the research model in Iran in order to achieve its objectives. Iran is a developing country in the Middle East. The population of this country in 2009 is about 66.5 million people and the number of Internet users is estimated to be 32.2 million people in this country [43]. According to the report of Iran central Bank [19], the number of IB services users at the end of the first quarter of 2009 was around 5.8 million people (i.e. 8.7 % of the population) who receive these services from 11 governmental and 6 private banks. Comparison of this statistics with the statistics in a developed country like England can be interesting. England with a population of 61.5 million people in 2009 had 48.75 million Internet users [42] and according to the report of Association

<https://161.246.22.23/article/10.1007/s10660-012-9090-z/,DanaInfo=.aljpnDxvyqwqp3Mq32+fulltext.html#CR5>

<https://161.246.22.23/article/10.1007/s10660-012-9090-z/,DanaInfo=.aljpnDxvyqwqp3Mq32+fulltext.html#CR5>

References

1. Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: a theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action control: from cognition to behavior* (pp. 11–39). Heidelberg: Springer.
2. Akinci, S., Aksoy, S., & Atilgan, E. (2004). Adoption of Internet banking among sophisticated consumer segments in an advanced developing country. *International Journal of Bank Marketing*, 22(3), 212–232.
[CrossRef](#)
3. Aladwani, A. M. (2001). Online banking: a field study of drivers, development challenges and expectations. *International Journal of Information Management*, 21(3), 213–225.
[CrossRef](#)
4. Aldas-Manzano, J., Lassala-Navarre, C., Ruiz-Mafe, C., & Sanz-Blas, S. (2009). The role of consumer innovativeness and perceived risk in online banking usage. *International Journal of Bank Marketing*, 27(1), 53–75.
[CrossRef](#)
5. Al-Somali, S. A., Gholami, R., & Clegg, B. (2009). An investigation into the acceptance of online banking in Saudi Arabia. *Technovation*, 29(2), 130–141.
[CrossRef](#)
6. Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation modeling in practice: a review and recommended two-step approach.

https://161.246.22.23/10.1016/,DanaInfo=.adyBgsnFvzp+j.technovation.2008.07.004

<https://161.246.22.23/10.1016/,DanaInfo=.adyBgsnFvzp+j.technovation.2008.07.004>



Download PDF

Export citation

More options...

Search ScienceDirect

Search

<http://dx.doi.org/10.1016/j.technovation.2008.07.004>



Technovation

Volume 29, Issue 2, February 2009, Pages 130–141



An investigation into the acceptance of online banking in Saudi Arabia

Sabah Abdullah Al-Somali, Roya Gholami, Ben Clegg

Operations & Information Management Group, Aston Business School, Aston Triangle, Birmingham B47ET, UK

Abstract

Although a regional leader, Internet banking in Saudi Arabia is yet to be fully utilised as a value-adding tool to improve customer relationships and achieve cost advantages. The aim of this study was to identify the factors that encourage customers to adopt online banking in Saudi Arabia. The research constructs were

<http://dx.doi.org/10.1016/j.technovation.2008.07.004>

Get rights and content

Bibliographic information

Citing and recommended articles

Applications and tools

Workspace

Home Download PDF Export citation More options... Search ScienceDirect Search

References

Agarwal and Karahanna, 2000 R. Agarwal, E. Karahanna
Time flies when you're having fun: cognitive absorption and beliefs about information technology usage
MIS Quarterly, 24 (4) (2000), pp. 665–694
[View Record in Scopus](#) | [Full Text via CrossRef](#) | [Cited By in Scopus](#) (863)

Aladwani, 2001 A.M. Aladwani
Online banking: a field study of drivers, development challenges, and expectations
International Journal of Information Management, 21 (3) (2001), pp. 213–225
[Article](#) | [PDF \(173 K\)](#) | [View Record in Scopus](#) | [Cited By in Scopus](#) (103)

Alagheband, 2006 Alagheband, P., 2006. Adoption of electronic banking services by Iranian customers. Master Thesis, University of Technology, Sweden, Luleå.

Al-Gahtani, 2001 S. Al-Gahtani
The applicability of TAM outside North America: an empirical test in the United Kingdom
Information Resource Management Journal, 14 (3) (2001), pp. 37–46
[Full Text via CrossRef](#)

Aizen, 1991 I. Aizen

<http://dx.doi.org/10.1016/j.technovation.2008.07.004>
[Get rights and content](#)

Bibliographic information

Citing and recommended articles

Applications and tools

Workspace

https://161.246.22.23/,DanaInfo=.awxyCwholvloou4sr9Qu76+science?_ob=RedirectURL&_method=outwardLink&_partnerNa...org/10.4018%2Firmj.2001070104&_acct=C000054435&_version=1&_userid=1750352&md5=a4c0aaef202b6a2026880e80cce66d51

https://161.246.22.23/,DanaInfo=.awxyCwholvloou4sr9Qu76+science?_ob=RedirectURL&_method=outwardLink&_partnerNa...org/10.4018%2Firmj.2001070104

Shopping Cart | Login | Register | Language: English

IGI GLOBAL
DISSEMINATOR OF KNOWLEDGE

BOOKS ▾ JOURNALS ▾ E-RESOURCES ▾ TEACHING CASES ▾ OnDEMAND TOPIC COLLECTIONS

The Applicability of TAM Outside North America: An Empirical Test in the United Kingdom
Said Al-Gahtani (King Khalid University, Saudi Arabia)
Volume 14, Issue 3. Copyright © 2001. 10 pages.

OnDemand Article PDF Download **\$37.50**
Download link provided immediately after order completion

Available. Instant access upon order completion.

DOI: 10.4018/irmj.2001070104

Source title: [Information Resources Management Journal \(IRMJ\)](#)

Sample PDF Cite Favorite f Send f Like Share Tweet 0 g+1 0 Share

Abstract | Complete Article List

Access on Platform

Complete Journal
\$220.00 - \$895.00
[View Journal Pricing Options](#)

InfoSci®-onDemand
Download Premium Research Papers
Full-text search over 68,400 research articles and chapters.
 Full text search term(s)

Related Articles

[A Management Perspective on the Failure of IS&T...](#)
© 2012, 13 pp.

[The Impact of Gender and Experience on the Strength...](#)
© 2010, 19 pp.

[Issues in Electronic Procurement Project...](#)

Submissions Being Processed for Author Hamid Reza Khedmatgozar, Ph.D. Candidate

Page: 1 of 1 (1 total submissions)

Display 10 results per page.

Action	Manuscript Number	Title	Initial Date Submitted	Status Date	Current Status
View Submission View Reference Checking Results	EJCO-D-13-00034	Neural Network DEA for Measuring the Efficiency of Mutual Funds	14-08-2013	16-08-2013	With Editor

Page: 1 of 1 (1 total submissions)

Display 10 results per page.

<< Author Main Menu

Reference checking is done for journal citations. If the journal citation has a PubMed or CrossRef link, it has been validated. If 'Not Checked' is displayed, either the citation could not be identified as a journal citation, or the linking service did not return results. If 'Not Validated' is displayed, the journal citation could not be validated on the linking service.

Close

Summarized Results

Manauscript_khedmatgozar et al- final.doc

Download File

Total Citations	45
Validated and Linked	32
Not Checked	8
Not Validated	5

#	Citation	Validation	PubMed	CrossRef
1	Andersen P, Petersen N (1993) A procedure for ranking efficient units in data envelopment analysis. MANAGE SCI 39(10):1261-1294.	Validated	NOT_FOUND	CrossRef
2	Anderson RL, Brockman ChM, Giannikos Ch, McLeod RW (2004) A Non-Parametric Examination of Real Estate Mutual Fund Efficiency. INT J BUS ECON 3(3):225-238.	Not Validated	NOT_FOUND;INVALID_JOURNAL	
3	Arditti F (1967) The risk and required return on equity. J FINAN 22(1):19-36.	Validated	NOT_FOUND;INVALID_JOURNAL	CrossRef
4	Basso A, Funari S (2001) A data envelopment analysis approach to measure the mutual fund performance. EUR J OPER RES 135:477-492.	Validated	NOT_FOUND	CrossRef
5	Basso A, Funari S (2003) Measuring the performance of ethical mutual funds: A DEA approach. J OPER RES SOC 54:521-531.	Validated	NOT_FOUND	CrossRef
6	Brice W, Kortebein K, Jellison D (2003) Mean-variance efficient portfolios			

dx.doi.org/10.1016/S0377-2217(00)00311-8



Purchase



Export citation

More options...

Search ScienceDirect

Search



European Journal of Operational Research

Volume 135, Issue 3, 16 December 2001, Pages 477–492



Theory and Methodology

A data envelopment analysis approach to measure the mutual fund performance

Antonella Basso^a, Stefania Funari^b

^a Dipartimento di Matematica Applicata "B. de Finetti", Università di Trieste, Piazzale Europa, 1, 34127 Trieste, Italy

^b Dipartimento di Matematica Applicata, Università Ca' Foscari di Venezia, Dorsoduro 3825/E, 30123 Venezia, Italy

Choose an option to locate/access this article:

<http://dx.doi.org/10.1016>

[/S0377-2217\(00\)00311-8](http://dx.doi.org/10.1016/S0377-2217(00)00311-8)

Get rights and content

Bibliographic information

Citing and recommended articles

Recommended articles

Efficiency of mutual funds and portfolio p...

1997, European Journal of Operational Research

Show more information

Data envelopment analysis of mutual fun...

Applications and tools



CrossMark

STATUS

RECORD



Updates are available for this document.

New version dated 2013-12-11:

<http://dx.doi.org/10.12688/f1000research.2-92.v2>

This document is maintained by the publisher.

Document: A case series discussing the anaesthetic management of pr...

Publication: F1000Research

Published: 2013-03-21

CrossRef DOI Link to Publisher-Maintained Copy:

<http://dx.doi.org/10.12688/f1000research.2-92.v1>

CrossMark Policy: F1000 Research, Ltd.



CrossMark
click for updates

Views

2464

Downloads

560



Get PDF



Get XML



Cite



Track

management
of status:

ria Inton-Santos³,
ab Farag^{2,3}

porting this work.

F1000Research

CLINICAL PRACT

A case se
of pregna
indexed,

Alaa A Abd-Elsa
Sabri Barsoum⁵

+ Author affiliati

Grant informat

Abstract

Pregnancy may aggravate the natural history of an intracranial tumour, and may even unmask a

۴- نظام های شناساگر دیجیتالی

© در بین حجم زیاد نظام های شناساگر موجود، کدامیک از آنها نظام شناساگر دیجیتالی هستند؟

© دو گام اصلی:

۱- شناسایی مشخصه های اصلی شناسه گره های دیجیتالی

۲- ارزیابی تطبیقی نظام های شناسه گر مطرح در سطح جهان برای شناسایی نظام های شناسه گر دیجیتالی

© اصول ارزیابی تطبیقی (Vartiainen , 2002):

© دو نوع ارزیابی: مقایسه تحلیلی، مقایسه روشنگرانه

© مراحل انجام ارزیابی تطبیقی:



۴- نظام های شناساگر دیجیتال

© چارچوب ارزیابی بر پایه مرور ادبیات و مصاحبه گروه متمرکز:

موزه	معیار	تعریف	پرسش‌ها
فصوصیات شناسه‌گر	یکتایی	یکتایی به معنی ارتباط یک‌به‌یک بین شناسه‌گر و خود شیء در محیط فیزیکی می‌باشد. به این معنی که یک شناسه‌گر باید به یک نسخه از شیء مورد نظر در محیط فیزیکی قرار داد، اشاره نماید و شیء مورد نظر نیز فقط یک شناسه‌گر داشته باشد.	آیا شناسه‌گر در موزه تعریف خود یکتا است؟ آیا این اطمینان وجود دارد که شناسه‌گر برای بیش از یک آیتم مورد استفاده قرار نمی‌گیرد؟
	ثبات	شناسه‌گر باید در طول عمر خود بدون تغییر باقی بماند و در آینده‌ای قابل پیش‌بینی در دسترس و قابل استفاده باشد. این یکی از فصوصیات اصلی هر نظام شناسه‌گری است.	آیا شناسه‌گر بدون تغییر باقی می‌ماند؟ آیا طول عمر پیش‌بینی شده‌ای برای نظام وجود دارد؟
پوشش محیط دیجیتال	شناسایی دیجیتال	همه یا بخشی از نظام به منظور شناسایی اشیائی که در محیط دیجیتال هویت پیدا کرده‌اند طرازی و اجرایی شده باشد.	آیا نظام در موزه شناسایی خود اقدام به شناسایی اشیاء دارای هویت در فضای دیجیتال می‌کند؟
	یکتایی دیجیتال	به معنی ارتباط یک‌به‌یک بین شناسه‌گر و خود شیء در محیط دیجیتال می‌باشد. به این معنی که یک شناسه‌گر باید به یک نسخه از شیء مورد نظر که در آدرس مشخصی در محیط دیجیتال قرار داد، اشاره نماید و شیء مورد نظر نیز فقط یک شناسه‌گر داشته باشد.	در صورت شناسایی دیجیتال، آیا ارتباط یک‌به‌یک بین شناسه‌گر و خود شیء در محیط دیجیتال وجود دارد؟

۴- نظام های شناساگر دیجیتال

© چارچوب ارزیابی بر پایه مرور ادبیات و مصاحبه گروه متمرکز (ادامه):

موزه	معیار	تعریف	پرسش‌ها
	ثبات دیجیتال	نظام مورد بررسی باید این تضمین را ارائه دهد که به صورت بلندمدت در محیط دیجیتال ارتباط بین شماره شناسایی شیء مورد نظر و خود شیء دیجیتال یا فراداده مربوط به آن برقرار می‌باشد.	آیا این تضمین توسط نظام داده شده است که بین شماره شناسایی شیء مورد نظر و خود شیء دیجیتال یا فراداده مربوط به آن ارتباط دائمی وجود داشته باشد؟
پوشش محیط دیجیتال	دسترسی دیجیتال	نظام مورد بررسی باید مکانیزمی را به منظور ایجاد امکان دستیابی به خود شیء مورد نظر در فضای دیجیتال از طریق خود شناسه‌گر یا با داشتن شماره سریال یا نحو تعریف شده در آن (از طریق سیستم مبدل) ارائه داده باشد.	در صورت شناسایی دیجیتال، آیا مکانیزم مشخص و متمرکزی برای دستیابی مستقیم به مکان شیء مورد نظر (نه فراداده تولیدی توسط نظام) در فضای دیجیتال از طریق خود شناسه‌گر یا با داشتن شماره سریال یا نحو تعریف شده در آن توسط نظام ارائه شده است؟
جامعیت و گستره	جامعیت شناسایی	نظام مورد بررسی باید به منظور شناسایی انواع مختلفی از اشیاء در زمینه های مختلف در سطح بین‌المللی طراحی شده باشد.	آیا نظام مورد بررسی این قابلیت را دارد که انواع مختلفی از اشیاء در زمینه های مختلف را در سطح بین‌المللی شناسایی نماید؟

۴- نظام های شناساگر دیجیتالی

© ارزیابی روشنگرانه ۲۲ نظام شناساگر مطرح در دنیا با چارچوب طراحی شده

ردیف	علامت اختصاری	نام نظام	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۱	ARK	Archival Resource Key	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
۲	DOI	Digital Object Identifier	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
۳	Handle	Handle	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
۴	UCI	Universal Content Identifier	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
۵	URN	Uniform Resource Name	✓	✓	✓	✓	✓	*	✓
۶	PURL	Persistent Uniform Resource Locator	-	-	✓	*	*	✓	✓
۷	MARIAM	MARIAM Uniform Resource Locator	-	-	✓	✓	✓	✓	x
۸	ISNI	International Standard Name Identifier	✓	✓	✓	✓	✓	*	x
۹	NBN	National Bibliography Number	✓	✓	✓	*	*	*	x
۱۰	Open URL	Open URL	-	-	✓	x	x	✓	✓
۱۱	OID	Object Identifier	✓	✓	✓	x	x	x	✓
۱۲	ISAN	International Standard Audiovisual Number	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۳	ISBN	International Standard Book Numbers	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۴	ISMN	International Standard Music Number	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۵	ISRC	International Standard Recording Code	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۶	ISSN	International Serial Standard Number	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۷	PII	Publisher Item Identifier	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۸	SICI	Serial Item and Contribution Identifier	✓	✓	✓	x	x	x	x
۱۹	CLEI	Common Language Equipment Identifier	✓	✓	x	x	x	x	x
۲۰	GTIN	Global Trade Item Number	✓	✓	x	x	x	x	x
۲۱	ISTC	International Standard Text Code	✓	✓	x	x	x	x	x
۲۲	ISWC	International Standard Musical Work Code	✓	✓	x	x	x	x	x

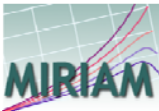
(اهلما: (۱) یکتایی شناسه‌گر، (۲) ثبات شناسه‌گر، (۳) شناسایی دیجیتال، (۴) یکتایی دیجیتال، (۵) ثبات دیجیتال، (۶) دسترسی دیجیتال، (۷) جامعیت شناسایی، (✓) تأیید، (*) مشروط، (*) عدم تأیید.

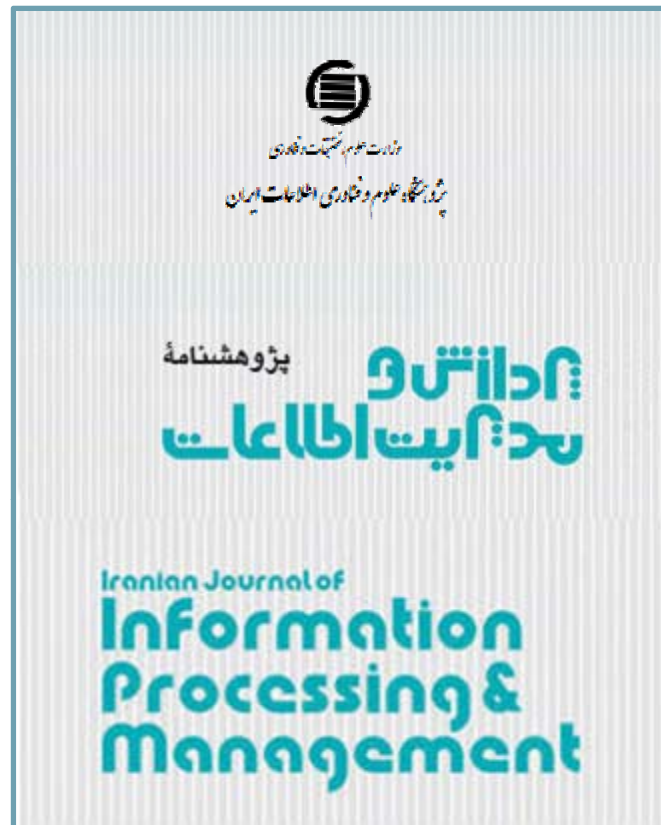
۴- نظام های شناساگر دیجیتالی

۶ نظام شناساگر دیجیتال (با انطباق کامل) @

- @ **ARK** (Archival Resource Key):2001  University of California
California Digital Library
- @ **DOI** (Digital Object Identifier): 1996 
- @ **Handle**:1994 
- @ **UCI** (Universal Content Identifier):200۴ 
- @ **URN** (Unified Resource Name):1997 
- @ **PURL** (Persistent Uniform Resource Locator):1996 

۳ نظام شناساگر دیجیتالی به عنوان گزینه های مناسب شناسه گر دیجیتالی (مشکل در جامعیت) @

- @ **NBN** (National Bibliographic Number):2001 
- @ **MARIAM** (Minimum information required in the annotation of models): 2004 
- @ **ISNI** (International Standard Name Identifier) 



نظام‌های شناسه‌گر دیجیتال: ارزیابی تطبیقی

فدمتگزار حمید رضا، علیپور مافضی مهدی، منفی زاده پیام. پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات.

۱۳۹۳؛ ۳۰ (۲): ۵۲۵-۵۴۸

با تشکر از توجه شما

