

ارزیابی چابکی زنجیره تأمین شرکت های ایرانی با رویکرد تلفیقی دلفی فازی و تصمیم گیری با معیارهای چندگانه (مطالعه موردی: شرکت های تولیدی شهرک صنعتی اهواز)

نادیا اکبری<sup>۱</sup>، دکتر آرمان ساجدی نژاد<sup>۲</sup>

۱- کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، خوزستان، مسجد سلیمان، باغ ملی پشت دبیرستان غیرانتفاعی مسعود

۲- استادیار پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)، تهران - خیابان انقلاب - تقاطع فلسطین -

شماره ۱۰۹۰، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

#### چکیده

چابکی زنجیره تأمین به عنوان پارادایم تأمین قرن بیست و یک در نظر گرفته می شود و استراتژی برنده برای شرکت هایی که قصد تبدیل شدن به رهبران ملی و بین المللی را دارند، تلقی می شود. ارزیابی موثر و کارای چابکی زنجیره تأمین شرکت ها امری ضروری و چالش برانگیز برای شرکت ها می باشد. لذا هدف این پژوهش ارزیابی چابکی زنجیره تأمین شرکت های تولیدی شهرک صنعتی اهواز یا رویکرد تلفیقی دلفی فازی و تصمیم گیری با معیارهای چندگانه می باشد. الگوریتم پیشنهادی پژوهش شامل گام های شناسایی شاخص ها، تعیین ابعاد، طراحی مدل مفهومی یا استفاده از تکنیک دلفی فازی و ارزیابی چابکی زنجیره تأمین شرکت ها با استفاده از رویکرد تلفیقی DEMATEL تجدید نظر شده، FANP و VIKOR می باشد. پس از انجام پژوهش حاضر مشخص شد که رضایت مشتری دارای بالاترین اولویت در بین ابعاد مختلف بوده و پس از آن بهبود کیفیت و معرفی محصول جدید اولویت دوم و سوم را به خود اختصاص داده اند. همچنین بین شرکت های مختلف، بهترین عملکرد مربوط به شرکت اول بوده و پس از این شرکت، به ترتیب شرکت های سوم و چهارم رتبه های دوم و سوم را به خود اختصاص داده اند. سایر شرکت های مورد مطالعه نیز بدلیل عملکرد پایین تر در رتبه های بعدی قرار گرفته اند. لازم به ذکر است که نتایج حاصله با اسناد موجود و نظرات مدیران ارشد همخوانی داشته و این مطلب گویای کارایی بالای رویکرد پیشنهادی پژوهش در رتبه بندی عملکرد می باشد.